



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1JO502 Journalistik i text och bild, 15 högskolepoäng

Writing and Visualizing Journalism

Huvudområde

Journalistik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2020-01-14

Senast reviderad 2022-06-21 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Engelska 6 och Samhällskunskap 1b alt. Samhällskunskap 1a1 + 1a2.

Mål

Efter avslutad kurs/delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp, definitioner och teorier rörande journalistisk intervjuteknik och skrivande, stillbildsfotografi samt funktionell grafisk design,
- genomföra journalistisk och bildsemiotisk analys på en grundläggande nivå av journalistiska produkter baserade på text, bild och grafisk design,
- på grundläggande nivå genomföra journalistisk och bildsemiotisk analys av journalistiska produkter baserade på text, bild och grafisk design,
- hantera och tillämpa professionell stillbildskamera samt professionella verktyg för bildbearbetning och layout,
- gestalta och producera medieproduktioner för print och webb som på grundläggande nivå håller språkligt, journalistiskt och gestaltningstekniskt publicerbar nivå,

- redogöra för grundläggande upphovsrättsliga och yrkesetiska ställningstaganden samt kunna tillämpa ett för journalistik och medieproduktion professionellt arbets- och förhållningssätt såsom att följa journalistiskt etiska regler, hålla deadlines och följa instruktioner,
- redogöra för, samt motivera, de gestaltungs- och produktionstekniska val som gjorts under produktionsprocessen.

Innehåll

Kursen introducerar den journalistiska arbetsprocessen, där det även de etiska reglerna och att hålla deadlines innefattas, och dess metoder samt för området relevanta gestaltungs- och produktionstekniska processer inom medieproduktion. Detta inkluderar journalistisk intervjuteknik, textproduktion, stillbildsfotografi samt funktionell grafisk design. Vidare behandlar kursen upphovsrätt, bildsemiotik och journalistisk analys. Inom kursen producerar den studerande journalistiska medieproduktioner avsedda för print och webb med hjälp av verktyg som Adobe Photoshop, Adobe Camera Raw, Adobe InDesign samt WordPress. Såväl teoretiska som tillämpande aspekter på ovanstående introduceras.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, övningar, samt handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänt ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker genom inlämningsuppgifter, seminarium med tillhörande inlämningsuppgift, hemtentamen samt digital tentamen. Varav kursens 15 hp examineras 7,5 hp i journalistik och 7,5 hp i medieproduktion, i följande provkoder:

2151 Hemtentamen journalistik: 3 hp

2152 Tillämpande journalistiskt arbete: 4 hp

2153 Digital tentamen medieproduktion: 3 hp

2154 Tillämpad medieproduktion: 4 hp

2155 Journalistisk- och bildsemiotisk analys: 1 hp

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Adobe Creative Team (senaste upplagan). Creative Cloud tutorials.
<https://helpx.adobe.com/se/creative-cloud/tutorials-explore.html>

Ahlmér, Anneli (senaste upplagan). *Vad är grejen? 4 steg till din första journalistiska artikel* Stockholm: Byline. (78 s) ISBN: 9789198008807

Bergström, Bo (senaste upplagan). *Effektiv visuell kommunikation*. Stockholm: Carlssons. (319 s) ISBN: 9789173318372

Hultén, Britt (senaste upplagan). *Journalistikanalys. En introduktion*. Lund: Studentlitteratur. (105 s) ISBN: 9789144032610

Häger, Björn (senaste upplagan). *Intervjuteknik: En handbok*. Stockholm: Morfem. (276 s) ISBN: 9789188419279

Häger, Björn (senaste upplaga). *Reporter. En grundbok i journalistik*. Stockholm:Norstedts. Urval: (cirka 300 s.) ISBN: 9789144095868

Karlsson, Ola & Språkrådet (senaste upplagan). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber (308 s) ISBN: 9789147109449

Journalistikförbundet: Spelregler för press, radio och tv
www.sjf.se/yrkesfragor/etik/spelreglerforpressradioochtv

Segeholm, Göran. (senaste upplagan). *Bildjournalistik – Idéer, begrepp och praktiska råd*. Stockholm: Morfem. (144 s) ISBN: 9789188419125.

Dessutom tillkommer kompendiematerial (ca 100 sidor).