



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för samhällsstudier

1LO201 Ledarskap och organisation, 30 högskolepoäng

Leadership and Organization, 30 credits

Huvudområde

Ledarskap och organisation

Ämnesgrupp

Ledarskap, organisation och styrning

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för samhällsvetenskap 2015-12-16

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Genomgången ISO180 Sociologi med arbetslivsinriktning 30 hp eller 1LO100 Ledarskap och organisation I 30 hp, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- beskriva, värdera och tillämpa relevant lagstiftning på arbetsmiljöområdet
- beskriva och analysera arbetsledningspraktiker med hjälp av sociologisk och socialpsykologisk teoribildning.
- beskriva, analysera och värdera organisationers interna och externa kommunikationsarbete och dess betydelse för ett hållbart ledarskap.

Innehåll

Kursen tar sin utgångspunkt i organisationers arbetsmiljöarbete, perspektiv på arbetsledning och ledarskap samt organisationers interna och externa kommunikationsarbete.

Delkurs 1 Arbetsmiljö- och hälsoarbete ur ett ledningsperspektiv 7,5 högskolepoäng

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- översiktligt redogöra för samt visa förståelse för de lagar, författningar och avtal som styr arbetsmiljöområdet,
- utifrån ett ledningsperspektiv kunna tillämpa adekvat lagstiftning och använda

- olika verktyg i varierade problemsituationer i arbetsmiljön,
- diskutera och visa förståelse för det preventiva och promotiva hälsoarbetet på arbetsplatsen och relaterade det till arbetsmiljöarbete.

Innehåll

Kursen behandlar arbetsmiljöarbetet, såväl det fysiska som det psykosociala. Utifrån en generell kunskap om vad lagstiftningen säger inom arbetsmiljöområdet fokuserar kursen på användningen och tillämpningen i aktuella problemsituationer. Utöver detta belyses betydelsen av och möjliga tillvägagångssätt kring preventivt och promotivt hälsoarbete på arbetsplatsen.

Delkurs 2 Arbetsledningssociologi 7,5 högskolepoäng

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för sociologiska och socialpsykologiska begrepp och kunna relatera dessa till arbetsledning i teori och praktik,
- redogöra för innebörden i begreppet organisationskultur och relatera denna till frågor om arbetsledning och makt,
- värdera olika former av arbetsledningskoncept, deras spridning samt kritiskt granska arbetsorganisationers vardagliga inre liv i relation till sociologisk och socialpsykologisk teori,
- kritiskt diskutera och analysera sociala och organisatoriska förhållanden och vardaglig arbetsledningspraktik i arbetsorganisationer.

Innehåll

I kursen behandlas arbetsledning ur ett sociologiskt och socialpsykologiskt perspektiv från makro- till mikronivå. Förhållanden i det senmoderna arbetslivet beskrivs och problematiseras. Kultur- och organisationskulturbegreppet som analytiskt verktyg och ledningsinstrument behandlas ingående. Vidare behandlas konkreta aspekter på arbetsledning som vardagsinteraktion och berättelsens vikt i ledarskapet, det dramaturgiska perspektivet samt förstagångsledarskapets problematik. Managementmodens spridning och implementering diskuteras kritiskt.

Delkurs 3 Organisationskommunikation och ledarskap 15 högskolepoäng

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- beskriva och analysera organisationers interna relationer med utgångspunkt i internkommunikationssystem som verktyg för hållbart ledarskap
- diskutera kommunikativa utmaningar kopplade till förändringsprocesser samt risk och kris
- beskriva och analysera organisationers relationer med intressenter i omvärlden utifrån ett kommunikations- och påverkansperspektiv
- planera, genomföra och utvärdera en kommunikationsaktivitet.

Innehåll

Kursen tar sin utgångspunkt i organisationers kommunikationsarbete, såväl inom organisationen som mellan organisationen och dess omvärld. I kursen belyses och problematiseras internkommunikationssystem som verktyg för hållbart ledarskap och kommunikativa utmaningar relaterade till förändring samt risk och kris. Det kommunikativa ledarskapet och medarbetarskapet fokuseras särskilt.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och övningar.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppfyllda. För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs att den studerande uppnått minst 15 hp med betyget Väl godkänd på delkursnivå. För delkurs 1 ges endast betygen Underkänd respektive Godkänd.

