



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK162 Medie- och kommunikationsvetenskap 1-15 hp, 15  
högskolepoäng

Media and Communication Studies 1-15 ECTS, 15 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-06-22

Senast reviderad 2011-06-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången delkurs *Nyckelbegrepp* ska studenten visa på kunskap om begrepp och teorier inom medie- och kommunikationsvetenskap. Studenten skall även visa förmåga att med egna ord tillämpa kunskaper om begrepp och teorier inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Efter genomgången delkurs *Strategisk kommunikation* skall studenten ha kunskap och förståelse om strategisk kommunikation med särskilda insikter i målformulering, målgruppsanalys, budskapsstrategi, medieval, budget, tidsplan och utvärdering. Studenten skall även ha färdighet och förmåga att med egna ord, och med relevant förankring i kurslitteraturen, beskriva och behärska grundläggande aspekter i medie- och kommunikationsvetenskap i fråga om strategiska kommunikationsinsatser. Därtill ska studenten, genom ett självständigt förhållningssätt, med utgångspunkt i kurslitteraturen, i en akademiskt strukturerad text, beskriva och tolka sambanden mellan behov och förutsättningar för strategiskt kommunikationsarbete och planering av den samma.

### Innehåll

Kursen består av två delkurser.

***Delkurs 1 Nyckelbegrepp – Introduktion till MKV 7,5 högskolepoäng***

Delkursen innehåller en introduktion till ämnet medie- och kommunikationsvetenskap (MKV). Det är en distanskurs som bygger på självständigt arbete från studentens sida i form av litteraturstudier och författande av ett antal examinationsgrundande inlämningsuppgifter som sänds in till webbstudieplatsen enligt utsatta deadlines. Därtill innehåller kursen examinationsgrundande kunskapstester som görs via webbstudieplatsen. Utöver kurslitteraturen kan inläsning av extra material som är tillgängligt över Internet tillkomma, t ex statistik om medieanvändning.

### ***Delkurs 2 Strategisk kommunikation 7,5 högskolepoäng***

Delkursen introducerar centrala aspekter i strategiska kommunikationsinsatser. Det är en distanskurs som dels innebär individuella uppgifter och därtill grupparbetsuppgifter. Utöver obligatorisk kurslitteratur förväntas studenten självständigt ansvara för extra material som kan tillkomma beroende på det enskilda projektets inriktning.

### **Undervisningsformer**

Delkursen *Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV* ges på distans via en webbstudieplats över Internet. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i kursens olika moment, t ex vad gäller inläsning av kurslitteraturen. På webbstudieplatsens hemsida finns skriven information om kursens innehåll samt instruktioner för inlämningsuppgifter och kunskapstester. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvarig och med studiekamrater. Därtill ges gruppfeedback i textform till kursens skriftliga inlämningsuppgifter från den kursansvarige.

Delkursen *Strategisk kommunikation* ges på distans via en webbstudieplats över Internet. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i kursens olika moment samt aktivt deltagande i studiegruppens uppgifter. På webbstudieplatsens hemsida finns informationsmaterial om kursens innehåll samt instruktioner för inlämningsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvarig och med studiekamrater. Under kursen förekommer individuella uppgifter och gruppuppgifter.

### **Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Varje delkurs examineras var för sig.

För VG på hela kursen Medie- och kommunikationsvetenskap 1-15 hp, krävs VG på båda delkurserna.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger per delkurs.

Examinationsformerna i delkursen *Nyckelbegrepp* utgörs av individuella skriftliga inlämningsuppgifter enligt instruktioner på kursens webbstudieplats samt av individuella kunskapstester på webbstudieplatsen.

Examinationsformerna i delkursen *Strategisk kommunikation* sker genom skriftliga inlämningsuppgifter.

### **Kursvärdering**

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

***Litteraturförteckning Delkurs 1 - Nyckelbegrepp – Introduktion till MKV 7,5 hp***

**Obligatorisk litteratur**

Fiske, John (senaste upplagan) *Kommunikationsteorier*. Wahlström & Widstrand. 268 sidor.  
Gripsrud, Jostein (senaste upplagan) *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos. 423 sidor.  
Hvitfelt, Gunnar & Nygren, Håkan (red.) (senaste upplagan) *På väg mot medievärlden 2020*. Studentlitteratur.  
Jarlbro, Gunilla (senaste upplagan) *Medier, genus och makt*. Studentlitteratur. 168 sidor.

Det kan tillkomma material som är tillgängligt över Internet, t ex medieanvändningsstatistik.

### **Referenslitteratur**

Falkheimer, Jesper (2001) *Medier och kommunikation – en introduktion*. Studentlitteratur. 197 sidor.  
Hall, Stuart (1997) *Representation – cultural representations and signifying practices*. London: Sage. 400 sidor.  
Hansson Hasse, Karlsson Sten-Gösta och Nordström, Gert Z (2006) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.  
Jansson, André (2002) *Mediekultur och samhälle*. Lund: Studentlitteratur.  
Lindgren, Bengt och Nordström, Gert Z (2009) *Det kreativa ögat – om perception, semiotik och bildspråk*. Lund: Studentlitteratur.  
Lowery, Shearon A. och DeFleur, Melvin L. (1995) *Milestones in Mass Communication Research – Media Effects*. (Tredje upplagan) USA (NY): Longman.

### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur  
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.  
SAOL eller likvärdig ordlista.

### **Litteraturförteckning Delkurs 2 - Strategisk kommunikation 7,5 hp**

#### **Obligatorisk litteratur**

Dahlén, M & Lange, F. (2003) *Optimal marknadskommunikation*. Liber.  
Larsson, L-Å. (red) (2002) *PR på svenska – Teori, strategi och kritisk analys*. Studentlitteratur.  
Larsson, L-Å. (2008) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.  
Palm, L. (2006) *Kommunikationsplanering – En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur.

#### **Referenslitteratur**

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (2007) *Strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. 170 sid.  
Falkheimer, J., Heide, M. (2008) *Kommunikation i förändringsprocesser*, Malmö: Liber, 240 sid.  
Jarlbro, G (2010) *Hälsokommunikation: en introduktion*, Lund: Studentlitteratur, 152 sid.  
Palm, Lars (1994) *Övertalningsstrategier*. Lund: Studentlitteratur. 218 sidor.

#### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur  
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.  
SAOL eller likvärdig ordlista

*Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.*