



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK162 Medie- och kommunikationsvetenskap 1-15 hp, 15
högskolepoäng

Media and Communication Studies 1-15 ECTS, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-06-22

Senast reviderad 2011-11-01

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter genomgången kurs *Nyckelbegrepp- introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* ska studenten kunna visa på kunskap om medie- och kommunikationsvetenskap samt kunna visa förmåga att med egna ord kunna tillämpa kunskaper om medie- och kommunikationsvetenskap.

Efter genomgången delkurs i *Nyckelbegrepp - introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* ska studenten:

- Visa på grundläggande kunskaper om medie- och kommunikationsvetenskap,
- Skriftligt kunna jämföra processkolans och den semiotiska skolans syn på kommunikation,
- Skriftligt kunna definiera semiotiska begrepp och använda dem vid analys av medieinnehåll,
- Skriftligt kunna redogöra för samt jämföra teorier eller idéer om massmedier och deras möjlighet till påverkan på publiken,
- Kunna skriftligt redogöra för vad som menas med offentligheten, den digitala klyftan och samt användargenererat innehåll samt kunna använda samtliga i en skriftlig reflektion, och

- Kunna identifiera, skriftligt redogöra för samt i praktisk tillämpning (genom skriftlig framställning) använda begrepp, teorier och termer av relevans för MKV för att beskriva och/eller urskilja aspekter med avseende på kommunikation samt ge förslag till förbättring av densamma.

Efter genomgången delkurs *Strategisk kommunikation* skall studenten:

- Ha kunskap och förståelse om strategisk kommunikation med särskilda insikter i målformulering, målgruppsanalys, budskapsstrategi, medieval, budget, tidsplan och utvärdering,
- Ha färdighet och förmåga att med egna ord, och med relevant förankring i kurslitteraturen, beskriva och behärska grundläggande aspekter i medie- och kommunikationsvetenskap i fråga om strategiska kommunikationsinsatser,
- Genom ett självständigt förhållningssätt, med utgångspunkt i kurslitteraturen, i en akademiskt strukturerad text kunna beskriva och tolka sambanden mellan behov och förutsättningar för strategiskt kommunikationsarbete och planering av den samma.

Innehåll

Kursen består av två delkurser.

Delkurs 1 Nyckelbegrepp – Introduktion till MKV 7,5 högskolepoäng

Delkurs 2 Strategisk kommunikation 7,5 högskolepoäng

Delkursen introducerar centrala aspekter i strategiska kommunikationsinsatser.

Undervisningsformer

Delkursen *Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV* ges på distans via en webbstudieplats. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i kursens olika moment, t ex vad gäller inläsning av kurslitteraturen och författande av skriftliga inlämningsuppgifter. På webbstudieplatsen finns information om kursens innehåll samt instruktioner för inlämningsuppgifter och kunskapstester. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvarig och med studiekamrater.

Delkursen *Strategisk kommunikation* ges på distans via en webbstudieplats. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i kursens olika moment samt aktivt deltagande i studiegruppens uppgifter. På webbstudieplatsen finns informationsmaterial om kursens innehåll samt instruktioner för inlämningsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvarig och med studiekamrater. Under kursen förekommer individuella uppgifter och gruppuppgifter.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Varje delkurs examineras var för sig.

För VG på hela kursen Medie- och kommunikationsvetenskap 1-15 hp, krävs VG på båda delkurserna.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger per delkurs.

Nyckelbegrepp

Examinationsformerna i delkursen *Nyckelbegrepp* utgörs av kunskapstest och skriftliga inlämningsuppgifter.

Strategisk kommunikation

Examinationsformerna i delkursen *Strategisk kommunikation* sker genom skriftliga

inlämningsuppgifter.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Nyckelbegrepp – Introduktion till MKV 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Fiske, John (senaste upplagan) *Kommunikationsteorier*. Wahlström & Widstrand. 268 sidor.

Gripsrud, Jostein (senaste upplagan) *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos. 423 sidor.

Hvitfelt, Gunnar & Nygren, Håkan (red.) (senaste upplagan) *På väg mot medievärlden 2020*. Studentlitteratur.

Jarlbro, Gunilla (senaste upplagan) *Medier, genus och makt*. Studentlitteratur. 168 sidor.

Det kan tillkomma material som är tillgängligt över Internet, t ex medieanvändningsstatistik.

Referenslitteratur

Falkheimer, Jesper (2001) *Medier och kommunikation – en introduktion*. Studentlitteratur. 197 sidor.

Hall, Stuart (1997) *Representation – cultural representations and signifying practices*. London: Sage. 400 sidor.

Hansson Hasse, Karlsson Sten-Gösta och Nordström, Gert Z (2006) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.

Jansson, André (2002) *Mediekultur och samhälle*. Lund: Studentlitteratur.

Lindgren, Bengt och Nordström, Gert Z (2009) *Det kreativa ögat – om perception, semiotik och bildspråk*. Lund: Studentlitteratur.

Lowery, Shearon A. och DeFleur, Melvin L. (1995) *Milestones in Mass Communication Research – Media Effects*. (Tredje upplagan) USA (NY): Longman.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Strategisk kommunikation 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Dahlén, M & Lange, F. (2003) *Optimal marknadskommunikation*. Liber.

Larsson, L-Å. (red) (2002) *PR på svenska – Teori, strategi och kritisk analys*. Studentlitteratur.

Larsson, L-Å. (2008) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.

Palm, L. (2006) *Kommunikationsplanering – En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur.

Referenslitteratur

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (2007) *Strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. 170 sid.

Falkheimer, J., Heide, M. (2008) *Kommunikation i förändringsprocesser*, Malmö: Liber, 240 sid.

Jarlbro, G (2010) *Hälsokommunikation: en introduktion*, Lund: Studentlitteratur, 152 sid.

Palm, Lars (1994) *Övertalningsstrategier*. Lund: Studentlitteratur. 218 sidor.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.