Delkurs 1: Arbetsmiljö och hälsoarbete ur ett ledningsperspektiv, 7,5 hp

Kursen examineras genom fyra skriftliga inlämningsuppgifter, där två av uppgifterna dessutom diskuteras vid ett seminarium.

Delkurs 2: Arbetsledningssociologi, 7,5 hp

Kursen examineras genom en skriftlig inlämningsuppgift.

Delkurs 3: Organisationskommunikation och ledarskap, 15 hp

Kursen examineras genom två skriftliga inlämningsuppgifter med muntlig och skriftlig redovisning på seminarier samt genom aktivt deltagande i laboration och redovisning.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: 1LO200, 15 hp.

Delkurs:

Arbetsmiljö- och hälsoarbete ur ett ledningsperspektiv - 7,5 - hp

Arbetsledningssociologi - 7,5 - hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Arbetsmiljö- och hälsoarbete ur ett ledningsperspektiv 7,5 hp

Arbetsmiljöverket. (2012). *Den goda arbetsmiljön och dess indikatorer - kunskapsöversikt RAP 2012-7*, (62 s).

Glemne, Mats. (2008). *Hälsa och hälsoarbete på arbetsplatsen* (artikel). Ur antologin *Bredden ger spetsen*. Växjö University Press, (24 s).

Hansson, Anders. (2004). *Hälsopromotion i arbetslivet*. Lund: Studentlitteratur, (296 s).

Iseskog, Tommy. (senaste upplagan). *Arbetsmiljöansvar*, Stockholm: Norstedt juridik, valda delar, (396 s).

Artiklar och föreläsningmaterial (via lärplattformen), (150 s).

Lagstöd inom arbetsmiljöområdet (via lärplattformen), (200 s).

Checklistor, verktyg inom arbetsmiljöområdet (via lärplattformen) (50 s).

Dokument från egen organisation

Referenslitteratur

Institutet för Stressmedicin. (2010). *Kunskap och metoder för hälsofrämjande*

arbetsplatser ISM-rapport 9, (101 s).

Prevent. (2012). *Arbetsklimat*. Prevent, (35 s).

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Arbetsledningssociologi 7,5 hp

Allvin, Michael m fl (2006). *Gränslöst arbete - socialpsykologiska perspektiv på det nya arbetslivet*. Stockholm: Liber, (188 s).

Ekman, Gunnar. (2003). *Från prat till resultat - om vardagens ledarskap*. Stockholm: Liber, (136 s).

Ehn, Billy & Löfgren Orvar (2001, 2:a uppl.) *Kulturanalyser*. Malmö: Gleerups

Goffman, Erving. (2004). *Jaget och maskerna. En studie i vardagslivets dramatik*. Lund: Norstedts Akademiska förlag, (238 s).

Haaland, Frode Hubertz & Dale, Frode. (2005). *På randen av ledelse - en veiviser i förstegangsledning*. Oslo: Gyldendal Akademisk, (206 s).

Kunda, Gideon (2006) *Engineering Culture – Control and Commitment in a High-Tech Corporation*. Philadelphia: Temple University Press, (236 p).

Arbetsmiljöverket. (2012). *Den goda arbetsmiljön och dess indikatorer - Kunskapsöversikt*, RAP 201207, (62 s).

Litteraturkompendium (via universitetsbibliotekets elektroniska databaser), (200 s).

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Organisationskommunikation och ledarskap 15 hp

Heide, Mats & Simonsson, Charlotte (2015) *Krisen inifrån. Om organisationers krismedvetenhet, ledarskap och kommunikation*. Lund. Studentlitteratur. 217 s.

Heide, Mats, Johansson, Catrin, Simonsson, Charlotte. (2012). *Kommunikation i organisationer* (2:a uppl.). Stockholm: Liber, (281 s).

Miller, Kathleen. (7:e uppl.)(2014) *Organizational Communication. Approaches and Processes*. Wadsworth, (340 s).

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (red.). (2011). *Strategisk kommunikation. Forskning och praktik*. Lund. Studentlitteratur, (403 s).

Windahl, Sven & Signitzer, Benno. (2:a uppl.) (2009). *Using Communication Theory. An Introduction to Planned Communication*. London: Sage, (302 s).

Kompendium i kommunikationsplanering, (ca 50 s).

Vetenskapliga artiklar tillkommer, (ca 100 s).

Referenslitteratur:

Sveningsson, Stefan & Alvesson, Mats. (2010). *Ledarskap*. Stockholm: Liber, (128 s).