



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora  
Institutionen för musik och bild

IMG015 Musik och värdeskapande ledarskap, 7,5 högskolepoäng  
Music and value creating leadership, 7.5 credits

### Huvudområde

Musikpedagogik

### Ämnesgrupp

Utbildningsvetenskap praktisk-estetiska ämnen

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2024-09-05.

Reviderad 2024-11-01. Ändring av kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva entreprenörskap och värdeskapande lärande samt hur dessa teorier kan användas i musik inom ramen för ett ledarskap,
- reflektera över hur estetiska uttrycksformer och medier kan appliceras i lärande och i samhällelig kommunikation,
- redogöra för musikskapande processer där kreativa förmågor kan utvecklas
- använda digitala verktyg för musikproduktion och kommunikation,

- förklara hur konstnärliga uttryck såsom musik kan främja barns och ungas liv, hälsa och hållbar utveckling i enlighet med de globala målen och barnkonventionens principer,
- planera, genomföra och utvärdera ett projekt med musik som uttrycksform och kommunikationsmedel som skapar värde för en mottagare.

## Innehåll

Kursen har stort fokus på hur musik som uttrycksform och kommunikationsmedel kan användas inom ramen för ett värdeskapande ledarskap. I kursen presenteras olika teorier inom entreprenörskap och värdeskapande pedagogik som främjar lärande och bidrar till hållbar utveckling och välmående. Vidare behandlas hur musik kan användas som en motivationsfaktor för att främja kreativitet och nytänkande hos individen. Dessutom behandlas olika metoder för musikskapande med process- och produktvärdering. Användande av digitala verktyg för musikproduktion löper som en röd tråd genom hela kursen. Som en avslutande del i kursen ingår projektledning där studenten utformar ett projekt som kan skapa värde för en tilltänkt mottagare.

## Undervisningsformer

Kursen är en utbildning som ges på distans, vilket innebär att all kommunikation sker via den digitala lärplattformen. Utbildningen bygger på de studerandes aktiva medverkan individuellt och i grupp. Undervisningen består av föreläsningar, praktiska tillämpningar och seminarier. Den studerandes självstudier är en viktig del i kursen.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursmålen examineras med digitala inlämningsuppgifter i form av exempelvis .mp3, .wav och .aif samt skriftliga inlämningsuppgifter. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Detaljerade former för respektive examinationsuppgift och betygskriterier finns i studieanvisningar.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Bojner Horwitz, E & Theorell, T, 2022, Ett nordiskt perspektiv på forskning kring studier och hälsa - Ingår i Socialmedicinsk Tidskrift, Vol. 5, 6/2022 (s. 655-662) (8 sidor)

Burnard, Pamela (2012). Educational leadership, musical creativities and digital technology in education. Journal of Music, Technology and Education4, (2-3), (s. 157-171 (15 sidor)

Carlsson, Lena; *Marknadsföring och kommunikation i sociala medier: givande dialoger, starkare varumärke, ökad försäljning :-)*. Göteborg, Kreafor, 2009, senaste upplagan (159 sidor).

Gullö, J.-O (red.); *Elva studier om kreativitet i musikproduktion : till invigningen av Kungl. Musikhögskolans nya campus 2017*, Stockholm: Kungl. Musikhögskolan, 2017, senaste upplaga (142 sidor).

Lackeus, M; *Den värdeskapande eleven*, 2021, Lund, Studentlitteratur, senaste upplagan (264 sidor)

Linge, A, Nikolausson, G, Mattiasson K, ; *From novis to expert*, 2024, Ingår i antologoin *Pop Music Made in Småland - Music Production and Music Entrepreneurship in Sweden*, 2024, London, Palgrave Macmillan (14 sidor)

Lindström, L, Kan kreativitet läras ut? En bildpedagogisk översikt, 2007, Ingår i: *Educare*, nr 1. (sidan 7-32). Malmö högskola, Lärarutbildningen

Lindström, L; *Aesthetic Learning About, In, With and Through the Arts: A Curriculum Study*, 2012, Ingår i: *International Journal of Art & Design Education*, Vol. 31, nr 2, Artikel i tidskrift. senaste upplagan (s. 166-179)

Thavenius, J. Om den radikala estetiken, 2005, Ingår i tidskriften *Utbildning och demokrati*, Örebro, Vol. 14, nr 1, (s. 11-33).

Wiman, Maria, 2019, *Värdeskapande lärande*, Lärarförlaget, Stockholm, senaste upplagan (171 sidor)

Vetenskapliga artiklar och av kursledningen förmedlat material (ca 150 s)