



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK144 Kommunikation, makt och påverkan, 30 högskolepoäng

Communication, Power and Influence, 30 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd 2016-03-07

Senast reviderad 2016-11-03 av Fakulteten för konst och humaniora. Provmomenten justerade.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Samhällskunskap A eller Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 (Områdesbehörighet 6/A6).

Mål

Förväntade studieresultat för kursen som helhet

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för relevanta kommunikationsvetenskapliga teorier och begrepp samt viktiga drag i mediernas utveckling,
- tillämpa metoder för studium av makt och påverkan utifrån ett kommunikationsvetenskapligt perspektiv,
- planera, producera och värdera olika typer av strategiska kommunikationsinsatser för specifika målgrupper och situationer,
- söka, sammanställa och kritiskt granska statistik och annan data för analys av informations- och kommunikationsklyftor i ett föränderligt medielandskap.

Delkurs 1, Kommunikationens grunder, 12 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- beskriva och förklara de för ämnesfältet medie- och kommunikationsvetenskap centrala begrepp,
- redogöra för och diskutera grundläggande teorier om kommunikation på olika nivåer,

- tillämpa teori och etnografisk metod, genom en egen studie av kommunikation och påverkan i vardagen,
- genomföra och värdera muntliga presentationer i förhållande till modern retorikteori.

Delkurs 2, Samhälle, medier och demokrati, 12 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- redogöra för viktiga drag i medieutvecklingen, nationellt och globalt, kopplade till centrala begrepp,
- redogöra för och diskutera villkoren för politisk kommunikation och påverkansarbete,
- planera, genomföra och utvärdera en kommunikationsaktivitet med inriktning mot medier och journalistik,
- skriftligt sammanfatta och kritiskt värdera text för specifik målgrupp och specifik situation.

Delkurs 3, Kommunikationsanalys, 6 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- undersöka, analysera och diskutera olika publikers medie- och kommunikationspraktiker, med hjälp av offentlig statistik och andra relevanta data,
- skriftligt sammanställa en egen undersökning i en vetenskaplig rapport,
- muntligt presentera en egen undersökning,
- kritiskt bedöma annat arbete.

Innehåll

Kursen tar sin utgångspunkt i grundläggande medie- och kommunikationsteori och dess centrala begrepp. Den uppmärksammar särskilt kommunikation utifrån ett makt- och påverkansperspektiv, både på interpersonell-, organisations- och samhällsnivå. Villkoren och formerna för strategisk kommunikation, opinionsbildning och påverkansarbete undersöks och analyseras, liksom förändringsprocesser och viktiga drag i det moderna medielandskapet och framväxten av nya digitala kommunikationsplattformar. Särskilt intresse ägnas studiet av informations- och kunskapsklyftor utifrån ett medborgar- och demokratiperspektiv. Kursen rymmer därtill tillämpningar som syftar till att träna kommunikativa färdigheter såväl muntligt som skriftligt.

Delkurs 1, Kommunikationens grunder, 12 hp

Medie- och kommunikationsvetenskap som vetenskaplig disciplin och de centrala begreppen presenteras, liksom grundläggande kommunikationsteoretiska perspektiv för interpersonell-, grupp-, organisations- och samhällsnivå, i skilda sociala och kulturella sammanhang. Kommunikation som verktyg för påverkan i vardagslivet studeras, analyseras och presenteras. Kommunikation som teoretiskt välgrundad strategisk verksamhet introduceras - med särskilt fokus på organisatoriska kontexter.

Delkurs 2, Samhälle, medier och påverkan, 12 hp

I kursen uppmärksammas det snabbt föränderliga medie- och kommunikationslandskapet och viktiga drag i medieutvecklingen. Centrala begrepp som ingår i kursen är IKT, e-samhälle, digitala klyftor, konvergens, användargenererat innehåll samt medborgarskap och demokrati. I anslutning till detta diskuteras traditionella och nya mediers roll i och för en fungerande demokrati. I kursen beskrivs och analyseras också villkoren och formerna för modern politisk kommunikation och påverkansarbete, i vid mening. Kursen rymmer därtill tillämpningar och kommunikativa färdigheter i form av planering, genomförande och utvärdering av en kommunikationsaktivitet med inriktning mot medier och journalistik.

Delkurs 3, Kommunikationsanalys, 6 hp

I kursen ges en introduktion till omvärldsanalys och samhällsvetenskaplig metod som verktyg för de studerandes egna undersökningar av informations- och kommunikationsklyftor, som mynnar ut i en vetenskaplig rapport.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, seminarier och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

För att bli godkänd på kursen måste de förväntade kursmålen vara uppnådda. Betyget A är det högsta betyget på skalan och betyget E är det lägsta betyget som ger ett godkänt betyg.

