



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik  
Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

1ME111 Sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Social media, 7.5 credits

### Huvudområde

Medieteknik

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik 2010-12-10

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Förväntade studieresultat

Sociala medier är ett begrepp för social interaktion, som även ska vara lättillgängligt och bygga på webbaserad kommunikation där medskapande är en viktig del.

Efter avslutad kurs förväntas studenten:

- kunna redogöra för och använda olika sociala tjänster
- kunna bidra med eget användargenererat material till olika sociala tjänster
- få kunskap om ungdomars och andra gruppers användande av olika sociala medier
- få kunskap om tillgängligheten till sociala medier
- få insikt och kunskap om komplexiteten vad gäller personlig integritet och säkerhet
- få insikt och kunskap om olika gruppers medievanor och deras påverkan på andra grupper som t ex. klasskamrater, vänner, kollegor, föräldragrupper.
- kunna redogöra för sin egen privata och yrkesmässiga roll i sociala medier.

### Innehåll

- ge en översikt över sociala medier

- prova på att använda ett antal olika sociala tjänster
- se hur olika grupper medietvanor ser ut.
- diskussion om begreppet Integritet och säkerhet
- förstå innebörden av vilka mekanismer som styr E-handel.

## Undervisningsformer

Huvuddelen av kommunikationen sker via lärplattformar över Internet. Laborativa moment genomförs självständigt eller i grupp. Även seminarier och rapporter kan vara en del av examinationen. Deltagande i vissa nätbaserade moment är obligatoriskt. Det kommer vara en träff i Växjö i mitten på kursen, dock ej obligatorisk.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

## Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

ANDERSON, P. 2007. What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education [Online]. Available: [www.jisc.ac.uk/media/documents/techwatch/tsw0701b.pdf](http://www.jisc.ac.uk/media/documents/techwatch/tsw0701b.pdf) [Accessed February 2010].

BRUN, M. 2005. När livet blir ett spel och andra utmaningar för den digitala generationens föräldrar, Lidingö, Langensköld.

DUNKELS, E. 2009. Vad gör unga på nätet?, Malmö, Gleerup.

JOHANSSON, K., LINDBLOM, P., RASK, S. R. & KK- STIFTELSEN 2007. Unga nätkulturer [Elektronisk resurs] : röster om nätet, framtiden, värderingar och lärande, Stockholm, Stiftelsen för kunskaps- och kompetensutveckling.

LINDE, J. & QVARNSTRÖM, I. 2008. Sociala relationer på nya digitala arenor - om mobbing, kunskapsdelning och en bygemenskap på nätet [Online]. Växjö: Växjö universitet. Available: [urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:lnu:diva-6081](http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:lnu:diva-6081) [urn:nbn:se:lnu:diva-6081](http://urn:nbn:se:lnu:diva-6081)  
[www.vxu.se/lub/pdf/rapport\\_linde\\_qvarnstrom.pdf](http://www.vxu.se/lub/pdf/rapport_linde_qvarnstrom.pdf).

MEDIERÅDET 2010. Ungar & medier 2010 [Elektronisk resurs] : Medietvanorna bland barn och unga förändras, Stockholm, Medierådet.

STRÖM, P. 2008. Integritetens lilla röda Stockholm: Den nya välfärden.

WARLICK, D. 2006. A Day in the Life of Web 2.0 [Online]. teachlearning. Available: [www.techlearning.com/showArticle.php?articleID=193200296](http://www.techlearning.com/showArticle.php?articleID=193200296)

WINTER, S., JOHANSSON, P., LAGHAMMAR, C. & STIFTELSEN FÖR INTERNETINFRASTRUKTUR 2009. Digitalis filosofi [Elektronisk resurs] : människor, modeller och maskiner, Stockholm, .SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur).

Webbaserat material 150 sidor.