



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK161 Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp, 30
högskolepoäng

Media and Communication Studies 1-30 ECTS, 30 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-11-20

Senast reviderad 2011-06-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Förväntade studieresultat

Campus

Studenten ska tillägna sig grundläggande kunskaper om teorier och begrepp inom medie- och kommunikationsvetenskap. De metodiska delarna ska ge grundläggande kunskap om och förmåga att tillämpa, planera, analysera och kritiskt utvärdera informations- och kommunikationsinsatser.

Distans

Efter genomgången delkurs *Nyckelbegrepp* på distans ska studenten visa på kunskap om begrepp och teorier inom medie- och kommunikationsvetenskap. Studenten skall även visa förmåga att med egna ord tillämpa kunskaper om begrepp och teorier inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Efter genomgången delkurs *Det vetenskapliga rummet* på distans ska den studerande kunna beskriva övergripande likheter och skillnader mellan två vetenskapliga huvudinriktningar, positivismen och hermeneutiken, samt kunna förklara hur kvantitativa såväl som kvalitativa metoder befrämjar vetenskapliga ideal inom medie- och kommunikationsforskningen. Studenten ska kunna redogöra för ett flertal tongivande kommunikationsteorier samt kunna ställa dessa i förhållande till varandra i diskussioner

kring medier, kultur och samhälle.

Efter genom delkurs *Strategisk kommunikation* på distans ska studenten ha kunskap och förståelse om strategisk kommunikation med särskilda insikter i målformulering, målgruppsanalys, budskapsstrategi, medial, budget, tidsplan och utvärdering. Studenten skall även ha färdighet och förmåga att med egna ord, och med relevant förankring i kurslitteraturen, beskriva och behärska grundläggande aspekter i medie- och kommunikationsvetenskap i fråga om strategiska kommunikationsinsatser. Därtill skall studenten genom ett självständigt förhållningssätt, med utgångspunkt i kurslitteraturen, i en akademiskt strukturerad text, beskriva och tolka sambanden mellan behov och förutsättningar för strategiskt kommunikationsarbete och planering av densamma.

Efter genomgången delkurs *Narration i praktik och tanke* på distans ska den studerande med utgångspunkt i semiotiska, retoriska och narratologiska begrepp och modeller kunna analysera och kritiskt utvärdera medietexter inom olika genrer. Studenten ska ha förståelse för samt förmåga att tillämpa grundläggande retoriska principer vid planering och utformning av muntliga presentationer.

Innehåll

Kursen består av fyra delkurser. Delkurs 3 och 4 kan komma att byta plats med varandra.

Delkurs 1 Nyckelbegrepp – Introduktion till MKV 7,5 högskolepoäng

Campus

Kursen är en introduktion till ämnet medie- och kommunikationsvetenskap, och syftar till att ge den studerande grundläggande kunskaper i ämnet.

Distans

Distanskursen i nyckelbegrepp innehåller en introduktion till ämnet medie- och kommunikationsvetenskap (MKV). Det är en distanskurs som bygger på självständigt arbete från studentens sida i form av litteraturstudier och författande av ett antal examinationsgrundande inlämningsuppgifter som sänds in till webbstudieplatsen enligt utsatta deadlines. Därtill innehåller kursen examinationsgrundande kunskapstester som görs via webbstudieplatsen. Utöver kurslitteraturen kan inläsning av extra material som är tillgängligt över Internet tillkomma, t ex statistik om medieanvändning.

Delkurs 2 Det vetenskapliga rummet 7,5 högskolepoäng

Campus & distans

Kursen syftar till att ge kunskaper om kommunikationsteorier ur perspektiven medier, kultur och samhälle. Olika kommunikationsteoretiska synsätt ställs mot varandra samt i förhållande till grundläggande forskningsmetoder och vetenskapsteori.

Delkurs 3 Strategisk kommunikation 7,5 högskolepoäng

Campus

Grundläggande begrepp och teorier för organisationers eller företags strategiska kommunikation. Projektarbetet är inriktat mot autentiska informationsinsatser.

Distans

Distanskursen i strategisk kommunikation introducerar centrala aspekter i strategiska kommunikationsinsatser. Det är en distanskurs som dels innebär individuella uppgifter och därtill grupparbetsuppgifter. Utöver obligatorisk kurslitteratur förväntas studenten självständigt ansvara för extra material som kan tillkomma beroende på det enskilda projektets inriktning.

Delkurs 4 Narration i praktik och tanke 7,5 högskolepoäng

Campus

Praktiska färdigheter i hur man kommunicerar och uttrycker sig effektivt i tal, skrift, ljud och bild inom flera genrer. Vid sidan av dessa praktiska färdigheter läggs även vikt vid teoretiska verktyg för semiotisk analys av texter.

