



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för kulturvetenskaper

1KU056 Kulturarv och kommunikation, 15 högskolepoäng

Communicating Cultural Heritage, 15 credits

### Ämnesgrupp

Kulturvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2014-05-26

Senast reviderad 2018-11-20 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2019

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- kommunicera om kulturarv med personer utan specialkunskap inom området,
- kritiskt bedöma olika kommunikationsformer i samband med kulturarv på vetenskaplig nivå,
- analysera och diskutera valda kulturarv ur ett pedagogiskt perspektiv,
- redogöra för och problematisera innebörden av ett kulturarvspedagogiskt förhållningssätt,
- diskutera historiens plats i vår kultur och i vårt samhälle samt de mekanismer som gör att det förflutna upplevs meningsfullt i vår tid,
- identifiera, formulera och lösa problem kring kommunikation om kulturarv.

### Innehåll

Denna kurs handlar om hur man kommunicerar kulturarv i samhället. En kritisk granskning genomförs av vad som kommuniceras, vem som kommunicerar, hur, till vilka målgrupper, och med vilket syfte. Olika kommunikationstekniker tas upp, t.ex. guidningar, rekonstruktioner, konstverk, living history, fackböcker, populärvetenskapliga artiklar, utställningar och digitala medier. Historiedidaktiska frågor utgör olika utgångspunkter för urval, förmedling, tolkning och förståelse av det förflutna och förhållandet mellan det förflutna och nuet. Detta förhållande analyseras genom centrala begrepp som historiebruk och historiekultur. Särskild vikt i kursen ligger på kulturmiljöpedagogik och kulturarvspedagogik. Kulturarvets potential för undervisning framhävs och centrala pedagogiska problemställningar diskuteras.

All undervisning förutom föreläsningar är obligatorisk.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, workshops samt studiebesök.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination av kursen sker genom muntlig och skriftlig examination. Även projektarbete kan ingå i examination. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart. Studerande som ej godkänts vid ordinarie examination ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Andersson, Joakim 2008. *Skilda världar: Samtida föreställningar om kulturarvsplatser*. Linköping Studies in Arts and Science Nr 453. Linköping. 195 s. URN: urn:nbn:se:liu:diva-15421, ISBN: 978-91-7393-795-5 (tryckt)

Gärdenfors, Peter (2010). *Lusten att förstå: om lärande på människans villkor*. 1. utg. Stockholm: Natur & kultur. 284 s. ISBN: 978-91-27-12165-2.

Gustafsson, Anders & Karlsson, Håkan (2004). *Kulturarv som samhällsdialog? En betraktelse av kulturarvsförmedling*. Stockholm: Riksantikvarieämbetet. 32 s. ISBN 91-7209-374-9.

Karlsson, Klas-Göran & Zander, Ulf (red.) (2014). *Historien är närvarande: historiedidaktik som teori och tillämpning*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur. 318 s. ISBN: 978-91-44-09638-4.

Petersson, Bodil (2003). *Föreställningar om det förflutna. Arkeologi och rekonstruktion*. Lund: Nordic Academic Press. 496 s. ISBN 91-89116-48-8.

Petersson, Bodil & Holtorf, Cornelius (red.) (2017). *The archaeology of time travel: experiencing the past in the 21st century*. 1st edition. Oxford: Archaeopress. 316 s. ISBN: 978-1-78491-500-1. Finns även som elektronisk utgåva, fri nedladdning från förlaget via denna länk:  
<http://www.archaeopress.com/ArchaeopressShop/Public/displayProductDetail.asp?id=%7B8E03E2E3-7342-47E0-A566-38BC21BED8B6%7D>

Rosenzweig, Roy & Thelen, David (1998). *The Presence of the Past. Popular Uses of History in American Life*. New York: Columbia University Press, s. 15-176. ISBN 0-231-11148-7.

Synnestvedt, Anita (2008). *"Dom gör med hjärtat" Kulturarvspedagogikens teori och metod*. Lindome: Bricoleur. 100 s. ISBN 9789185411054. Kan köpas här: [www.bricoleurpress.com](http://www.bricoleurpress.com).

Tilden, Freeman & Craig, R. Bruce (2008). *Interpreting our heritage*. 4th ed., expanded and updated Chapel Hill, N.C.: University of North Carolina Press. 212 s. ISBN: 978-0-8078-3180-9.

### **Artiklar**

Cucchiara, Rita & Del Bimbo, Alberto (2014) Visions for Augmented Cultural Heritage Experience. *IEEE MultiMedia*, Jan.-Mar. 2014, Vol.21(1), s 74-82.

Blombäck, Anna & Brunninge, Olof (2016) Identifying the Role of Heritage Communication: A Stakeholder-Function Framework, *International Studies of Management & Organization*, 46:4, 256-268, DOI: 10.1080/00208825.2016.1140522

Holtorf, Cornelius (2007). Can you hear me at the back? Archaeology, Communication and Society. *European Journal of Archaeology* 10 (2-3), s. 149-65. ISSN 1461-9571.

Högberg, Anders (2006). Kulturmiljöpedagogik och ledarskap. I: B. Riddersporre (red.) *Utbildningsledarskap – nu och i framtiden*. s. 67-102. Lund: Studentlitteratur. ISBN 978-91-44-00141-8.

Jane K. Nielsen (2017) Museum communication and storytelling: articulating understandings within the museum structure, *Museum Management and Curatorship*, 32:5, 440-455, DOI: 10.1080/09647775.2017.1284019

Rørbæk Olesen, Anne (2016) For the sake of technology? The role of technology views in funding and designing digital museum communication, *Museum Management and Curatorship*, 31:3, 283-298, DOI: 10.1080/09647775.2016.1163643

Scherzler, Diane (2007). Journalists and archaeologists: notes on dealing constructively with the mass media. *European Journal of Archaeology* 10 (2-3) s. 185-206. ISSN 1461-9571.

### **Referenslitteratur**

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2014). *Strategisk kommunikation – En introduktion*. Lund: Studentlitteratur. 190 s. ISBN 9789144077222.

Foer, Joshua (2012). *Moonwalk med Einstein: minnet och konsten att komma ihåg*. Stockholm: Natur & kultur. ISBN: 978-91-27-13247-4.

Svanberg, Fredrik (red.) (2010). *The museum as forum and actor*. Stockholm: The Museum of National Antiquities. 176 s. ISBN 978-91-89176-40-9.