



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK167 Copy - kommersiell textproduktion, 5 högskolepoäng  
Copy - Commercial Text Production, 5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2010-04-15

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

1MK208 Narration i praktik och tanke 7,5 hp alternativt 1MK103 Strategisk kommunikation I, eller motsvarande

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska den studerande ha kunskaper i att självständigt kunna producera och kritiskt granska copy-text inom olika genrer.

### Innehåll

Copy - textproduktion för kommersiella syften

### Undervisningsformer

Undervisning sker i seminarieform, med mellanliggande textproduktioner som hemuppgifter.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.  
För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i samtliga seminarier samt textproduktion.

### Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid

nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

**Obligatorisk litteratur**

Kompendium