



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK162 Medie- och kommunikationsvetenskap 1-15 hp, 15
högskolepoäng

Media and Communication Studies 1-15 ECTS, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2010-03-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Förväntade studieresultat

Campus

Studenten förväntas tillägna sig grundläggande kunskaper om teorier och begrepp inom medie- och kommunikationsvetenskap. De metodiska delarna ska ge grundläggande kunskap om och förmåga att tillämpa, planera, analysera och kritiskt utvärdera informations- och kommunikationsinsatser.

Distans

Studenten skall efter genomgången kurs i Nyckelbegrepp ha grundläggande kunskaper inom medie- och kommunikationsvetenskap med fokus på följande aspekter:

- Med egna ord, och med relevant förankring i kurslitteraturen, beskriva och behärska grundläggande delar i medie- och kommunikationsvetenskap ifråga om innehåll, produktion och konsumtion av medietexter.
- Genom ett självständigt förhållningssätt, med utgångspunkt i kurslitteraturen, i en akademiskt strukturerad text, beskriva och tolka aspekter, med avseende på medier och kommunikation.

Studenten skall efter genomgången kurs i Strategisk kommunikation ha grundläggande kunskaper inom medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot strategisk kommunikation med fokus på följande aspekter:

- Med egna ord, och med relevant förankring i kurslitteraturen, beskriva och behärska grundläggande delar i medie- och kommunikationsvetenskap ifråga om strategiska kommunikationsinsatser.
- Genom ett självständigt förhållningssätt, med utgångspunkt i kurslitteraturen, i en akademiskt strukturerad text, beskriva och tolka sambanden mellan behov och förutsättningar för strategiskt kommunikationsarbete och planering av densamma.
- Visa grundläggande kunskaper om och kompetens i att tillämpa, planera, analysera och kritiskt utvärdera informations- och kommunikationsinsatser. I studentens färdigheter, efter avslutad kurs, ingår även att behärska följande moment: målformulering, målgruppsanalys, budskapsstrategi, medieval, budget, tidsplan, utvärdering samt att granska strategiska kommunikationsinsatser.

Innehåll

Kursen består av två delkurser.

Delkurs 1 Nyckelbegrepp – Introduktion till MKV 7,5 högskolepoäng

Campus

Kursen är en introduktion till ämnet medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), och syftar till att ge den studerande grundläggande kunskaper i ämnet.

Distans

Kursen är en distanskurs som bygger på självständigt arbete från studentens sida i form av litteraturstudier och författande av ett antal obligatoriska skriftliga inlämningsuppgifter. Uppgifterna är inriktade mot innehåll, produktion och konsumtion av medietexter. Inlämningsuppgifterna sänds in till webbstudieplatsen enligt utsatta deadlines.

Delkurs 2 Strategisk kommunikation 7,5 högskolepoäng

Campus

Grundläggande begrepp och teorier för organisationers eller företags strategiska kommunikation. Projektarbetet är inriktad mot autentiska informationsinsatser.

Distans

Kursen är en distanskurs som genomförs i grupparbetsform. Grupparbetet består av ett antal uppgifter som utförs enligt utsatta deadlines. Uppgifterna är inriktade mot planering, genomförande och utvärdering av autentiska strategiska kommunikationsinsatser. Projektarbetet i strategisk kommunikation redovisas i grupp såväl skriftligt som muntligt, antingen på plats i Kalmar eller över Internet vilket studenten väljer själv. Student som väljer att delta över Internet vid slutredovisningen av det större projektarbetet som ingår i kursen, förutsätts ha tillgång till Internet samt till headset.

Undervisningsformer

Campus

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Distans

Kursen ges på distans via Internet med stora krav på självständigt arbete i kursens olika moment, t ex vad gäller inläsning den obligatoriska kurslitteraturen. På webbstudieplatsens hemsida finns skriftligt informationsmaterial om kursens innehåll samt instruktioner för redovisningar. På webbstudieplatsen erbjuds även kommunikationsforum med kursansvarig och med studiekamrater. Därtill ges gruppfeedback till kursens uppgifter från kursansvarig.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Campus

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, inlämningsuppgifter, tentamen, laborationer eller övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Distans

Delkurs 1 – Nyckelbegrepp i medie- och kommunikationsvetenskap

Examinationsformen utgörs av skriftliga inlämningsuppgifter enligt instruktioner på kursens webbstudieplats.

