



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK102 Det vetenskapliga rummet, 7,5 högskolepoäng
The Scientific Arena, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenten tillägnat sig ett vetenskapligt förhållningssätt till kommunikationsteorier och forskningsmetoder, och ett källkritiskt och analytiskt förhållningssätt vid informationsbearbetning. Studenten ska ha grundläggande kunskaper om såväl kvalitativ som kvantitativ metod och självständigt kunna applicera dessa i planering och vid genomförande av enklare vetenskapliga undersökningar.

Innehåll

Kommunikationsteorier ur perspektiven medier, kultur och samhälle. Olika kommunikationsteoretiska synsätt ställs mot varandra samt i förhållande till grundläggande forskningsmetoder och vetenskapsteori.

Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom, föreläsningar seminarier, laborationer och övningar.

För Media managementprogrammets räkning bör laborationer, när så är möjligt, genomföras i projektform riktat mot studenternas respektive fadderföretag.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Ekström, Mats. & Larsson, Larsåke. (red) (Senaste upplaga) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.

Severin, Werner J. (Senaste upplaga) *Communication Theories. Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. Pearson Education.

Thurén, Torsten. (Senaste upplaga) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

Referenslitteratur

Berger, A.A. (1995) *Essentials of Mass Communication Theories*. SAGE.

Drotner, K., Jensen, K.B., Poulsen, I. & Schroeder, K. C. (1996) *Medier og Kultur – En grundbog i medieanalys og medieteor*. Borgens Forlag.

Ekström, Mats. & Larsson, Larsåke. (2000) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Ely, Margot. (1993) *Kvalitativ forskningsmetodik i praktiken*. Lund: Studentlitteratur.

Fiske, John. (1997) *Kommunikationsteorier – en introduktion*. Borås: Wahlström & Widstrand.

Jarlbö, Gunilla. (red) (2000) *Vilken metod är bäst – ingen eller alla?*

Metodtillämpningar i medie- och kommunikationsvetenskap. Lund: Studentlitteratur.

Lull, James. (2000) *Media, Communication, Culture – A Global Approach*. Polity Press.

McQuail, Denis. (2002) *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Sage.

Patel, Runa. & Davidsson, Bo. *Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur.

Palm, Lars & Windahl, Sven. (1989) *Kommunikation – teorin i praktiken*. Konsultförlaget.

Övriga läromedel

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen