



## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK162 Medie- och kommunikationsvetenskap 1-15 hp, 15  
högskolepoäng

Media and Communication Studies 1-15 ECTS, 15 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-06-22

Senast reviderad 2012-06-15. Reviderade mål, undervisningsformer och litteraturlistor.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

### Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

### Mål

Efter genomgången delkurs *Nyckelbegrepp – Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* ska studenten kunna visa på kunskap om medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) samt visa förmåga att med egna ord kunna tillämpa kunskaper om MKV. Studenten ska kunna identifiera samt genom användandet av för ämnet adekvat terminologi kunna redogöra för kunskaper om MKV ur såväl tillämpande, analytiskt och tolkande sätt.

Efter genom delkurs *Strategisk kommunikation* ska studenten ha kunskap om och förståelse för strategisk kommunikation med särskilda insikter i målformulering, målgruppsanalys, budskapsstrategi, medial, resursplanering, tidsplan och utvärdering. Studenten skall även ha färdighet och förmåga att med egna ord, och med relevant förankring i kurslitteraturen, beskriva och behärska grundläggande aspekter i medie- och kommunikationsvetenskap i fråga om strategiska kommunikationsinsatser. Därtill skall studenten genom ett självständigt förhållningssätt, med utgångspunkt i kurslitteraturen, i en akademiskt strukturerad text, beskriva och tolka sambanden mellan behov och förutsättningar för strategiskt kommunikationsarbete och planering av densamma.

## Innehåll

Kursen består av två delkurser.

### ***Delkurs 1 Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV 7,5 högskolepoäng***

Kursen omfattar grundläggande delar ur följande områden: fältet medie- och kommunikationsvetenskap, medietexter, mediers makt och medieanvändning samt meningsskapande i samband med produktion och konsumtion av budskap.

### ***Delkurs 2 Strategisk kommunikation 7,5 högskolepoäng***

Delkursen introducerar centrala aspekter i strategiska kommunikationsinsatser.

## Undervisningsformer

Delkursen *Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV* ges på distans via en webbstudieplats. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i kursens olika moment, t ex vad gäller inläsning av kurslitteraturen och författande av skriftliga inlämningsuppgifter. På webbstudieplatsen finns information om kursens innehåll samt instruktioner för inlämningsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvarig och med studiekamrater.

Delkursen *Strategisk kommunikation* ges på distans via en webbstudieplats. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i kursens olika moment samt aktivt deltagande i studiegruppens uppgifter. På webbstudieplatsen finns informationsmaterial om kursens innehåll samt instruktioner för inlämningsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvarig och med studiekamrater. Under kursen kan såväl individuella uppgifter som gruppuppgifter förekomma.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Examinationsformerna i delkursen i *Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV* samt i delkursen i *Strategisk kommunikation* utgörs av skriftliga inlämningsuppgifter.

Varje delkurs examineras var för sig.

För VG på hela kursen Medie- och kommunikationsvetenskap 1-15 hp, krävs VG på båda delkurserna.

## Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### ***Litteraturförteckning Delkurs 1 - Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV 7,5 hp***

#### **Obligatorisk litteratur**

Falkheimer, J. (senaste upplagan) *Medie- och kommunikationsvetenskap, en introduktion* Studentlitteratur.

Gripsrud, Jostein (senaste upplagan) *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos.

Jarlbro, G. (senaste upplagan) *Medier, genus och makt*. Studentlitteratur.

Nord, L. och Strömbäck, J. (senaste upplagan) *Medierna och demokratin*

Studentlitteratur

Vetenskapliga artiklar och annat material kan tillkomma som studenten själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över Internet.

## Referenslitteratur

Fiske, John (senaste upplagan) *Kommunikationsteorier*. Wahlström & Widstrand.  
Hall, Stuart (1997) *Representation – cultural representations and signifying practices*. London: Sage.  
Hvitfelt, Gunnar & Nygren, Håkan (red.) (senaste upplagan) *På väg mot medievärlden 2020*. Studentlitteratur.  
Jansson, André (2002) *Mediekultur och samhälle*. Lund: Studentlitteratur.  
Lindgren, Bengt och Nordström, Gert Z (2009) *Det kreativa ögat – om perception, semiotik och bildspråk*. Lund: Studentlitteratur.  
Lowery, Shearon A. och DeFleur, Melvin L. (1995) *Milestones in Mass Communication Research – Media Effects*. (tredje upplagan) USA (NY): Longman.  
Nordström, Gert Z (2006) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.

#### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (Senaste upplaga) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.  
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplaga) *Svenska Skrivregler*.  
SAOL eller likvärdig ordlista.

#### **Litteraturförteckning Delkurs 2 - Strategisk kommunikation 7,5 hp**

##### **Obligatorisk litteratur**

Dahlén, M & Lange, F. (2003) *Optimal marknads kommunikation*. Liber.  
Falkheimer, J. och Heide, M. (red) (2011) *Strategisk kommunikation. Forskning och praktik*. Lund: Studentlitteratur. (403 sid.)  
Larsson, L-Å. (2008) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.  
Palm, L. (2006) *Kommunikationsplanering – En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur.

Övrig litteratur väljs i samråd med kursansvarig.

##### **Referenslitteratur**

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (2007) *Strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. 170 sid.  
Falkheimer, J., Heide, M. (2008) *Kommunikation i förändringsprocesser*, Malmö: Liber, 240 sid.  
Falkheimer, J. och Heide, M. & Larsson, L. (2009). *Kris kommunikation*. Malmö: Liber.  
Jarlbro, G (2010) *Hälsokommunikation: en introduktion*, Lund: Studentlitteratur, 152 sid.  
Larsson, L-Å. (red) (2002) *PR på svenska – Teori, strategi och kritisk analys*. Studentlitteratur.  
Palm, Lars (1994) *Övertalningsstrategier*. Lund: Studentlitteratur. 218 sidor.

##### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (Senaste upplaga) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.  
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplaga) *Svenska Skrivregler*.  
SAOL eller likvärdig ordlista.

*Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.*