



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1JO502 Journalistik i text och bild, 15 högskolepoäng
Writing and Visualizing Journalism, 15 credits

Huvudområde

Journalistik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2020-01-14.

Reviderad 2026-02-18. Revidering av moduluppsättning.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet

Du behöver också:

Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2 och Engelska 6

Eller:

Samhällskunskap, nivå 1b eller nivå 1a1 + 1a2 och Engelska nivå 2

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp, definitioner och teorier om journalistisk

- intervjuteknik och skrivande, stillbildsfotografi samt funktionell grafisk design,
- genomföra journalistisk och bildsemiotisk analys på en grundläggande nivå av journalistiska produkter innefattande text, bild och grafisk design,
- hantera och tillämpa professionell stillbildskamera samt professionella verktyg för bildbearbetning och layout,
- på grundläggande nivå gestalta och producera medieproduktioner som språkligt, journalistiskt och gestaltningstekniskt håller publicerbar nivå,
- redogöra för grundläggande upphovsrättsliga och yrkesetiska ställningstaganden samt kunna tillämpa ett för journalistik och medieproduktion professionellt arbets- och förhållningssätt såsom att följa journalistiskt etiska regler, hålla deadlines och följa instruktioner,
- redogöra för, samt motivera, de gestaltungs- och produktionstekniska val som gjorts under produktionsprocessen.

Innehåll

Kursen introducerar journalistiska arbetsprocesser, etiska regler och hålla deadlines, samt relevanta gestaltungs- och produktionstekniska processer inom medieproduktion. Detta innehåll inkluderar journalistisk intervjuteknik, textproduktion, stillbildsfotografi och funktionell grafisk design. Kursen behandlar också upphovsrätt, bildsemiotik och journalistisk analys. I kursen ingår att producera journalistiska medieproduktioner med hjälp av verktyg som Adobe Photoshop, Adobe Camera Raw och Adobe InDesign. I kursen introduceras såväl teoretiska som tillämpande aspekter på såväl journalistik som medieproduktion.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, övningar, samt handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänt ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker genom inlämningsuppgifter, seminarium med tillhörande inlämningsuppgift samt hemtentamen. Kursen examineras i följande provkoder:

- Fotografi, 3 hp
- Intervjua & skriva, 3 hp
- Intervjua, skriva & fotografi, 3 hp
- Journalistisk- och bildsemiotisk analys, 1,5 hp
- Feature och grafisk framställning, 4,5 hp

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda

förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Adobe Creative Team. (senaste upplagan). Creative Cloud tutorials.
<https://helpx.adobe.com/se/creative-cloud/tutorials-explore.html>

Ahlmér, Anneli. (senaste upplagan). *Vad är grejen? 4 steg till din första journalistiska artikel*. Stockholm: Byline. (78 s.).

Bergström, Bo. (senaste upplagan). *Effektiv visuell kommunikation*. Stockholm: Carlssons. (319 s.).

Häger, Björn. (senaste upplagan). *Intervjuteknik: En handbok*. Stockholm: Morfem. (276 s.).

Häger, Björn. (senaste upplagan). *Reporter. En grundbok i journalistik*. Stockholm: Norstedts. Urval: (cirka 300 s.).

Journalistikförbundet: Spelregler för press, radio och tv
www.sjf.se/yrkesfragor/etik/spelreglerforpressradioochtv

Segeholm, Göran. (senaste upplagan). *Bildjournalistik – Idéer, begrepp och praktiska råd*. Stockholm: Morfem. (144 s.).

Därutöver tillkommer kompendiematerial (ca 100 sidor).