



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik
Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

1ME102 Design av interaktiva medier, 15 högskolepoäng
Design of Interactive Media, 15 credits

Huvudområde

Medieteknik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik 2009-09-08

Senast reviderad 2010-08-03. Revidering av förkunskaper, litteraturlistor och kursvärdering.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Webbdesign (1ME101), 15 hp, eller motsvarande

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten:

- förstå olika aspekter av multimedia, såsom berättande och tillgänglighet
- självständigt kunna framställa och bearbeta digitala medier
- kunna sätta samman dynamiska, multimediala program
- förstå och kunna tillämpa principer för design av interaktivitet mellan användare och multimediala program
- kunna programmera interaktivitet med skriptspråk i verktyg för multimedia.

Innehåll

Kursen innehåller:

- att kommunicera med ljud -- ljudets fysiska egenskaper, digitaliseringsprocessen, redigering, ljudformat, hårdvara, adaptivt ljud, ljudspråk
- att kommunicera med bild -- redigering, bildformat, komprimering, bildspråk
- att kommunicera med text -- typsnitt, läsbarhet, språk
- att skapa multimedia -- författarverktyg, skriptprogrammering, interaktivitet,

designmetoder, tillgänglighet.

Undervisningsformer

För campuskurs kan undervisningen bestå av föreläsningar, seminarier, övningar och laborationer. För distanskurs sker huvuddelen av kommunikationen via lärplattformar över Internet. Laborativa moment genomförs självständigt eller i grupp. Deltagande i vissa moment är obligatoriskt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftliga prov och/eller muntliga prov och/eller redovisning av obligatoriska uppgifter. Den huvudsakliga formen för examination bestäms vid kursstart.

För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas förnyad prövning i nära anslutning till ordinarie prov. För inlämningsuppgifter gäller dock att de ska klaras av till utsatta inlämningsdatum.

På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur

Chapman, N. & Chapman, J. Digital Multimedia Wiley, senaste upplagan. 415 (679) sidor.

Kelby, S., 2009: The Adobe Photoshop CS4 book for digital photographers. New Riders ;
Pearson Education [distributör], Indianapolis, Ind.
London.

Viers, R., 2008: The sound effects bible : how to create and record Hollywood style sound effects. Published by Michael Wiese Productions, Studio City, CA.

Webster, S., Yard, T. and McSharry, S.
Foundation Actionsript 3.0 with Flash CS3 and Flex (Foundation), {friends of ED},
Berkeley (CA, USA), senaste upplagan
450 (450) sidor.

Verva Vägledningen 24-timmarswebben [Elektronisk resurs]: effektivare och säkrare service på webbplatser i offentlig sektor, Verva, Stockholm. 2007 Tillgänglig:
<http://www.eutveckling.se/riktlinjer/webb/>
143(158) sidor.

DFM, Web baserat material, Linnéuniversitetet, aktuellt år, c:a 300 sidor.

Litteratur,

Chapman, N. och Chapman, J., 2004: Digital multimedia. Wiley, Chichester.

Kelby, S., 2009: The Adobe Photoshop CS4 book for digital photographers. New Riders ;
Pearson Education [distributör], Indianapolis, Ind.
London.

Kilian, C., 2009: Writing for the Web. Self Counsel Press.

Verva, 2007: *Vägledningen 24-timmarswebben* [Elektronisk resurs] : effektivare och säkrare service på webbplatser i offentlig sektor, Verva, Stockholm.

Viers, R., 2008: *The sound effects bible : how to create and record Hollywood style sound effects*. Published by Michael Wiese Productions, Studio City, CA.

DFM, *Web baserat material*, Linnéuniversitetet, aktuellt år, c:a 300 sidor.

Obligatorisk litteratur

Bergström, B. *Effektiv visuell kommunikation* Carlssons bokförlag AB, senaste upplagan
300 (317) sidor.

Chapman, N. & Chapman, J. *Digital Multimedia* Wiley, senaste upplagan. 415 (679) sidor.

Löwgren, J. and Stolterman, E. *Design av informationsteknik: materialet utan egenskaper*, Studentlitteratur, Lund., senaste upplagan, 250(264) sidor.

Verva *Vägledningen 24-timmarswebben* [Elektronisk resurs]: effektivare och säkrare service på webbplatser i offentlig sektor, Verva, Stockholm. 2007 Tillgänglig:
www.verva.se/upload/publikationer/2006/vagledningen-24-timmarswebben-2006-05.pdf
143(158) sidor.

Wardrip-Fruin, N. *First Person: New Media as Story, Performance, and Game*, The MIT Press, Cambridge, MA. , senaste upplagan
340(354) sidor.

Yard, T., Webster, S. and McSharry, S.
Foundation Actionsript 3.0 with Flash CS3 and Flex (Foundation), {friends of ED}, Berkeley (CA, USA), senaste upplagan
450 (450) sidor.

DFM, *Web baserat material*, Linnéuniversitetet, aktuellt år, c:a 300 sidor.