



Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik

Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

1ME111 Sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Social media, 7.5 credits

Huvudområde

Medieteknik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik 2010-12-10

Senast reviderad 2012-06-08. Revidering av undervisningsform och litteraturlistan.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Sociala medier är ett begrepp för social interaktion, som även ska vara lättillgängligt och bygga på webbaserad kommunikation där medskapande är en viktig del.

Efter avslutad kurs förväntas studenten:

- kunna redogöra för och använda olika sociala tjänster
- kunna bidra med eget användargenererat material till olika sociala tjänster
- få kunskap om ungdomars och andra gruppers användande av olika sociala medier
- få kunskap om tillgängligheten till sociala medier
- få insikt och kunskap om komplexiteten vad gäller personlig integritet och säkerhet
- få insikt och kunskap om olika gruppers medievanor och deras påverkan på andra grupper som t ex. klasskamrater, vänner, kollegor, föräldragrupper.
- kunna redogöra för sin egen privata och yrkesmässiga roll i sociala medier.

Innehåll

- ge en översikt över sociala medier
- prova på att använda ett antal olika sociala tjänster
- se hur olika gruppers medievanor ser ut.
- diskussion om begreppet Integritet och säkerhet
- förstå innebörden av vilka mekanismer som styr E-handel.

Undervisningsformer

Huvuddelen av kommunikationen sker via lärplattformar över Internet. Laborativa moment genomförs självständigt eller i grupp. Även seminarier och rapporter kan vara en del av examinationen. Deltagande i vissa nätbaserade moment är obligatoriskt. Det kommer vara en träff i Växjö

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

AAKER, J. L., SMITH, A. & ADLER, C. 2010. *The dragonfly effect : quick, effective, and powerful ways to use social media to drive social change*, San Francisco, Jossey-Bass.

JARVIS, J. 2011. *Public parts : how sharing in the digital age improves the way we work and live*, New York, NY, Simon & Schuster.

MEDIERÅDET 2010. *Ungar & medier 2010 [Elektronisk resurs] : Medievanorna bland barn och unga förändras*, Stockholm, Medierådet.

STAKSTON, B. 2011. *Gilla! : dela engagemang, passion och idéer via sociala medier* Stockholm, Idealistas förlag.

STRÖM, P. 2008. *Integritetens lilla röda*, Stockholm: Den nya välfärden.

STRÖM, P. 2010. *Sociala medier : gratis marknadsföring och opinionsbildning*, Malmö, Liber.

WINTER, S., JOHANSSON, P., LAGHAMMAR, C. & STIFTELSEN FÖR INTERNETINFRASTRUKTUR 2009. *Digitalis filosofi : människor, modeller och maskiner*, Stockholm, .SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur).

Annat material 150 sidor.

Referenslitteratur

DUNKELS, E. 2009. *Vad gör unga på nätet?*, Malmö, Gleerup.

FUCHS, C. 2012. *Internet and surveillance : the challenges of Web 2.0 and social media*, New York, Routledge.

JOHANSSON, K., LINDBLOM, P., RASK, S. R. & KK- STIFTELSEN 2007. *Unga nätkulturer [Elektronisk resurs] : röster om nätet, framtiden, värderingar och lärande*, Stockholm, Stiftelsen för kunskaps- och kompetensutveckling.

LINDE, J. & QVARNSTRÖM, I. 2008. *Sociala relationer på nya digitala arenor - om mobbning, kunskapsdelning och en bygemenskap på nätet*, [Elektronisk]. Växjö:

Växjö universitet. Tillgänglig: urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:lnu:diva-6081
urn:nbn:se:lnu:diva-6081

www.vxu.se/lub/pdf/rapport_linde_qvarnstrom.pdf.

WARLICK, D. 2006. *A Day in the Life of Web 2.0*, [Elektronisk]. teachlearning.
Tillgänglig: <http://www.techlearning.com/showArticle.php?articleID=193200296>