



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för medieteknik

1ME321 Webbteknik 1, 7,5 högskolepoäng

Web Technology 1, 7.5 credits

Huvudområde

Medieteknik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för teknik 2014-12-02

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Matematik B eller Matematik 2a / 2b / 2c (Områdesbehörighet 16/A14).

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- kunna utveckla en webbplats baserad på metoder, principer och teknik för informationsarkitektur och användarcentrerad design
- visa insikt i hur webben fungerar (historik, arkitektur, teknik och protokoll)
- demonstrera såväl teoretiska kunskaper som praktiska färdigheter i webbdesign
- kunna analysera och värdera webbplatser

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

-Introduktion till Internet, speciellt WWW

- teknik, historik och trender
- protokoll och principer för kommunikation mellan klient och server
- adresstruktur på webben
- standarder

-Design av webbplatser

- informationsarkitektur för webbplatser
- layout och stil

- inbäddning av olika digitala medier på webbplatser
- anpassning till olika distributionsformer och enheter
- tillgänglighet
- beskrivningsspråk som HTML och CSS

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, laborationer och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom redovisning av obligatoriska inlämningsuppgifter. För dessa gäller att de ska klaras av till utsatta inlämningsdatum.

Publicering av producerat material samt både skriftlig rapport och muntlig presentation kan förekomma.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk kurslitteratur

Felke-Morris, T. (senaste upplagan) Basics of Web Design, Addison Wesley Educational Publishers Inc., c:a 400 sidor.

Garrett, J. J. (senaste upplagan) The Elements of User Experience, Second edition, New Riders, c:a 200 sidor.

Webbaserat material, Linnéuniversitet, m.fl., motsvarande c:a 400 sidor.