



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK107 Teori och metod, 10 högskolepoäng  
Theory and Methodology, 10 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-22

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på grundnivå samt särskild behörighet:

- Engelska B
- Godkänt arbetsprov

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenten tillägnat sig ett vetenskapligt förhållningssätt till kommunikationsteorier och forskningsmetod, och ett källkritiskt och analytiskt förhållningssätt vid informationsbearbetning. Vidare skall studenten ha grundläggande kunskaper om såväl kvalitativ som kvantitativ metod och självständigt kunna applicera dessa i planering och vid genomförande av enklare vetenskapliga undersökningar.

### Innehåll

Kommunikationsteorier ur perspektiven medier, visuell kommunikation, kultur och samhälle. Olika kommunikationsteoretiska synsätt ställs mot varandra samt i förhållande till grundläggande forskningsmetoder och vetenskapsteori.

Såväl medie- och kommunikationsvetenskapsteorier som MKV-metod ställs i relation till designrådets mer tillämpade förhållningssätt. Kursens moment är till 75 procent hämtat ur allmänt hållen MKV och till 25 procent ur MKV med inriktning mot designorienterad visuell kommunikation.

### Undervisningsformer

Undervisning sker med en teoretisk bas i integration mellan teori och praktik genom,

föreläsningar seminarier, laborationer och övningar.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.  
För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

## Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Cross, Nigel. (2007) *Designerly Ways of Knowing*. Tyskland. Birkenhauser  
Ekström, Mats. & Larsson, Larsåke. (red) (2000) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.  
Noble, Ian & Bestley Russel. (2005) *Visual Research – An introduction to research methodologies in graphic design*. Switzerland. AVA  
Severin, Werner. J. & Tankard, James. W. (2000) *Communication Theories. Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. Longman.  
Thurén, Torsten. (2000) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

### Referenslitteratur

Berger, A.A. (1995) *Essentials of Mass Communication Theories*. SAGE.  
Drotner, K., Jensen, K.B., Poulsen, I. & Schroeder, K. C. (1996) *Medier og Kultur – En grundbog i medianalys og medieteor*. Borgens Forlag.  
Ekström, Mats. & Larsson, Larsåke. (2000) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.  
Ely, Margot. (1993) *Kvalitativ forskningsmetodik i praktiken*. Lund: Studentlitteratur.  
Fiske, John. (1997) *Kommunikationsteorier – en introduktion*. Borås: Wahlström & Widstrand.  
Jarlbro, Gunilla. (red) (2000) *Vilken metod är bäst – ingen eller alla? Metodtillämpningar i medie- och kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.  
Lull, James. (2000) *Media, Communication, Culture – A Global Approach*. Polity Press.  
McQuail, Denis. (2002) *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Sage.  
Patel, Runa. & Davidsson, Bo. *Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur.  
Palm, Lars & Windahl, Sven. (1989) *Kommunikation – teorin i praktiken*. Konsultförlaget.

### Övriga läromedel

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur  
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

*SAOL* eller likvärdig ordlista

*Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.*