Betyget F innebär att studenten är underkänd. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Delkurs 1, Kommunikationens grunder, 12 hp:

Förståelsen för områdets centrala teorier och begrepp, på olika kommunikationsnivåer, examineras genom skriftlig individuell tentamen. Förmågan att tillämpa begrepp och teorier examineras med laboration och skriftlig rapport. Tillämpningar i kommunikationsplanering examineras i aktuella laborationer.

Delkurs 2, Samhälle, medier och påverkan, 12 hp:

Kunskap om medielandskapet och förändringsprocesser i detta examineras genom skriftlig individuell tentamen. Kunskap om och förmågan att analysera den moderna politiska kommunikationens villkor och former examineras via rapport- och litteraturseminarier. Tillämpningar i kommunikationsplanering och kommunikativa färdigheter examineras genom inlämningsuppgifter samt aktuella laborationer.

Delkurs 3, Kommunikationsanalys, 6 hp:

Kunskap om och förståelse för vetenskaplig teori och metod examineras via skriftlig individuell tentamen. Förmågan att kunna undersöka, analysera, diskutera och presentera samhällsliga informations- och kommunikationsklyftor med hjälp av offentlig statistik och annan data examineras med ett självständigt arbete som redovisas med vetenskaplig rapport i ett seminarium med opponenter. De studerandes förmåga att muntligt och skriftligt presentera sitt arbete värderas och examineras i samband med de olika examinationsuppgifterna.

Studerande som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Kommunikationens grunder, 12 hp

Goffman, Erving. (1990) *The presentation of self in everyday life*. London: Penguin. 251 s

Gripsrud, Jostein. (2002) *Mediekultur Mediesamhälle. Del I*. Uddevalla: Daidalos. 120 s

Heide. Mats/Johansson. Catrin/Simonsson, Charlotte. (senaste upplagan)

Kommunikation i organisationer. Malmö: Liber 281 s

Johansson, Tomas. & Lalander, Philip. (2013) *Vardagslivets socialpsykologi*. Stockholm: Liber. 175 s

Windahl, Sven & Signitzer, Benno. with Olson, Jean T. (2010) *Using communication theory : an introduction to planned communication*. London : Sage. 130 s

Strömquist, Siv (2014) *Konsten att tala och skriva*. Lund: Gleerups. 267 s.

Övrigt textmaterial: Vetenskapliga artiklar, m m, ca 100 s

Referenslitteratur:

Järvå, Håkan & Dahlgren, Peter. (2013) *Påverkan och manipulation*. Lund: Studentlitteratur. 383 s

Delkurs 2 Samhälle, medier och påverkan 12 hp

Carlsson, Eric, Nilsson, Bo, Lindgren, Simon (red) (2015) *Digital politik. Sociala medier, deltagande och engagemang*. Stockholm: Daidalos. 213 s

Edling, Christofer & Liljeros, Fredrik (red) (2010) *Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning*. Stockholm: Liber. 184 s

Engblom, Lars-Åke (2013) *Från djungeltelegraf till internet : masskommunikationens historia*. Lund : Studentlitteratur. 155 s

Gripsrud, Jostein. (2002) *Mediekultur Mediesamhälle. Del III*. Uddevalla: Daidalos. 110 s

Nygren, Gunnar & Wadbring, Ingela. (red.) (2013) *På väg mot medievärlden 2020: journalistik, teknik, marknad*. Lund: Studentlitteratur. 389 s.

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red) 2012) *Medierna och demokratin*. Lund : Studentlitteratur. Valda delar ca 200 s

Snickars, Pelle (2014) *Digitalism : när allting är internet*. Stockholm : Volante. 267 s

Windahl, Sven & Signitzer, Benno H. with Olsen, Jean T. (2010) *Using communication theory : an introduction to planned communication*. London : Sage. 140 s

Strömquist, S. (2014) *Konsten att tala och skriva*. Lund: Gleerups. 267 s

Övrigt textmaterial: Vetenskapliga artiklar, m m, ca 100 s

Delkurs 3 Kommunikationsanalys 6 hp

Arvidson, Peter. & Rosengren, Karl Erik. (2002) *Sociologisk metodik*. Stockholm: Liber. Valda delar ca 100 s)

Edling, Christofer & Liljeros, Fredrik (red) (2010) *Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning*. Stockholm: Liber. 184 s

Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red) (2010) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. Valda delar, cirka 100 s

Wilkinson, Richard & Pickett, Kate (2011) *Jämlighetsanden : därför är mer jämlika samhällen nästan alltid bättre samhällen*. Stockholm : Karneval. 360 s

Övrigt textmaterial: Vetenskapliga artiklar, statistiskt material m m, ca 150 s