



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för medieteknik

1ME111 Sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Social media, 7.5 credits

Huvudområde

Medieteknik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd 2010-12-10

Senast reviderad 2014-06-16 av Fakulteten för teknik. Revidering av mål, examinationsformer och litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Sociala medier är ett begrepp för social interaktion, som även ska vara lättillgängligt och bygga på webbaserad kommunikation där medskapande är en viktig del.

Efter avslutad kurs förväntas studenten:

- Kunna redogöra för och använda olika sociala tjänster
- Kunna bidra med eget användargenererat material till olika sociala tjänster
- Förklara hur företag kan arbeta med sin social närvaro
- Redogöra för komplexiteten vad gäller personlig integritet, säkerhet och källkritik
- Redogöra för sociala mediers påverkan på samhället
- Kunna redogöra för sin egen privata och yrkesmässiga roll i sociala medier.

Innehåll

Kursen består av följande moment

- ge en översikt över sociala medier
- prova på att använda ett antal olika sociala tjänster
- se hur olika gruppers medievanor ser ut.
- diskussion om begreppet Integritet och säkerhet
- förstå innebörden av vilka mekanismer som styr E-handel.

Undervisningsformer

Huvuddelen av kommunikationen sker via lärplattformar över Internet. Laborativa moment genomförs självständigt eller i grupp. Även seminarier och rapporter kan vara en del av examinationen. Deltagande i vissa nätbaserade moment är obligatoriskt. Kursen kan ha en obligatorisk träff i Växjö

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Kursen examinationsformer är inlämningsuppgifter, seminarier och tentor över Internet, projektarbeten som görs både individuellt och i grupp

Betygsskalan är U-VG

På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturlista

AAKER, J. L., SMITH, A. & ADLER, C. 2010. *The dragonfly effect : quick, effective, and powerful ways to use social media to drive social change*, San Francisco, Jossey-Bass.

Fuchs C. (2014) *Social media : a critical introduction*, London: SAGE Publications. ISBN 9781446257319

STAKSTON, B. 2011. *Gilla! : dela engagemang, passion och idéer via sociala medier* Stockholm, Idealistas förlag.

STRÖM, P. 2008. *Integritetens lilla röda//*, Stockholm: Den nya välfärden.

Taprial V och Kanwar P. (2012) *Understanding social media*,. Ventus Publishing ApS, Bookboom.

Material 150 sidor.