



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap

Institutionen för medier och journalistik

1MK166 Nutritionsrådgivning med kommunikationsvetenskap, 6
högskolepoäng

Nutrition Counseling with Communication Skills, 6 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2009-06-22

Senast reviderad 2017-10-27 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av
litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- identifiera och redogöra för grundläggande begrepp och/eller terminologi i kommunikationsprocessen,
- redogöra för vedertagen kunskap om interpersonell kommunikation och samtal vid rådgivning samt självständigt kunna exemplifiera hur den kunskapen kan tillämpas i nutritionistens yrkesutövning,
- kunna redogöra för och använda kunskap om centrala delar i strategisk kommunikation och retorik,
- identifiera och sammanfatta vetenskapliga studier om kommunikationsrelaterade problem samt självständigt argumentera för deras relevans i förhållande till nutritionistens yrkesutövning

Innehåll

Kommunikation, särskilt interpersonell kommunikation, strategisk kommunikation och presentationsteknik.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, övningar och seminarier.

På lärplattformen finns skriftligt informationsmaterial om kursen och det erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet. Det ställs höga krav på självständigt arbete i kursens olika moment, t ex vad gäller inläsning av den obligatoriska kurslitteraturen och sökning av vetenskaplig information.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studiemålen vara uppnådda. Examination sker i form av skriftliga inlämningsuppgifter.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Gripsrud, J. (senaste upplagan). Retorik: språkbruk, situation, avsikt. I Gripsrud, J. *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos. (sid. 193-233)

Holm Ivarsson, B. (senaste upplagan) *MI motiverande samtal - praktisk handbok för hälso- och sjukvården*. Gothia Förlag. (63 sid.)

Jensen, M. (senaste upplagan) *Interpersonell kommunikation. Studentlitteratur*. (324 sid.)

Larsson, L. (senaste upplagan) *Tillämpad kommunikationsvetenskap. Studentlitteratur*. (374 sid.)

Vetenskapliga artiklar, samt ibland annat material, tillkommer utöver kurslitteraturen som studenten själv förväntas söka reda på, ta del av och redogöra för, främst med hjälp av universitetsbibliotekets resurser som finns tillgängliga över Internet, ca 150-250 sid.

/Reservation för ändringar i litteraturlistan