



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK161 Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp, 30
högskolepoäng

Media and Communication Studies 1-30 ECTS, 30 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-11-20

Senast reviderad 2012-06-15. Revidering av mål, innehåll, examinationsformer och litteraturlistor.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

Mål

Efter genomgången delkurs *Nyckelbegrepp – Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* ska studenten kunna visa på kunskap om medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) samt visa förmåga att med egna ord kunna tillämpa kunskaper om MKV. Studenten ska kunna identifiera samt genom användandet av för ämnet adekvat terminologi kunna redogöra för kunskaper om MKV ur såväl tillämpande, analytiskt och tolkande sätt.

Efter genomgången delkurs *Det vetenskapliga rummet* ska studenten kunna beskriva övergripande likheter och skillnader mellan de två vetenskapliga huvudinriktningarna positivismen och hermeneutiken, ha insikt om etiska forskningsprinciper, samt kunna förklara hur kvantitativa såväl som kvalitativa metoder befrämjar vetenskapliga ideal inom medie- och kommunikationsforskningen. Studenten ska kunna redogöra för ett flertal tongivande kommunikationsteorier samt kunna ställa dessa i förhållande till varandra i diskussioner kring medier, kultur och samhälle.

Efter genomgången delkurs *Strategisk kommunikation* ska studenten ha kunskap om och förståelse för strategisk kommunikation med särskilda insikter i målformulering, målgruppsanalys, budskapsstrategi, medieval, resursplanering, tidsplan och utvärdering.

Studenten skall även ha färdighet och förmåga att med egna ord, och med relevant förankring i kurslitteraturen, beskriva och behärska grundläggande aspekter i medie- och kommunikationsvetenskap i fråga om strategiska kommunikationsinsatser. Därtill skall studenten genom ett självständigt förhållningssätt, med utgångspunkt i kurslitteraturen, i en akademiskt strukturerad text, beskriva och tolka sambanden mellan behov och förutsättningar för strategiskt kommunikationsarbete och planering av densamma.

Efter genomgången delkurs *Narration i praktik och tanke* ska studenten ha kunskap om olika typer av texter och deras sammansättning samt förståelse för hur människor avkodar och tolkar meddelanden i olika kontexter. Vidare ska studenten med utgångspunkt i semiotisk, retorisk och narratologisk teori kunna analysera och kritiskt utvärdera såväl som producera texter inom olika genrer. Slutligen ska studenten kunna visa på färdighet att hantera teknisk utrustning samt, när kursen går på campus, färdighet och förmåga att planera och genomföra muntliga presentationer.

Innehåll

Kursen består av fyra delkurser. Delkurs 3 och 4 kan komma att byta plats med varandra.

Delkurs 1 Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV 7,5 högskolepoäng

Kursen omfattar grundläggande delar ur följande områden: fältet MKV, medietexter, mediers makt och medieanvändning samt meningsskapande i samband med produktion och konsumtion av budskap.

Delkurs 2 Det vetenskapliga rummet 7,5 högskolepoäng

Kursen syftar till att ge kunskaper om kommunikationsteorier ur perspektiven medier, kultur och samhälle. Olika kommunikationsteoretiska synsätt ställs mot varandra samt i förhållande till grundläggande forskningsmetoder och vetenskapsteori.

Delkurs 3 Strategisk kommunikation 7,5 högskolepoäng

Kursen i strategisk kommunikation introducerar centrala aspekter i strategiska kommunikationsinsatser.

Delkurs 4 Narration i praktik och tanke 7,5 högskolepoäng

Kursen tar sin utgångspunkt i kulturskolan, med inslag av kritisk teori, där texten som meningsbärare i kommunikationsprocessen sätts i fokus och problematiseras utifrån tre teoribildningar eller perspektiv på texter: semiotiken, retoriken och narratologin. Studenten förses med analytiska verktyg för att dekonstruera och kritiskt utvärdera texter inom olika genrer samt tekniker för att planera och genomföra muntliga presentationer.

Undervisningsformer

Campus

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Distans

Nyckelbegrepp - introduktion till MKV ges på distans via en webbstudieplats. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i kursens olika moment, t ex vad gäller inläsning av kurslitteratur och författande av skriftliga inlämningsuppgifter. På webbstudieplatsens hemsida finns skrivet informationsmaterial om kursens innehåll samt instruktioner för inlämningsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvarig och kursdeltagare.

Det vetenskapliga rummet ges via Internet. Undervisningen består av egna litteraturstudier i anknytning till inlämningsuppgifter samt återkoppling från och möjlighet till diskussioner med andra kursdeltagare.

