



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för film och litteratur

1LI157 Medierelationer: litteratur, serier, film och konst, 7,5
högskolepoäng

Media Relations: Literature, Comics, Film and Art, 7.5 credits

Huvudområde

Litteraturvetenskap

Ämnesgrupp

Litteraturvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2020-03-18.

Reviderad 2024-06-13. Revidering av kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Engelska 6.

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för grundläggande intermediala frågeställningar och forskningsområden,
- förklara och diskutera förhållandet mellan intermediala relationer i och mellan olika medieprodukter.

Innehåll

Kursen erbjuder en introduktion till studiet av de inbördes relationerna mellan text, bild och ljud i medierad kommunikation. Med hjälp av några grundläggande teoretiska utgångspunkter diskuteras relationerna mellan medier som litteratur, film, musik i digital lyrik, tecknade serier, bilderböcker, filmadaptioner och representationen av olika medier i litteratur. Intermediala frågeställningar diskuteras både från ett historiskt perspektiv och med exempel från dagens mediekultur.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och praktiska övningar, både individuellt och i grupp.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom skriftliga och muntliga prov. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
1LI109: Introduktion till intermedialitet.

Kurslitteratur och övriga läromedel

*Texter tillgängliga i fulltext på nätet

Arvidson, Jens, Askander, Mikael, Bruhn, Jørgen & Führer, Heidrun (eds.). *Changing Borders. Contemporary Positions in Intermediality*. Lund: Intermedia Studies Press 2007. ISBN 978-91-976670-0-5. (available online). 68 p. *

Bazin, André. "In defense of mixed cinema," In *What is Cinema?* Vol. 1. Oakland: University of California Press 1967, p. 53-75. ISBN-10: 0520242270 (available online). 22 p. *

Bruhn, Jørgen. "What is Mediality, and (How) does it Matter? Theoretical Terms and Methodology." In *Intermediality of Narrative Literature: Medialities Matter*. London: Palgrave Macmillan, 2016, p. 13-40. ISBN: 978-1-137-57841-9, 27 p. (available on Moodle) *

Bruhn, Jørgen and Schirmacher, Beate (eds.). *Intermedial Studies. An Introduction to Communication Across Media*. London: Routledge 2022. ISBN 9781032004549, 328 p. (open access)

Bruhn, Jørgen; Anne Gjelsvik Eirik Freivold Hanssen, *Adaptation Studies. New Challenges. New Directions*. London: Bloomsbury 2013, p. 1-16. ISBN: 9781441192660 (e-book via LNU Library), 16 p. *

Elleström, Lars. "Introduction". In: *Media Transformation: The Transfer of Media Characteristics Among Media*. London: Palgrave Macmillan 2014, p. 13-40. ISBN: 978-1-137-47425-4, 10 p. (available on Moodle) *

Elleström, Lars. "The Modalities of Media. A Model for Understanding Intermedial Relations". *Media Borders, Multimodality and Intermediality*, Basingstoke: Palgrave Macmillan 2010. ISBN: 978-0-230-23860-2, 39 p.

Jappy, Tony. "Modes of Representation". In: *Introduction to Peircean Visual Semiotics*. New York: Bloomsbury 2013, p. 79-95. ISBN: 9781441151636, 16 p. (available on Moodle) *

Jensen, Klaus Bruhn. "Intermediality." In: *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*. New Jersey: Wiley-Blackwell 2016, p. 1-12. ISBN: 9781118766804, 12 p. (available on Moodle) *

Kukkonen, Karin. *Studying Comics and Graphic novels*, Hoboken: Wiley 2013, p. 7-25 (e-book via LNU Library), ISBN: 9781118499924, 18 p. *

Leitch, Thomas. "Twelve Fallacies in Contemporary Adaptation Theory", *Criticism* 45, 2/3003, p. 149-171, DOI: 10.1353/crt.2004.0001, 22 p. *

McCloud, Scott. *Understanding Comics: The Invisible Art*. New York: Harper Collins 1994, 2-59. ISBN-10: 006097625X ISBN-13: 978-0060976255. 57 p.

Mitchell, W.T.J. "There Are No Visual Media" *Journal of Visual Culture* 4 (2), p. 257-266 <https://doi.org/10.1177/1470412905054673>, 9 p. *

Nikolajeva, Maria; Scott, Carole. *How Picturebooks Work*, London: Routledge 2013, p. 1-28 (e-book via LNU Library), ISBN: 9780415979689, 28 p. *

Pethö, Ágnes. "Intermediality in film: A historiography of methodologies". *Film and Media Studies*, Cluj-Napoca: Acta Universitatis Sapientia, 2010, 2, p. 39-72. ISSN 2066-7779 (Available online), 33 p. *

Stougaard Pedersen, Brigitte. "Gesture in Music and Literature. Virginia Woolf", *Nordisk estetisk tidskrift* 29.30 2004, p.112-122, 10 p. (available on MyMoodle) *

Wolf, Werner. "How to recognize a musicalized novel when reading one." In *The Musicalization of Fiction*. Amsterdam: Rodopi 1999, p. 71-85. 14 p. (available on MyMoodle) *

Övrigt material som tillhandahålls på lärplattformen (ca 100 s.)