



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK146 Kreativ kommunikation och medial gestaltning, 7,5
högskolepoäng

Creative communication and media design, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2016-09-28

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2017

Förkunskaper

1MK141 Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 15 hp

1MK142 Vetenskapliga metoder A, 7,5 hp

1MK143 Medier och samhälle, 7,5 hp

eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för modeller och principer för kreativ kommunikation i förhållande till samtidens mediekulturer med hjälp av retorisk och semiotisk teoribildning.
- identifiera och bedöma kommunikationshandlingar i förhållande till samtidens mediekulturer ur maktperspektiv.
- redovisa ett etiskt förhållningssätt i relation till kommunikationshandlingar och artefakter.

Innehåll

I kursen introduceras retorisk och semiotisk teori med särskilt fokus på samtida visuella och deltagarorienterade mediekulturer. Vidare behandlar kursen olika modeller för kreativ kommunikation där olika principer för kommunikation och val av artefakter diskuteras och problematiseras. Hur uppfattas samtidens mediekulturer och vad innebär det att ha ett etiskt förhållningssätt i arbetet med kreativa kommunikationshandlingar och medial gestaltning? Vilka maktrelationer behöver vi ta hänsyn till för kommunikation och utformad av medial gestaltning med hänsyn till olika mediekulturer? Under kursen används olika exempel på kommunikationshandlingar och artefakter för medial gestaltning

godkänning.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

För betyget E ska kursens mål vara uppnådda. Övriga betygsgränser meddelas skriftligen vid kursstart. Studerande som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Examination sker genom individuella inlämningsuppgifter och muntlig redovisning.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

E Kjeldsen, J. (senaste upplaga) *Retorik idag: introduktion till modern retorikteori*. Lund: Studentlitteratur. 394 sid.

Evans, J. & Hall, S. (eds) (senaste upplaga) *Visual Culture: The reader*. London: Sage. 478 sid.

Jenkins, H. (senaste upplaga) *Konvergenskulturen: Där nya och gamla medier kolliderar*. Göteborg: Daidalos. 311 sid.

Kress, G. (senaste upplaga) *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Oxon: Routledge. 212 sid.

Vetenskapliga artiklar: Ca 100 sid, elektroniskt tillgängliga.