Strategisk kommunikation ges på distans via en webbstudieplats över Internet. Det

staus stora krav på självständigt arbete av studenten i kursens olika moment samt aktivt deltagande i studiegruppens uppgifter. På webbstudieplatsens webbsida finns informationsmaterial om kursens innehåll samt instruktioner för inlämningsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvarig och med studiekamrater. Under kursen kan såväl individuella uppgifter som gruppuppgifter förekomma.

Det är en distanskurs som dels innebär individuella uppgifter och därtill grupparbetsuppgifter. Utöver obligatorisk kurslitteratur förväntas studenten självständigt ansvara för extra material som kan tillkomma beroende på det enskilda projektets inriktning.

Narration i praktik och tanke ges på Internet. Undervisningen består primärt av egna litteraturstudier, individuellt utförda analyser och laborationer samt återkoppling från och diskussioner med andra kursdeltagare. Extra skrivet material med anknytning till kursens innehåll kan förekomma på webbstudieplatsen.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Varje delkurs i campus- och distansutbildningen examineras var för sig. För betyget VG på hela kursen Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp, krävs VG på minst tre av de fyra delkurserna.

Campus

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, inlämningsuppgifter, tentamen, laborationer eller övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Distans

Examinationsformerna i delkursen i *Nyckelbegrepp- Introduktion till MKV* som ges via distans utgörs av skriftliga inlämningsuppgifter.

Examination på distans i *Det vetenskapliga rummet* sker genom individuella skriftliga inlämningsuppgifter samt kommentarer på andra kursdeltagares inlämningsuppgifter.

Examinationsformerna på distans i *Strategisk kommunikation* utgörs av skriftliga inlämningsuppgifter.

Examination på distans i *Narration i praktik och tanke* sker genom individuella skriftliga inlämningsuppgifter samt kommentarer på andra kursdeltagares inlämningsuppgifter.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Falkheimer, J. (senaste upplagan) *Medie- och kommunikationsvetenskap, en introduktion* Studentlitteratur.

Gripsrud, Jostein (senaste upplagan) *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos.

Jarlbro, G. (senaste upplagan) *Medier, genus och makt*. Studentlitteratur.

Nord, L. och Strömbäck, J. (senaste upplagan) *Medierna och demokratin* Studentlitteratur

Vetenskapliga artiklar och annat material kan tillkomma som studenten själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över Internet.

Referenslitteratur

- Dimbleby, R. & Burton, G. (Senaste upplagan) *Kommunikation är mer än ord*. Studentlitteratur.
- Fiske, John (Senaste upplagan) *Kommunikationsteorier*. Wahlström & Widstrand.
- Hall, Stuart (Senaste upplaga) *Representation – cultural representations and signifying practices*. London: Sage.
- Hansson Hasse, Karlsson Sten-Gösta och Nordström, Gert Z (Senaste upplagan) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.
- Hvitfelt, Gunnar & Nygren, Håkan (red.) (Senaste upplagan) *På väg mot medievärlden 2020*. Studentlitteratur.
- Jansson, André (Senaste upplaga) *Mediekultur och samhälle*. Lund: Studentlitteratur.
- Lindgren, Bengt och Nordström, Gert Z (Senaste upplaga) *Det kreativa ögat – om perception, semiotik och bildspråk*. Lund: Studentlitteratur.
- Lowery, Shearon A. och DeFleur, Melvin L. (Senaste upplaga) *Milestones in Mass Communication Research – Media Effects*. (tredje upplagan) USA (NY): Longman.
- Nordström, Gert Z (Senaste upplaga) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.
- Windahl, S & Signitzer, B & Olson, J, T. (Senaste upplaga) *Using Communication Theory*. Sage.

Övrig litteratur

- Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.
- Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*. SAOL eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Det vetenskapliga rummet 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

- Ekström, M. & Larsson, L. (red) (Senaste upplagan) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.
- Severin, Werner J. & Tankard Jr, James W. (Senaste upplagan) *Communication Theories. Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. Pearson Education.
- Thurén, T. (Senaste upplagan) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång

Referenslitteratur

- Berger, A.A. (Senaste upplaga) *Essentials of Mass Communication Theories*. SAGE.
- Drotner, K., Jensen, K.B., Poulsen, I. & Schroeder, K. C. (Senaste upplaga) *Medier og Kultur – En grundbog i medieanalys og medieteor*. Borgens Forlag.
- Ely, M. (Senaste upplaga) *Kvalitativ forskningsmetodik i praktiken*. Lund: Studentlitteratur.
- Fiske, J. (Senaste upplaga) *Kommunikationsteorier – en introduktion*. Borås: Wahlström & Widstrand.
- Jarlbrog, G. (red) (Senaste upplaga) *Vilken metod är bäst – ingen eller alla? Metodtillämpningar i medie- och kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.
- Lull, J. (Senaste upplaga) *Media, Communication, Culture – A Global Approach*. Polity Press.
- McQuail, D. (Senaste upplaga) *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Sage.
- Patel, R. & Davidsson, B. (Senaste upplaga) *Forskningsmetodikens grunder – Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur.

