



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK120 Organisationer och kommunikation, 30 högskolepoäng
Organisations and Communication, 30 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-07-17

Senast reviderad 2011-11-01

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

Förkunskaper

1MK110 Den mänskliga kommunikationens grunder, 30 hp, eller motsvarande

Mål

Den studerande ska efter genomgången kurs:

- kunna redogöra för olika gruppers mönster vad det gäller medieanvändning,
- kunna redogöra för olika synsätt på mediernas påverkan på individ likväl som samhälle,
- kunna redogöra för de villkor som styr produktionen av medieinnehåll,
- kunna redogöra för relationen mellan politik, medier och medborgare med betoning på mediernas roll som demokratisk offentlighet,
- kunna redogöra för och diskutera olika organisationsteoretiska skolor och perspektiv och hur dessa kan kopplas till olika synsätt på ledarskap och kommunikation,
- kunna redogöra för och diskutera olika typer av organisationers kommunikationsproblem och hur dessa kan hanteras,
- kunna beskriva och diskutera kommunikationens roll för organisationens inre processer,
- kunna beskriva och diskutera den interna kommunikationen som en integrerad del av organisationers samlade satsningar för att nå övergripande mål och visioner, och
- kunna arbeta projektinriktat, d v s kunna planera, genomföra och utvärdera ett

arbete inom en bestämd tidsram.

Innehåll

Kursen består av följande delkurser:

Delkurs 1 Journalistik och medierelationer 7,5 högskolepoäng

Kursen utgår från det moderna medielandskapet och journalistikens förändrade villkor. Särskild vikt läggs vid tillämpningar som knyter an till professionellt informations- och kommunikationsarbete med inriktning mot mediekontakter.

Delkurs 2 Politisk kommunikation 7,5 högskolepoäng

Delkursen behandlar översiktligt hur kunskaper i form av medieinnehåll produceras och hur samhällsstrukturer och organisatoriska mönster villkorar denna produktion. Stor vikt läggs vid mediernas roll som kulturindustrier, förhållandet mellan medieorganisationerna och deras omvärld med särskilt fokus på villkoren för modern politisk kommunikation. Förståelse för detta är centralt för en informatörs möjligheter att arbeta med både agenda- och publiceringskontroll.

Delkurs 3 Organisationskommunikation 15 högskolepoäng

Kursen diskuterar och analyserar med hjälp av olika teoretiska perspektiv organisationers informations- och kommunikationsverksamhet. Särskilt intresse ägnas kommunikationens roll i ett antal för organisationen centrala processer såsom insocialisering, arbetsmiljöarbete, beslutsfattande, målstyrning, arbetsledning, krishantering, förändringsarbete etc. Ett fältarbete tränar den studerandes förmåga att beskriva och analysera relevanta och intressanta aspekter av en organisations kommunikationsverksamhet. Kursen är organiserad som ett projekt, vilket innebär att de studerande självständigt i smågrupper ska planera och genomföra ett antal uppgifter, vilka tillsammans utgör kursens examination.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, laborationer/tillämpade övningar, seminarier och handledning.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Skriftliga och muntliga examinationer.

Aktivt deltagande krävs i laborationer, fältarbeten och seminarier.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering. Den sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Journalistik och medierelationer 7,5 hp

Nygren, Gunnar (2008) *Nyhetsfabriken: Journalistiska yrkesroller i en förändrad medievärld*. Studentlitteratur. 307 sid.

Palm, Göran (2002) *I nationens och marknadens intresse: Journalister, nyhetskällor och EU-journalistik*. Göteborgs universitet. Tillhandahålls av institutionen. 260 sid.

Kompendium och övningsmaterial. Ca 75 sid.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Politisk kommunikation 7,5 hp

Louw, E. (2010) *The Media and Political Process*. Sage. 270 sid.

Olsson, A. R. (Senaste upplaga) *Ytrandefrihet & Tryckfrihet*. Prisma. 190 sid.

Petersson, O. (Senaste upplaga) *Svensk politik*. Norstedts Juridik. 200 sid.
Strömbäck, J. (2009) *Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation*. SNS Förlag. 256 sid.

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Organisationskommunikation 15 hp

Heide, M., Johansson, C. & Simonsson, L. (2005) *Kommunikation & organisation*. Malmö. Liber. 208 sid.

Jacobsen, D. I. & Thorsvik, J. (2008) *Hur moderna organisationer fungerar*. Studentlitteratur. 350 sid.

Lundberg, K. (2010) *Yarden – en berättelse*. Brutus Östling Symposium. 144 sid.

Miller, K. (Senaste upplaga) *Organizational Communication. Approaches and processes*. Wadsworth. 326 sid.

Samovar, Larry A., Proter, Richard E. & McDaniel, Edwin R. (2010) *Communication Between Cultures*. 7th edition, Wadsworth, Cengage Learning, USA. (Valda delar) 100-300 sid.

Wahl, A. (2001) *Det ordnar sig – teorier om organisation och kön*. Studentlitteratur. 225 sid. (Valda delar)

Artikelkompendium om organisationskommunikation omfattande maximalt 100 sidor.