



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK141 Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 15 högskolepoäng

Introduction to Media and Communication Studies, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2015-03-30

Senast reviderad 2018-06-15 av Fakulteten för konst och humaniora. Omformulering av kursmål och examination samt mindre justeringar under rubriken undervisningsformer.

Revidering av kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2018

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

Mål

Efter avslutad kurs skall de studerande kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp och perspektiv inom ämnet
- redovisa och ta ställning till grundläggande teorier om olika kommunikationskontexter
- inventera och korrekt referera forskningslitteratur från vetenskapliga tidskrifter med tydlig relevans för ämnet
- definiera och beskriva vetenskapliga aspekter som skiljer de olika vetenskapsteoretiska paradigmen.

Innehåll

I kursen ges en introduktion till ämnet medie- och kommunikationsvetenskap, dess historiska och vetenskapliga grund, vetenskapsteori och samtida forskningsparadigm. I kursen introduceras grundläggande kommunikationsteoretiska perspektiv på interpersonell kommunikation, organisationskommunikation och medierad kommunikation på samhällsnivå. Kursen innehåller även en orientering i forskningsdatabaser och vetenskapliga tidskrifter med relevans för ämnet medie- och kommunikationsvetenskap.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, biblioteksövning och övningsuppgifter.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

För godkänt betyg på kursen (A-E) skall de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Examination sker genom uppgifter och/eller muntliga seminarieredovisningar, tentamina och/eller hemtentamina.

Studeranden som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Chatfield, Tom (2017): *Critical Thinking. Your Guide to Effective Argument, Successful Analysis and Independent Study*. Sage.

Heide Mats, Catrin Johansson och Charlotte Simonsson (senaste upplagan): *Kommunikation i organisationer*.

Jensen, Mikael (2015): *Interpersonell kommunikation*. Lund: Studentlitteratur.

Mills, Brett och David M. Barlow (senaste upplagan): *Reading Media Theory*. London: Routledge.

Thurén, Torsten (senaste upplagan): *Vetenskapsteori för nybörjare. 2 [omarb.] uppl.* Stockholm: Liber.

Vetenskapliga artiklar och annat webbaserat material tillkommer enligt anvisningar, ca 200-300 sidor.

Med reservation för ändringar i litteraturlistan.