Palm, L & Windahl, S. (Senaste upplaga) *Kommunikation – teorin i praktiken*. Konsultförlaget.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Strategisk kommunikation 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Dahlén, M & Lange, F. (Senaste upplagan) *Optimal marknadskommunikation*. Liber.

Falkheimer, J. och Heide, M. (red) (Senaste upplaga) *Strategisk kommunikation.*

Forskning och praktik. Lund: Studentlitteratur.

Larsson, L-Å. (Senaste upplagan) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*.

Studentlitteratur.

Palm, L. (Senaste upplagan) *Kommunikationsplanering – En handbok på*

vetenskaplig grund. Studentlitteratur.

Utöver obligatorisk kurslitteratur förväntas studenterna självständigt ansvara för extra material

som kan tillkomma beroende på inriktningen på vissa av inlämningsuppgifterna.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

Referenslitteratur

Bark, M. (Senaste upplaga) *Intranet i organisationens kommunikation*. Uppsala: Konsultförlaget.

Carlsson, U. (Senaste upplaga) *Mediemätningar, teori, tolkning, tillämpning*.

Göteborg: Nordicom-Sverige.

Erikson, P. (Senaste upplaga) *Planerad kommunikation. Om information som konkurrensmedel*. Malmö: Liber Ekonomi.

Falkheimer, J., Heide, M. & Larsson, L. (Senaste upplaga) *Kriskommunikation*.

Malmö:Liber.

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (Senaste upplagan) *Strategisk kommunikation*.

Lund: Studentlitteratur. 170 sid.

Gustafsson, K-E. & Weibull, L. (Senaste upplaga) *Mått på medier*. Lund:

Studentlitteratur.

Heide, M & Johansson C (Senaste upplaga) *Kommunikation i förändringsprocesser*,

Malmö: Liber, 240sid.

Jarlbro, G. (Senaste upplaga) *Hälsokommunikation: en introduktion*, Lund:

Studentlitteratur, 152 sid.

Larsson, L-Å. (red) (Senaste upplagan) *PR på svenska – Teori, strategi och kritisk analys*. Studentlitteratur.

Palm, Lars (Senaste upplaga) *Övertalningsstrategier*. Lund: Studentlitteratur. 218 sidor.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen

Litteraturförteckning Delkurs 4 - Narration i praktik och tanke 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Gripsrud, J. (Senaste upplagan) *Mediekultur, mediasamhälle*. Daidalos.

Hansson, H., Karlsson, Sten Gösta & Nordström, Gert (Senaste upplagan) *Seendets*

språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori.
Studentlitteratur.

Välj en av dessa fyra alternativa böcker:

* Hemlin, Bengt (Senaste upplagan) *Sammanfattningsvis skulle jag vilja säga.*
ESPER.

* Holmqvist, Torbjörn (Senaste upplagan) *Presentationsteknik – En handbok för underhållande presentationer.* Liber.

* Josefsson, Lena & Salin, Mona (Senaste upplagan) *Tala så alla lyssnar och förstår.*
H&H.

* Strid, Lena (Senaste upplagan) *Nya Talarens bok – handledning i muntlig presentationsteknik.* ELSS.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

Referenslitteratur

Barthes, R. (2007) *Mytologier* (E. Clason, D. Lindberg, & K. Frisedahl, övers.). Lund: Arkiv förlag (Originalarbete publicerat 1957).

Björnsson, G., Kihlbom, U. & Ullholm, A. (Senaste upplagan) *Argumentationsanalys : färdigheter för kritiskt tänkande.* Stockholm: Natur och Kultur

Ekström, M. & Larsson, L. (red:er) (Senaste upplagan) *Metoder i kommunikationsvetenskap.* Lund: Studentlitteratur.

Hall, S. (1997) *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices.* Thousand Oaks, CA: Sage

Lindgren, S. (Senaste upplagan) *Populärkultur: teorier, metoder och analyser.* Malmö: Liber

Lindgren B, Nordström, G. Z. (Senaste upplagan) *Det kreativa ögat : om perception, semiotik och bildspråk.* Lund: Studentlitteratur

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser.* Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler.*

SAOL eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar i litteraturlistan