



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för kulturvetenskaper

1KG010 Upplevelseproduktion, 15 högskolepoäng
Experience Production, 15 credits

Huvudområde

Kulturgeografi

Ämnesgrupp

Kultur- och samhällsgeografi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för kulturvetenskaper 2009-12-02

Senast reviderad 2011-06-07. Engelsk översättning.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- visa på översiktlig kunskap om hur upplevelseproduktion förhåller sig till en bredare ekonomisk social och kulturell kontext
- redogöra för och kritiskt förhålla sig till viktiga komponenter inom upplevelsenäringarna
- inhämta, bearbeta och presentera information i både skriftlig och muntlig form
- grunderna i att applicera ett vetenskapligt problematiserande förhållningssätt på upplevelseproduktion
- redogöra för och kritiskt förhålla sig till vad en hållbar syn innebär för såväl miljömässig, social som ekonomisk utveckling av upplevelser.

Innehåll

Definitioner och grundläggande begrepp inom upplevelsenäringen introduceras och problematiseras. Upplevelseproduktion som fenomen diskuteras i ljuset av samtida samhällsutveckling. Näringslivets transformationsprocesser analyseras och sätts i relation till upplevelsenäringarnas funktionssätt. Däri ingår att förstå de delvis nya mekanismer som ligger bakom framgångsrik utveckling för regioner som arbetar för att utveckla upplevelsenäringarna.

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans och är webbaserad. Studenter följer föreläsningar och seminarier med hjälp av olika verktyg för flexibelt lärande. Via webben distribueras till exempel litteraturintroduktioner, förberedande diskussionsunderlag och gruppuppgifter. Kursen innehåller obligatoriska moment som webbaserade seminarier och skriftliga inlämningsuppgifter inklusive hemtentamen. Vid ett tillfälle under utbildningen samlas studenterna för en gemensam exkursion.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget Godkänd på kursen ska de förväntade studieresultaten vara uppfyllda.

Examination består i huvudsak av skriftliga inlämningsuppgifter, obligatoriska webbaserade seminarier och hemtentamen.

Omtentamen erbjuds inom sex veckor (inom ramen för ordinarie terminstid) och antal tentamenstillfällen är begränsade till fem (Högskoleförordningen 6 kap 21 §).

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Aronsson, L., Bjälesjö, J. & Johansson, S. (red.) (2007). *Kulturell Ekonomi. Skapandet av värden, platser och identiteter i upplevelsesamhället*. Lund: Studentlitteratur. 311 s. ISBN: 978-91-44-02988-7.

Ek, Richard & Hultman, Johan (red) (2007) *Plats som produkt: kommersialisering och paketering*. Lund: Studentlitteratur. 294 s. ISBN: 978-91-44-04598-6.

Heldt Cassel, Susanna (2008) "Platsmarknadsföring, regional image och jakten på attraktivitet." I: Andersson, Frida; Ek, Richard & Molina, Irene (red.) *Regionalpolitikens geografi: Regional tillväxt i teori och praktik*. Studentlitteratur: Lund. 162-178. 17 s. ISBN: 978-91-44-01541-5.

Hermelin, Brita (2008) "Kultur som utvecklingsfaktor." I: Andersson, Frida; Ek, Richard & Molina, Irene (red.) *Regionalpolitikens geografi: Regional tillväxt i teori och praktik*. Studentlitteratur: Lund. 57-76. 20 s. ISBN: 978-91-44-01541-5.

Jakobsson, Max (2009) *Från industrier till upplevelser: En studie av symbolisk och materiell omvandling i Bergslagen*. Örebro studies in human geography, 3. Örebro: Örebro universitet. 175 s. ISBN: 978-91-7668-677-5. (Tillgänglig elektroniskt på: [<oru.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:235021>](http://oru.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:235021))

Mossberg, L. (2003). *Att skapa upplevelser – från OK till WOW!* Lund: Studentlitteratur. 211 s. ISBN: 91-44-02687-0.

Nielsen, T. (2006). *FUNK En tillväxtmodell för upplevelseindustrin*. Stockholm: Stiftelsen för Kompetens och Kunskapsutveckling (KKstiftelsen). 147 s.

Riksantikvarieämbetet (2003) *Plats, drivkraft, samhällsprocess: vad gör kulturarvet till en resurs för hållbar regional utveckling? Rapport från Riksantikvarieämbetet, 2003:7*. Stockholm: Riksantikvarieämbetet. 72 s. ISBN: 91-7209-337-4.

Wahlström, B. (2002). *Guide till upplevelsesamhället. Från musik & museer till sushi & spa*. Stockholm: SNS Förlag. 155 s. ISBN: 91-7150-895-3.

Wall, Geoffrey & Mathieson, Alistair (2006) *Tourism: changes, impacts and opportunities*. 2nd ed. Harlow, Essex: Prentice Hall. 412 s. ISBN: 0 13 000400 6

Weissglas, Gösta (2002) *Kulturarvet som resurs för regional utveckling: En kunskapsöversikt*. Rapport från Riksantikvarieämbetet 2002:1. Stockholm: Riksantikvarieämbetet. 54 s. ISBN: 91-7209-254-8. (Tillgänglig elektroniskt på: <www.raa.se/publicerat/9172092548.pdf>)

Institutionens kompendier. För kursen relevanta texter: utdrag ur litteratur och rapporter samt tidskriftsartiklar, ca 150 s. (För information, kontakta kursansvarig lärare)

I samråd med handledare väljs:

Davidson, Joyce; Bondi, Liz & Smith, Mick (eds) (2005) *Emotional Geographies*. Aldershot: Ashgate. 258 s. ISBN: 0-7546-4375-1. (Tillgänglig elektroniskt via Linneuniversitetets bibliotek på Ebrary)

Gössling, Stefan & Hultman, Johan(2006) *Ecotourism in Scandinavia: lessons in theory and practice*. Wallingford: CABI. 211 s. ISBN: 978-1-84593-134-6. (Tillgänglig elektroniskt via Linneuniversitetets bibliotek på Ebrary)

Hall, Colin Michael (2008) *Tourism Planning: policies, processes and relationships*. 2nd ed. Harlow: Pearson/Prentice Hall. 302 s. ISBN: 978-0-13-204652-7.

O'Dell, Tom (red) (2002) *Upplevelsens materialitet*. Lund: Studentlitteratur. 217 s. ISBN: 91-44-04164-0.

Referenslitteratur

Florida, Richard (2006) *Den kreativa klassens framväxt*. Stockholm: Daidalos. 446 s. ISBN: 91-7173-237-3.

McCool, Stephen F. & Moisey, R. Neil (eds) (2009) *Tourism, recreation and sustainability: linking culture and the environment*. Cambridge, MA: CABI. 296 s. ISBN: 978-1-84593.

Sharpley, Richard (2009) *Tourism development and the environment: beyond sustainability?* London: Earthscan. 220 s. ISBN: 978-1-84407-732-8.

Övriga läromedel

Webbaserat material