Delkurs 2 – Strategisk kommunikation

Två typer av examinationsformer ingår i delkursen, främst genom skriftliga inlämningsuppgifter men även genom en muntlig redovisning. Detta enligt instruktioner på kursens webbstudieplats.

Campus och distans

Varje delkurs examineras var för sig.

För VG på hela kursen krävs VG på båda delkurserna.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger per delkurs.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Nyckelbegrepp – Introduktion till MKV 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Campus

Falkheimer, Jesper (2001) *Medier och kommunikation – en introduktion*.

Studentlitteratur. 197 sidor.

Fiske, John (1997) *Kommunikationsteorier*. Wahlström & Widstrand. 268 sidor.

Gripsrud, Jostein (2000) *Mediekultur – mediesamhälle*. Daidalos. 423 sidor.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

Distans

Fiske, John (1997) *Kommunikationsteorier*. Wahlström & Widstrand. 268 sidor.

Gripsrud, Jostein (2002) *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos. 423 sidor.

Hvitfelt, Gunnar & Nygren, Håkan (red.) (2008) (fjärde upplagan) *På väg mot medievärlden 2020*. Studentlitteratur.

Jarlbro, Gunilla (2006) *Medier, genus och makt*. Studentlitteratur. 168 sidor.

Eventuellt tillkommer vetenskapliga artiklar, rapporter eller annat extra material som är tillgängligt över Internet, under kursens gång.

Referenslitteratur

Campus

Dimbleby, R. & Burton, G. (Senaste upplagan) *Kommunikation är mer än ord*.

Studentlitteratur.

Windahl, S & Signitzer, B & Olson, J, T. (1991) *Using Communication Theory*. Sage.

Distans

Bryant, J. & Zillmann, D. (red.) (1994) *Media Effects*. LEA, USA.

Falkheimer, Jesper (2001) *Medier och kommunikation – en introduktion*.

Studentlitteratur.

Hall, Stuart (1997) *Representation – cultural representations and signifying practices*. London: Sage.

Hansson Hasse, Karlsson Sten-Gösta och Nordström, Gert Z (2006) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.

Jansson, André (2002) *Mediekultur och samhälle*. Lund: Studentlitteratur.

Lindgren, Bengt och Nordström, Gert Z (2009) *Det kreativa ögat – om perception, semiotik och bildspråk*. Lund: Studentlitteratur.

Sparks, Glenn G. (2009) *Media Effects Research: A Basic Overview*. Wadsworth Publishing Company, Belmont, CA, USA.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplaga) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplaga) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Strategisk kommunikation 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Campus

Dahlén, Micael & Lange, Fredrik. (2003) *Optimal marknadskommunikation*. Liber.

Larsson, Larsåke (red) (2002) *PR på svenska – Teori, strategi och kritisk analys*. Studentlitteratur.

Larsson, Larsåke (2008) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.

Palm, Lars (2006) *Kommunikationsplanering – En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

Distans

Larsson, Larsåke (red) (2002) *PR på svenska – Teori, strategi och kritisk analys*. Studentlitteratur. 285 sidor.

Larsson, Larsåke (2008) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur. 339 sidor.

Dahlén, M & Lange, F. (2009) *Optimal marknadskommunikation*. Liber. 605 sidor.

Palm, L. (2006) *Kommunikationsplanering – En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur. 185 sidor.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

Referenslitteratur

Campus

Bark, Mats. (1997) *Intranet i organisationens kommunikation*. Uppsala: Konsultförlaget.

Carlsson, Ulla. (1995) *Mediemätningar, teori, tolkning, tillämpning*. Göteborg: Nordicom-Sverige.

Erikson, Peter. (1998) *Planerad kommunikation. Om information som konkurrensmedel*. Malmö: Liber Ekonomi.

Gustafsson, Karl-Erik. & Weibull, Lennart. (1992) *Mått på medier*. Lund: Studentlitteratur.

Distans

Eriksson, Mats (2009) *Nätens kriskommunikation*. Lund: Studentlitteratur.

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (2007) *Strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur.

Palm, Lars (1994) *Övertalningsstrategier*. Lund: Studentlitteratur.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplaga) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplaga) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.