



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK163 Medie- och kommunikationsvetenskap 16-30 hp, 15
högskolepoäng

Media and Communication Studies 16-30 ECTS, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-06-22

Senast reviderad 2012-11-01. Reviderade mål.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-15 hp eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången delkurs *Det vetenskapliga rummet* ska studenten kunna beskriva övergripande likheter och skillnader mellan de vetenskapliga huvudinriktningarna positivism och hermeneutik, ha insikt om etiska forskningsprinciper, samt kunna förklara hur kvantitativa såväl som kvalitativa metoder befrämjar vetenskapliga ideal inom medie- och kommunikationsforskningen. Studenten ska kunna redogöra för ett flertal tongivande kommunikationsteorier samt kunna ställa dessa i förhållande till varandra i diskussioner kring medier, kultur och samhälle.

Efter genomgången delkurs *Narration i praktik och tanke* ska studenten ha kunskap om olika typer av texter och deras sammansättning samt förståelse för hur människor avkodar och tolkar meddelanden i olika kontexter. Vidare ska studenten med utgångspunkt i semiotisk, retorisk och narratologisk teori kunna analysera och kritiskt utvärdera såväl som producera texter inom olika genrer. Slutligen ska studenten uppvisa tekniskt kunnande i och kring planeringen och genomförandet av en muntlig presentation.

Innehåll

Kursen består av två delkurser.

Delkurs 1 Det vetenskapliga rummet 7,5 högskolepoäng

Kursen syftar till att ge kunskaper om kommunikationsteorier ur perspektiven medier, kultur och samhälle. Olika kommunikationsteoretiska synsätt ställs mot varandra samt i förhållande till grundläggande forskningsmetoder och vetenskapsteori.

Delkurs 2 Narration i praktik och tanke 7,5 högskolepoäng

Kursen tar sin utgångspunkt i kulturskolan, med inslag av kritisk teori, där texten som meningsbärare i kommunikationsprocessen sätts i fokus och problematiseras utifrån tre teoribildningar eller perspektiv på texter: semiotiken, retoriken och narratologin. Studenten förses med analytiska verktyg för att dekonstruera och kritiskt utvärdera texter inom olika genrer samt tekniker för att planera och genomföra muntliga presentationer.

Undervisningsformer

Kursen ges på distans via Internet. Undervisningen består av egna litteraturstudier i anknytning till individuellt utförda instuderingsuppgifter, analyser och laborationer, samt återkoppling från och möjlighet till diskussioner med andra kursdeltagare. Extra skrivet material med bäring på kursens innehåll kan förekomma på webbstudieplatsen.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom individuella skriftliga inlämningsuppgifter samt kommentarer på andra kursdeltagares inlämningsuppgifter.

Varje kurs examineras var för sig. För att få VG på hela kursen måste studenten ha VG på båda delkurserna.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Det vetenskapliga rummet 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Ekström, M. & Larsson, L. (red) (Senaste upplagan) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.

Severin, Werner J. & Tankard Jr, James W. (Senaste upplagan) *Communication Theories. Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. Pearson Education.

Thurén, T. (Senaste upplagan) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång

Referenslitteratur

Berger, A.A. (Senaste upplaga) *Essentials of Mass Communication Theories*. SAGE.

Drotner, K., Jensen, K.B., Poulsen, I. & Schroeder, K. C. (Senaste upplaga) *Medier og Kultur – En grundbog i medieanalys og medieteor*. Borgens Forlag.

Ely, M. (Senaste upplaga) *Kvalitativ forskningsmetodik i praktiken*. Lund: Studentlitteratur.

Fiske, J. (Senaste upplaga) *Kommunikationsteorier – en introduktion*. Borås: Wahlström & Widstrand.

Jarlbrog, G. (red) (Senaste upplaga) *Vilken metod är bäst – ingen eller alla? Metodtillämpningar i medie- och kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Lull, J. (Senaste upplaga) *Media, Communication, Culture – A Global Approach*. Polity Press.

McQuail, D. (Senaste upplaga) *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Sage.
Patel, R. & Davidsson, B. (Senaste upplaga) *Forskningsmetodikens grunder – Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur.
Palm, L & Windahl, S. (Senaste upplaga) *Kommunikation – teorin i praktiken*. Konsultförlaget.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.
SAOL eller likvärdig ordlista.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Narration i praktik och tanke 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Gripsrud, J. (Senaste upplagan) *Mediekultur, mediasamhälle*. Daidalos.
Hansson, H., Karlsson, Sten Gösta & Nordström, Gert (Senaste upplagan) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.

Välj en av dessa fyra alternativa böcker:

- * Hemlin, Bengt (Senaste upplagan) *Sammanfattningsvis skulle jag vilja säga*. ESPER.
- * Holmqvist, Torbjörn (Senaste upplagan) *Presentationsteknik – En handbok för underhållande presentationer*. Liber.
- * Josefsson, Lena & Salin, Mona (Senaste upplagan) *Tala så alla lyssnar och förstår*. H&H.
- * Strid, Lena (Senaste upplagan) *Nya Talarens bok – handledning i muntlig presentationsteknik*. ELSS.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

Referenslitteratur

Barthes, R. (2007) *Mytologier* (E. Clason, D. Lindberg, & K. Frisedahl, övers.). Lund: Arkiv förlag (Originalarbete publicerat 1957).
Björnsson, G., Kihlbom, U. & Ullholm, A. (Senaste upplagan) *Argumentationsanalys : färdigheter för kritiskt tänkande*. Stockholm: Natur och Kultur
Ekström, M. & Larsson, L. (red:er) (Senaste upplagan) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.
Hall, S. (1997) *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Thousand Oaks, CA: Sage
Lindgren, S. (Senaste upplagan) *Populärkultur: teorier, metoder och analyser*. Malmö: Liber
Lindgren B, Nordström, G. Z. (Senaste upplagan) *Det kreativa ögat : om perception, semiotik och bildspråk*. Lund: Studentlitteratur

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.
SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.