



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK141 Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 15 högskolepoäng

Introduction to Media and Communication Studies, 15 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2015-03-30

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

### Mål

Efter avslutad kurs skall studenten:

- kunna redogöra för centrala begrepp, perspektiv och samtida forskningsinriktningar inom ämnet,
- redovisa och ta ställning till grundläggande teorier för olika kommunikativa nivåer och kontexter,
- kunna identifiera och korrekt referera forskningslitteratur från vetenskapliga tidskrifter med tydlig relevans för ämnet, och
- kunna urskilja vetenskapsteoretiska paradig i förhållande till olika vetenskapliga studier inom ämnet
- kunna definiera och beskriva vetenskapliga aspekter som skiljer de vetenskapsteoretiska paradigmen, samt
- kunna redogöra för principer för vetenskapsteoretisk paradig, samt
- redovisa och ta ställning till olika aspekter av kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används.

### Innehåll

I kursen ges en introduktion till ämnet medie- och kommunikationsvetenskap, dess historiska och vetenskapliga grund, vetenskapsteori och samtida forskningsparadigm. I kursen introduceras grundläggande kommunikationsteoretiska perspektiv på interpersonell kommunikation, organisationskommunikation och samhällskommunikation.

interpersonell kommunikation, organisationskommunikation och samhällskommunikation. Kursen innehåller även orientering i forskningsdatabaser och vetenskapliga tidskrifter med relevans för ämnet medie- och kommunikationsvetenskap.

### Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, handledning, biblioteksövning och skrivarkverkstad.

### Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

För betyget godkänd (C-E) ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom uppgifter och/eller muntliga seminarieredovisningar, tentamina och/eller hemtentamina.

### Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som enligt Linnéuniversitetets riktlinjer sammanställs, återkopplas till studenterna samt arkiveras.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### Obligatorisk litteratur

Hartley, John. (senaste upplagan). *Communication, Cultural and Media studies: The key concepts*. Routledge. (e-bok) 276 s.

Heide Mats, Johansson, Catrin & Simonsson, Charlotte. (senaste upplaga). *Kommunikation i organisationer*. 281 s.

Thurén, Torsten (senaste upplagan). *Vetenskapsteori för nybörjare. 2.*, [omarb.] uppl. Stockholm: Liber. 184 s.

West, Richard, & Turner, Lynn. (senaste upplagan). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. McGraw-Hill Human. 640 s. Kapitel 1-20.

Vetenskapliga artiklar och annat webbaserat material tillkommer enligt anvisningar, ca 200-300 sidor.

#### Referenslitteratur

Beck, Andrew, Bennett, Peter, & Wall, Peter. (senaste upplagan). *Communication Studies: The Essential Resource*. Routledge.

Belk, John. (2014). *Snapshots of Identification: Kenneth Burke's Engagements with T.S. Eliot*. *Rhetoric Society Quarterly* 44(4), sid 363-382.  
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02773945.2014.938863#preview>

Donsbach, Wolfgang. (2006). *The Identity of Communication Research*. *Journal of Communication* 56(3), sid 437-448. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1460-2466.2006.00294.x/abstract>

Festl, Ruth, Scharnow, Michael, & Quandt, Thorsten. (2014). *The Individual or the Group: A Multilevel Analysis of Cyberbullying in School Classes*. *Human Communication Research* <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/hcre.12056/full>

Fiske, John. (senaste upplagan). *Kommunikationsteorier: en introduktion*. Wahlström & Widstrand. 268 sidor.

Grandien, Christina, & Johansson, Catrin. (2012). *Institutionalization of communication management*. *Corporate Communications: An International Journal* 17(2), sid 209-227.  
<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/13563281211220247>

Grinsrud, Jostein. (senaste upplagan). *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos. 435

---

sidor.

Hartley, Peter. (senaste upplagan). *Interpersonal Communication*. Routledge.

McQuail, Denis. (senaste upplagan). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage.  
230 sidor.