



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1JO510 Grävande journalistik, granska och presentera, 15
högskolepoäng

Investigative journalism, research and present, 15 credits

Huvudområde

Journalistik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2025-03-17.

Reviderad 2026-01-27. Revidering av förkunskapskrav.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2027.

Förkunskaper

1JO501 Journalistikens grunder, 1JO502 Journalistik i text och bild, 1JO503 Att förstå samhället och journalistikens samhällsroll, 1JO504 Att journalistiskt granska och skildra samhället, 1MP505 Journalistik i audio och video, 1MP507 Redaktionellt arbete.

Mål

- redogöra för journalistikens granskningsuppdrag, dess historiska utveckling och de faktorer som påverkar grävande journalistik,
- redogöra för de etiska regler som styr journalistisk granskning samt tillämpa

juridiska och yrkesetiska principer för att analysera och värdera eget och andras journalistiska arbete i medieproduktionsprocesser,

- använda och tillämpa journalistiska granskningsmetoder i praktiken samt relatera dem till kritiska perspektiv,
- producera och tekniskt gestalta audiovisuella medieproduktioner för att presentera en egen granskning, samt motivera val av gestaltning och produktionsteknik med målet att uppnå en professionell publiceringsnivå utifrån både journalistiska och etiska krav,
- kritiskt granska och analysera produktionsprocesser för grävande journalistik, med utgångspunkt i medieproduktionsteori och journalistiska kvalitetskrav.

Innehåll

Kursen behandlar hur journalistiskt granskningsarbete och tekniskt gestaltande produktion integreras i redaktionella arbetsprocesser, med syfte att skapa professionella audiovisuella medieprodukter som bidrar till att uppfylla journalistikens samhällsuppdrag. Fokus ligger på att förena journalistiska granskningsmetoder med tekniskt gestaltande medieproduktionsmetoder anpassade för multimediala publiceringsplattformar.

I kursen ingår även för området relevanta produktionsprocesser och verktyg. Studenten genomför självständigt ett journalistiskt granskningsarbete och producerar medieinnehåll som uppfyller krav på professionell publicerbarhet både i form och innehåll. Kursen har ett tydligt fokus på juridiska och etiska principer som styr journalistik och medieproduktion, och utvecklar ett akademiskt kritiskt förhållningssätt till journalistikens roll i samhället.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, workshops, övningsuppgifter, samt handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänt ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker genom inlämningsuppgifter, inlämningsuppgift i samband med seminarium och skriftlig rapport. Kursen examineras i följande moment:

- Workshops: *Journalistikens grävprocesser och presentationsmetoder* (1 hp)
- Inlämnings uppgift: *Grävande journalistiskt och tekniskt gestaltande arbete* (6 hp)
- Seminarium: *Grävande journalistiskt och tekniskt gestaltande arbete* (1 hp)
- Vetenskaplig rapport: *Granskande uppdraget och medieprodukten* (6 hp)
- Seminarium: *Granskande uppdraget och medieprodukten* (1 hp)

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

1JO508 (15 hp)

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bounegru, Liliana & Gray, Jonathan (red.). (2012). *The Data Journalism Handbook*. O'Reilly Media. ISBN: 9781449330064. Tillgänglig via: Moodle. (191 sidor).

Bounegru, Liliana & Gray, Jonathan (red.). (2021). *The Data Journalism Handbook: Towards a Critical Data Practice*. Amsterdam: Amsterdam University Press. ISBN: 9789462989511. Tillgänglig via: Moodle. (270 sidor).

Carson, Andrea. (2019). *Investigative Journalism, Democracy and the Digital Age*. New York: Routledge. ISBN: 9781315514277. Kapitel 2: "What is Investigative Journalism?" Sid. 52–72. (20 sidor). Tillgänglig via: Moodle.

Citron, Britt-Marie, Carlquist, Peder och Hjelmgren, Nina (red.). (2014). *Gräva och granska – tips och inspiration för journalister*. Stockholm: Morfem förlag. ISBN: 9789198092233. (184 sidor).

Costello, Vic. (2023). *Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design* (senaste upplagan). Focal Press. (Kapitel: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12) (343 sidor).

Danielson, Magnus. (2016). *Den granskande makten. Institutionell identitet och rättsnarrativ i SVT Uppdrag granskning*. (Diss.) Stockholm: Stockholm University Press. ISBN: 9789176495209. Urval: Sid. 17–30, 249–264. Tillgänglig via: <http://su.diva-portal.org/smash/get/diva2:1015096/FULLTEXT01.pdf>.

Deuze, Mark & Prenger, Mirjam (red.). (Senaste upplagan). *Making Media: Production, Practices, and Professions*. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN: 9781108478001. (Urval utifrån inriktning på det egna studentarbetet).

Hanson, Nils. (Senaste upplagan). *Grävande journalistik*. Stockholm: Ordfront förlag. (350 sidor).

Hunter, Mark Lee. (Senaste upplagan). *Story-Based Inquiry: A Manual for Investigative Journalists*. UNESCO. Tillgänglig via: Moodle. (87 sidor).

Lankow, Jason, Ritchie, Josh & Crooks, Ross. (Senaste upplagan). *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. Wiley. (253 sidor).

Wahl-Jorgensen, Karin & Hanitzsch, Thomas (red.). (2019). *Handbook of Journalism Studies* (2 upplagan). New York: Routledge. ISBN: 9781138052895. Följande kapitel ingår:

- Kapitel 12: "Computational Journalism" av Neil Thurman, Sid. 180–195.
- Kapitel 17: "News and Storytelling" av Karin Wahl-Jorgensen & Thomas R. Schmidt, Sid. 261–276.
- Kapitel 20: "Journalism Ethics" av Stephen J. A. Ward, Sid. 307–323.
- Kapitel 23: "Journalism, Trust, and Credibility" av Arjen Van Dalen, Sid. 356–371.