



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK163 Medie- och kommunikationsvetenskap 16-30 hp, 15  
högskolepoäng

Media and Communication Studies 16-30 ECTS, 15 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-22

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-15 hp.

### Förväntade studieresultat

Studenten förväntas tillägna sig grundläggande kunskaper om kommunikations-  
teorier och kommunikationssystem på olika nivåer. Perspektivet rör sig kring medier,  
kultur och samhälle. De metodiska delarna ska ge grundläggande kunskap om och  
förmåga att i tillämpning hantera planering, analys och kritisk utvärdering av  
informations- och kommunikationsinsatser.

### Innehåll

Kursen består av två delkurser.

#### ***Delkurs 1 Det vetenskapliga rummet 7,5 högskolepoäng***

Kursen syftar till att ge kunskaper om kommunikationsteorier ur perspektiven medier,  
kultur och samhälle. Olika kommunikationsteoretiska synsätt ställs mot varandra samt i  
förhållande till grundläggande forskningsmetoder och vetenskapsteori.

#### ***Delkurs 2 Narration i praktik och tanke 7,5 högskolepoäng***

I kursen ges den studerande praktiska färdigheter i hur man kommunicerar och uttrycker  
sig effektivt i tal, skrift, ljud och bild inom flera genrer. Vid sidan av dessa praktiska  
färdigheter läggs även vikt vid teoretiska verktyg för semiotisk analys av texter.

### Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans via Internet. Laborativa moment, diskussioner och egna litteraturstudier ingår.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Examination sker genom individuella skriftliga prov och individuella eller i grupp genomförda hemtentor eller andra insändningsuppgifter.

Varje delkurs examineras var för sig.  
För VG på hela kursen krävs VG på båda delkurserna.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger per delkurs.

### Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Litteraturförteckning Delkurs 1 - Det vetenskapliga rummet 7,5 hp**

#### **Obligatorisk litteratur**

Ekström, M. & Larsson, L. (red) (2000) *Metoder i kommunikationsvetenskap*.

Studentlitteratur.

Severin, W. J. & Tankard, J. W. (2000) *Communication Theories. Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. Longman.

Thurén, T. (2000) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

#### **Referenslitteratur**

Berger, A.A. (1995) *Essentials of Mass Communication Theories*. SAGE.

Drotner, K., Jensen, K.B., Poulsen, I. & Schroeder, K. C. (1996) *Medier og Kultur – En grundbog i medieanalys og medieteorier*. Borgens Forlag.

Ekström, M. & Larsson, L. (2000) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund:

Studentlitteratur.

Ely, M. (1993) *Kvalitativ forskningsmetodik i praktiken*. Lund: Studentlitteratur.

Fiske, J. (1997) *Kommunikationsteorier – en introduktion*. Borås: Wahlström & Widstrand.

Jarlbrog, Gunilla. (red) (2000) *Vilken metod är bäst – ingen eller alla?*

*Metodtillämpningar i medie- och kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Lull, J. (2000) *Media, Communication, Culture – A Global Approach*. Polity Press.

McQuail, D. (2002) *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Sage.

Patel, R. & Davidsson, B. (2003) *Forskningsmetodikens grunder – Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur.

Palm, L & Windahl, S. (1989) *Kommunikation – teorin i praktiken*. Konsultförlaget.

#### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista.

## **Litteraturförteckning Delkurs 2 - Narration i praktik och tanke 7,5 hp**

### **Obligatorisk litteratur**

(\*) = Du ska välja en av dessa alternativa böcker – övriga är obligatoriska

\* Hemlin, Bengt (1997) *Sammanfattningsvis skulle jag vilja säga*. ESPER.

\* Holmqvist, Torbjörn (1999) *Presentationsteknik – En handbok för underhållande presentationer*. Liber.

\* Josefsson, Lena & Salin, Mona (2000) *Tala så alla lyssnar och förstår*. H&H.

\* Strid, Lena (2000) *Nya Talarens bok – handledning i muntlig presentationsteknik*. ELSS.

Lindström, Fredrik (2006) *Världens dåligaste språk – tankar om språket och människan*. A Bonniers förlag.

Gripsrud, J. (2000) *Mediekultur och mediesamhälle*. Daidalos.

Drotner et.al. (2000) *Medier och kultur*. Studentlitteratur.

Hansson, H., Karlsson, Sten Gösta & Nordström, Gert (2006) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

*Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.*