



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK120 Organisationer och kommunikation, 30 högskolepoäng
Organisations and Communication, 30 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-07-17

Senast reviderad 2012-11-01. Reviderade mål, innehåll och litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

1MK110 Den mänskliga kommunikationens grunder, 30 hp, eller motsvarande

Mål

Den studerande ska efter genomgången kurs:

- kunna redogöra för de villkor som styr produktionen av medieinnehåll och journalistik,
- kunna praktiskt tillämpa strategier för medierelationer,
- kunna redogöra för relationen mellan politik, medier och medborgare med betoning på mediernas roll som demokratisk offentlighet,
- kunna tillämpa organisationsteori och teorier om interkulturell kommunikation, social klass och genus för att beskriva och analysera organisationskommunikation.
- kunna planera, genomföra och presentera ett fältarbete inom en bestämd tidsram.

Innehåll

Kursen består av följande delkurser:

Delkurs 1 Journalistik och medierelationer 7,5 högskolepoäng

Kursen utgår från det moderna medielandskapet och journalistikens förändrade villkor. Särskild vikt läggs vid tillämpningar som knyter an till professionellt informations- och kommunikationsarbete med inriktning mot mediekontakter.

Delkurs 2 Politisk kommunikation 7,5 högskolepoäng

Delkursen behandlar översiktligt hur kunskaper i form av medieinnehåll produceras och hur samhällsstrukturer och organisatoriska mönster villkorar denna produktion. Stor vikt läggs vid mediernas roll som kulturindustrier, förhållandet mellan medieorganisationerna och deras omvärld med särskilt fokus på villkoren för modern politisk kommunikation. Förståelse för detta är centralt för en informatörs möjligheter att arbeta med både agenda- och publiceringskontroll.

Delkurs 3 Organisationskommunikation II 15 högskolepoäng

Kursen följer upp och vidareutvecklar förmågan att med teorier beskriva och analysera organisationers informations- och kommunikationsverksamhet. Särskilt intresse riktas här mot problem och möjligheter kopplade till interkulturell kommunikation samt mot betydelsen av social klass och genus.

Ett etnografiskt fältarbete tränar förmågan att beskriva och analysera relevanta och intressanta aspekter av en organisations kommunikationsverksamhet.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, laborationer/tillämpade övningar, seminarier och handledning.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Skriftliga och muntliga examinationer.

Aktivt deltagande krävs i laborationer, fältarbeten och seminarier.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering. Den sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Journalistik och medierelationer 7,5 hp

Nygren, Gunnar (2008) *Nyhetsfabriken: Journalistiska yrkesroller i en förändrad medievärld*. Studentlitteratur. 307 sid.

Palm, Göran (2002) *I nationens och marknadens intresse: Journalister, nyhetskällor och EU-journalistik*. Göteborgs universitet. Tillhandahålls av institutionen. 260 sid.

Kompendium och övningsmaterial. Ca 75 sid.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Politisk kommunikation 7,5 hp

Louw, E. (2010) *The Media and Political Process*. Sage. 270 sid.

Olsson, A. R. (Senaste upplaga) *Ytrandefrihet & Tryckfrihet*. Prisma. 190 sid.

Petersson, O. (Senaste upplaga) *Svensk politik*. Norstedts Juridik. 200 sid.

Strömbäck, J. (2009) *Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation*. SNS Förlag. 256 sid.

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Organisationskommunikation II 15 hp

Hammersly, M. & Atkinson, P. (2007, 3rd revised edition) *Ethnography: Principles in Practice*. Routledge.

Heide, M., Johansson, C. & Simonsson, L. (2012) *Kommunikation i organisationer*. Malmö. Liber. 281 sid.

Jacobsen, D. I. & Thorsvik, J. (2008) *Hur moderna organisationer fungerar*. Studentlitteratur. 350 sid.

Lundberg, K. (2010) *Yarden – en berättelse*. Brutus Östling Symposium. 144 sid.

Miller, K. (2011) *Organizational Communication. Approaches and processes*. Wadsworth. 336 sid.

Samovar, Larry A., Proter, Richard E. & McDaniel, Edwin R. (2009 eller senaste uppl) *Communication Between Cultures*. 7th edition, Wadsworth, Cengage Learning, USA. 480 sid.

Wahl, A. m fl (2011) *Det ordnar sig – teorier om organisation och kön*. Studentlitteratur. 283 sid.

Litteratur vald efter egen sökning i samråd med kontaktbibliotekarien.