Distans

I kursen ges den studerande analytiska verktyg för att dekonstruera och kritiskt utvärdera textalster inom olika genrer. Vid sidan av dessa verktyg läggs även vikt vid praktiska färdigheter i hur man planerar muntliga presentationer.

Undervisningsformer

Campus

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Distans

Nyckelbegrepp - introduktion till MKV ges på distans via en webbstudieplats över Internet. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i kursens olika moment, t ex vad gäller inläsning av kurslitteratur. På webbstudieplatsens hemsida finns skrivet informationsmaterial om kursens innehåll samt instruktioner för inlämningsuppgifter och kunskapstester. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvarig och med studiekamrater. Därtill ges gruppfeedback till kursens skriftliga inlämningsuppgifter från den kursansvarige läraren.

Det vetenskapliga rummet ges via Internet. Undervisningen består av egna litteraturstudier i anknytning till instuderingsuppgifter samt återkoppling från och möjlighet till diskussioner med andra kursdeltagare.

Strategisk kommunikation ges på distans via en webbstudieplats över Internet. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i kursens olika moment samt aktivt deltagande i studiegruppens uppgifter. På webbstudieplatsens webbsida finns informationsmaterial om kursens innehåll samt instruktioner för inlämningsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvarig och med studiekamrater. Under kursen förekommer individuella uppgifter och gruppuppgifter.

Narration i praktik och tanke ges på Internet. Undervisningen består primärt av egna litteraturstudier, individuellt utförda analyser och laborationer samt återkoppling från och diskussioner med andra kursdeltagare. Extra skrivet material med anknytning till kursens innehåll kan förekomma på webbstudieplatsen.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Varje delkurs i campus- och distansutbildningen examineras var för sig. För betyget VG på hela kursen Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp, krävs VG på minst tre av de fyra delkurserna.

Campus

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, inlämningsuppgifter, tentamen, laborationer eller övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Distans

Examinationsformerna på distans i *Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV* utgörs av individuella skriftliga inlämningsuppgifter enligt instruktioner på kursens webbstudieplats samt av individuella kunskapstester på webbstudieplatsen.

Examination på distans i *Det vetenskapliga rummet* sker genom individuella skriftliga inlämningsuppgifter samt kommentarer på andra kursdeltagares inlämningsuppgifter.

Examinationsformerna på distans i *Strategisk kommunikation* sker genom skriftliga

inlämningsuppgifter.

Examination på distans i *Narration i praktik och tanke* sker genom individuella skriftliga inlämningsuppgifter samt kommentarer på andra kursdeltagares inlämningsuppgifter.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger per delkurs.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Nyckelbegrepp – Introduktion till MKV 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Campuskurs

Falkheimer, Jesper (Senaste upplaga) *Medier och kommunikation – en introduktion*. Studentlitteratur. 197 sidor.

Fiske, John (Senaste upplagan) *Kommunikationsteorier*. Wahlström & Widstrand. 268 sidor.

Gripsrud, Jostein (Senaste upplagan) *Mediekultur, mediesamhälle*. Daidalos. 423 sidor.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursen.

Distanskurs

Fiske, John (Senaste upplagan) *Kommunikationsteorier*. Wahlström & Widstrand. 268 sidor.

Gripsrud, Jostein (Senaste upplagan) *Mediekultur, mediesamhälle*. Daidalos. 423 sidor.

Hvitfelt, Gunnar & Nygren, Håkan (red.) (Senaste upplagan) *På väg mot medievärlden 2020*. Studentlitteratur.

Jarlbro, Gunilla (Senaste upplagan) *Medier, genus och makt*. Studentlitteratur. 168 sidor.

Det kan tillkomma material som är tillgängligt över Internet, t ex medieanvändningsstatistik.

Referenslitteratur

Campuskurs

Dimbleby, R. & Burton, G. (Senaste upplagan) *Kommunikation är mer än ord*. Studentlitteratur.

Jarlbro, Gunilla (senaste upplagan) *Medier, genus och makt*. Studentlitteratur. 168 sidor.

Windahl, S & Signitzer, B & Olson, J, T. (1991) *Using Communication Theory*. Sage.

Distanskurs

Falkheimer, Jesper (Senaste upplagan) *Medier och kommunikation – en introduktion*. Studentlitteratur. 197 sidor.

Hall, Stuart (Senaste upplagan) *Representation – cultural representations and signifying practices*. London: Sage. 400 sidor.

Hansson Hasse, Karlsson Sten-Gösta och Nordström, Gert Z (Senaste upplagan) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.

Jansson, André (Senaste upplagan) *Mediekultur och samhälle*. Lund: Studentlitteratur.

