



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK105 Visuell kommunikation I, 7,5 högskolepoäng
Visual Communication I, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-11-20

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 6 med undantag från Samhällskunskap A) och godkänt arbetsprov.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna redogöra för, orientera och uttrycka sig inom de olika teorierna och metoderna inom visuell kommunikation. Studenten skall ha grundläggande typografiska kunskaper, såsom insikt i den typografiska traditionen, förståelse för det typografiska förhållningssättet i visuell kommunikation och kunskap om typsnitt/teckensnitt och deras användning. Studenten skall ha grundläggande kunskaper om och kunna redogöra för begreppet bild avseende retorik, bildanalys, komposition och typ av bild (foto, illustration, konst, collage m fl). Studenten skall kunna redogöra för och behärska grundläggande principer för grafisk design. Studenten skall självständigt kunna hantera budskap, bild, typografi och grafisk design. Studenten förväntas ha utvecklat sådan kunskap om ämnet visuell kommunikation som krävs för att kunna värdera den utifrån ett vetenskapligt och konstnärligt perspektiv på grundnivå.

Kunskap och förståelse

Studenten ska kunna:

- visa på goda kunskaper i val av teorier, metoder och uttryck och hur dessa är kopplade till varandra.
- självständigt redogöra för kopplingen mellan budskap, tolkning och mottagare ur ett kommunikationsvetenskapligt perspektiv.
- redogöra för den kreativa och gestaltande processen på ett designmässigt sätt.

Färdighet och förmåga

Studenten ska kunna:

- självständigt utforma ett väl fungerande budskap med hjälp av grafisk design.
- välja och använda olika kommunikationsvetenskapliga teorier, metoder och uttryck i förhållande till mottagar- och sändarkontext.
- välja bild utifrån en specifik situation och produkt i förhållande till målgrupp och val av medium/medier.
- välja och hantera typografi utifrån situation och produkt i förhållande till målgrupp och val av medium/medier.
- arbeta idémässigt, skapa, avgränsa och utveckla ett projektarbete från idé till en tydlig produkt.
- självständigt ur en kommunikationsvetenskaplig bas driva ett designarbete inom området visuell kommunikation.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska kunna:

- kritiskt granska, reflektera, analysera sina samt andras val och tillvägagångssätt i arbetsprocessen.
- redogöra för sina reflektioner utifrån den terminologi som används inom de teorier, metoder och processer som ingår i kursen.
- kritiskt granska och föra diskussioner om olika samhälliga värderingar såsom till exempel könsroller och livsstilar.

Innehåll

Kursen består av två delkurser.

Delkurs 1 Typografi och grafisk design 3,5 högskolepoäng

Delkurs 2 Bild och bildanalys 4 högskolepoäng

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, enskilda laborationer och seminarier. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom presentation av och redovisning i workbook. Bedömningen utgår från workbookens fem dimensioner Produktion, Perception, Reflektion, Arbetssätt, Komplexitet där varje dimension kan ge 1-7 p. Vid betygssättningen används betygen Väl godkänd (28-35 p), Godkänd (13-27 p), eller Underkänd (0-12 p). Kursen bedöms också enligt den 7-gradiga ECTS-betygsskalan (European Credit Transfer System).

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminsstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Typografi och grafisk design 3,5 hp

Obligatorisk litteratur

Bergström, Bo (Senaste upplagan) *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons.

Koblanck, Henriette (2003) *Typografi, bild och grafisk design*. Bonniers. ISBN 91 622 5974 -1

Noble, Ian & Bestley, Russell (2005) *Visual Research* Ava Publishing. ISBN 97 829 4037 3208

Referenslitteratur

Heine, Arne (2006) *Arnes Heines bok om typografi*. Bild & Kultur.

Hellmark, Christer (2004) *Typografisk handbok*. Ordfront.

Jais-Nielsen, Eva (2004) *Tidskriftsdesign*. Ordfront.

Spiekermann, Erik (1993 eller 2000) *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works*.

Tidskriften Cap&Design, nr 6, 2007

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Bild och bildanalys 4 hp

Obligatorisk litteratur

Meddelas vid kursstart