



## Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för datavetenskap och medieteknik

1ME111 Sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Social media, 7.5 credits

### Huvudområde

Medieteknik

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2010-12-10

Senast reviderad 2021-06-26 av Fakulteten för teknik. Revidering av litteraturen.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

Sociala medier är ett begrepp för social interaktion, som även ska vara lättillgängligt och bygga på webbaserad kommunikation där medskapande är en viktig del.

Efter avslutad kurs förväntas studenten:

- Kunna redogöra för och använda olika sociala tjänster
- Kunna bidra med eget användargenererat material till olika sociala tjänster
- Redogöra för komplexiteten vad gäller personlig integritet, säkerhet och källkritik
- Redogöra för sociala mediers påverkan på samhället
- Kunna redogöra för sin egen privata och yrkesmässiga roll i sociala medier.

### Innehåll

Kursen består av följande moment

- ge en översikt över sociala medier
- prova på att använda ett antal olika sociala tjänster
- se hur olika gruppers medievanor ser ut.
- diskussion om begreppet Integritet och säkerhet

### Undervisningsformer

Huvuddelen av kommunikationen sker via lärplattformar över Internet. Laborativa

moment genomförs självständigt eller i grupp. Även seminarier och rapporter kan vara en del av examinationen. Deltagande i vissa nätbaserade moment är obligatoriskt.

### Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examinationsformer är inlämningsuppgifter, seminarier och tentor över Internet, projektarbeten som görs både individuellt och i grupp.

### Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Den sammanställda rapporten arkiveras.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Fuchs, C. (2021) *Social Media : a Critical Introduction*. 3:de. London: SAGE.

Nyberg, Annakarin & Dahlgren, Erica (2021). *Härskarteknik*. 1:a. Stockholm: Liber

Grizzle, Alton [author] [29], Wilson, Carolyn [author] [21], Tuazon, Ramon [author] [21], Cheung, Chi Kim [author] [15], Lau, Jesus [author] [4], Fischer, Rachel [author] [1], Gordon, Dorothy [author] [1], Akyempong, Kwame [author] [14], Singh, Jagtar [author] [3], Carr, Paul R. [author] [3], Stewart, Kristine [author] [1], Tayie, Samy [author] [2], Suraj, Olunifesi [author] [1], Jaakkola, Maarit [author] [1], Thésée, Gina [author] [1], Gulston, Curmira [author] [1] (2021) *Media and information literate citizens: think critically, click wisely!*, UNESCO,

material 150 sidor