Lindgren, Bengt och Nordström, Gert Z (Senaste upplagan) *Det kreativa ögat – om*

perception, semiotik och bildspråk. Lund: Studentlitteratur.
Lowery, Shearon A. och DeFleur, Melvin L. (1995) *Milestones in Mass Communication Research – Media Effects*. (Tredje upplagan). USA (NY): Longman.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.
SAOL eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Det vetenskapliga rummet 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Ekström, M. & Larsson, L. (red) (Senaste upplagan) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.
Severin, Werner J. & Tankard Jr, James W. (5e upplagan) *Communication Theories. Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. Pearson Education.
Thurén, T. (Senaste upplagan) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång

Referenslitteratur

Berger, A.A. (1995) *Essentials of Mass Communication Theories*. SAGE.
Drotner, K., Jensen, K.B., Poulsen, I. & Schroeder, K. C. (1996) *Medier og Kultur – En grundbog i medieanalys og medieteor*. Borgens Forlag.
Ely, M. (1993) *Kvalitativ forskningsmetodik i praktiken*. Lund: Studentlitteratur.
Fiske, J. (1997) *Kommunikationsteorier – en introduktion*. Borås: Wahlström & Widstrand.
Jarlbro, G. (red) (2000) *Vilken metod är bäst – ingen eller alla? Metodtillämpningar i medie- och kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.
Lull, J. (2000) *Media, Communication, Culture – A Global Approach*. Polity Press.
McQuail, D. (2002) *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Sage.
Patel, R. & Davidsson, B. (2003) *Forskningsmetodikens grunder – Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur.
Palm, L & Windahl, S. (1989) *Kommunikation – teorin i praktiken*. Konsultförlaget.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.
SAOL eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Strategisk kommunikation 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Campuskurs

Dahlén, M & Lange, F. (Senaste upplagan) *Optimal marknadskommunikation*. Liber.
Larsson, L-Å. (red) (Senaste upplagan) *PR på svenska – Teori, strategi och kritisk analys*. Studentlitteratur.
Larsson, L-Å. (Senaste upplagan) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.
Palm, L. (Senaste upplagan) *Kommunikationsplanering – En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

Distanskurs

Dahlén, M & Lange, F. (Senaste upplagan) *Optimal marknadskommunikation*. Liber.
Larsson, L-Å. (red) (Senaste upplagan) *PR på svenska – Teori, strategi och kritisk*

analys. Studentlitteratur.

Larsson, L-Å. (Senaste upplagan) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.

Palm, L. (Senaste upplagan) *Kommunikationsplanering – En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur.

Referenslitteratur

Campuskurs

Bark, M. (1997) *Intranet i organisationens kommunikation*. Uppsala: Konsultförlaget.

Carlsson, U. (1995) *Mediemätningar, teori, tolkning, tillämpning*. Göteborg: Nordicom-Sverige.

Erikson, P. (1998) *Planerad kommunikation. Om information som konkurrensmedel*. Malmö: Liber Ekonomi.

Gustafsson, K-E. & Weibull, L. (Senaste upplaga) *Mått på medier*. Lund: Studentlitteratur.

Distanskurs

Falkheimer, J., Heide, M. och Larsson LÅ (2009) *Kriskommunikation* Malmö: liber, 192 sid.

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (Senaste upplagan) *Strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. 170 sid.

Heide, M & Johansson C (2008) *Kommunikation i förändringsprocesser*, Malmö: Liber, 240sid.

Jarlbro, G. (2010) *Hälsokommunikation: en introduktion*, Lund: Studentlitteratur, 152 sid.

Palm, Lars (1994) *Övertalningsstrategier*. Lund: Studentlitteratur. 218 sidor.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen

Litteraturförteckning Delkurs 4 - Narration i praktik och tanke 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

(*) = Du ska välja en av dessa alternativa böcker – övriga är obligatoriska

* Hemlin, Bengt (Senaste upplagan) *Sammanfattningsvis skulle jag vilja säga*.

ESPER.

* Holmqvist, Torbjörn (Senaste upplagan) *Presentationsteknik – En handbok för underhållande presentationer*. Liber.

* Josefsson, Lena & Salin, Mona (Senaste upplagan) *Tala så alla lyssnar och förstår*. H&H.

* Strid, Lena (Senaste upplagan) *Nya Talarens bok – handledning i muntlig presentationsteknik*. ELSS.

Gripsrud, J. (Senaste upplagan) *Mediekultur, mediesamhälle*. Daidalos.

Hansson, H., Karlsson, Sten Gösta & Nordström, Gert (Senaste upplagan) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*.

Studentlitteratur.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen