



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK120 Organisationer och kommunikation, 30 högskolepoäng
Organisations and Communication, 30 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-07-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

MK5011 (Den mänskliga kommunikationens grunder, introduktionskurs på Informatörsprogrammet)

Förväntade studieresultat

Den studerande ska efter genomgången kurs:

- kunna redogöra för olika gruppers mönster vad det gäller medieanvändning.
- kunna redogöra olika synsätt på mediernas påverkan på individ likväl som samhälle.
- kunna redogöra för och diskutera olika organisationsteoretiska skolor och perspektiv och hur dessa kan kopplas till olika synsätt på ledarskap och kommunikation.
- kunna redogöra för och diskutera olika typer av organisationers kommunikationsproblem och hur dessa kan hanteras
- kunna beskriva och diskutera kommunikationens roll för organisationens inre processer.
- kunna beskriva och diskutera den interna kommunikationen som en integrerad del av organisationers samlade satsningar för att nå övergripande mål och visioner.
- kunna arbeta projektinriktat, d v s kunna planera, genomföra och utvärdera ett arbete inom en bestämd tidsram.
- kunna använda de centrala begreppen i företagsekonomi, med särskilt tonvikt vid resultat, balans och likviditet
- kunna beskriva organisationer utifrån grundläggande ekonomiska perspektiv, olika organisationstypers ekonomiska förutsättningar och ekonomistyrningsprinciper.
- kunna göra en enklare budget
- kunna göra en ekonomisk analys av en verksamhet

Innehåll

Kursen består av följande delkurser:

Delkurs 1 Publikanalys 7,5 högskolepoäng

Denna delkurs ger en översikt av människors användningsmönster, hur människor använder olika medier, vilka skillnader som finns mellan olika sociala grupper och vilka konsekvenser dessa skillnader i användning kan få. Data diskuteras i relation till senmoderna trender och tendenser som individualisering och globalisering.

Delkurs 2 Organisationskommunikation 15 högskolepoäng

Kursen diskuterar och analyserar med hjälp av olika teoretiska perspektiv organisationers informations- och kommunikationsverksamhet. Särskilt intresse ägnas kommunikationens roll i ett antal för organisationen centrala processer såsom insocialisering, arbetsmiljöarbete, beslutsfattande, målstyrning, arbetsledning, krishantering, förändringsarbete etc. Ett fältarbete tränar den studerandes förmåga att beskriva och analysera relevanta och intressanta aspekter av en organisations kommunikationsverksamhet. Kursen är organiserad som ett projekt, vilket innebär att de studerande självständigt i smågrupper ska planera och genomföra ett antal uppgifter, vilka tillsammans utgör kursens examination.

Delkurs 3 Organisationer och deras ekonomi 7,5 högskolepoäng

Kursen är en introduktionskurs i företagsekonomi och ger grundläggande kunskaper i företagsekonomiska begrepp och samband. I kursen behandlas metoder för ekonomisk styrning såsom kalkylering och budgetering. Särskild tonvikt läggs vid förståelse av begreppen resultat, balans och likviditet och ekonomisk analys av verksamheter.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, laborationer/tillämpade övningar, seminarier och handledning.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Skriftliga och muntliga examinationer. Aktivt deltagande krävs i laborationer, fältarbeten och seminarier. För studenter som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges tillfälle till förnyad prövning.

Betygsättning sker med hjälp av omdömena väl godkänd, godkänd eller underkänd. Vid förfrågan har den enskilde studenten rätt att betygsättas enligt den sjugradiga ECTS-skalan (A-F).

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering. Den sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Överlappning

Ingen överlappning

Övrigt

Efter genomgången kurs med godkänt resultat erhåller den studerande på begäran kursbevis.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Publikanalys 7,5 hp

Hadenius, S, Weibull, H & Wadbring, I, Massmedier. Press, radio och tv i den digitala världen (kapitel 10), Ekerlids, 2008, 40 sidor

Gillespie, M, Television, Ethnicity and Cultural Change, Taylor & Francis, 1995, 238 sidor

Gripsrud, J, Mediekultur/Mediesamhälle (del 1), Daidalos, 2002, 110 sidor

Viscovi, D, Mediesportpubliken. Demografi och preferenser, Växjö 2008, 100 sidor

Kompendium, 50 sidor

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Organisationskommunikation 15 hp

Clegg, S m fl, Ledning och organisation (valda delar), Liber, 2007, 250 sidor

De Klerk, A, Att hantera konflikter i arbete och grupp, Timbro, 2000, 216 sidor

Jacobsen DI & Thorsvik, J, Hur moderna organisationer fungerar, Studentlitteratur, 2008, 350 sidor

Maier, C , Hej lättja – om konsten och vikten att göra minsta möjliga på jobbet, Svenska Förlaget, 2005, 130 sidor

Miller, K, Organizational Communication. Approaches and processes 4nd ed. Wadsworth, 2007, 326 sidor

Wahl, A, Det ordnar sig – teorier om organisation och kön (valda delar), Studentlitteratur, 2005, 150 sidor

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Organisationer och deras ekonomi 7,5 hp

Andersson, G, Kalkyler som beslutsunderlag: kalkylering och ekonomisk styrning, Studentlitteratur, 2008, 330 sidor

Catusus, B, Gröjer, J-E, Högberg, O, Johrén, A, Boken om nyckeltal, Liber, 2001, 136 sidor