



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1JO210 Internationell medieutveckling: koncept, kontexter och utmaningar, 7,5 högskolepoäng

1JO210 International Media Development: Concepts, Contexts and Challenges, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2023-09-19

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2024

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- redogöra för och utveckla innebörden i centrala begrepp som är viktiga för att förstå villkoren för internationell medieutveckling,
- visa färdigheter i att analysera fall exempel relaterade till medieutveckling utifrån ett intersektionellt och tvärvetenskapligt perspektiv,
- problematisera frågeställningar kring medieutveckling i olika scenarion i skärningspunkten mellan etik, makt och hållbarhet,
- självständigt genomföra diskussion och skriftlig presentation av fallstudier och utmaningar kring medieutveckling på en internationell nivå.

Innehåll

Kursen introducerar för den internationella medieutvecklingen centrala begrepp så som programdesign, kapacitetsutveckling, implementering, mätning och utvärdering i en biståndskontext med hållbarhetsagenda. Utifrån dokumenterade och konstruerade

fallstudier demonstreras olika villkor och förutsättningar för medieutveckling i olika sociala, ekonomiska, kulturella och politiska kontexter under särskilt beaktande av genusrelaterade utmaningar, hållbarhetsfrågor och medieetiska system. Kursen presenterar olika fiktiva eller potentiella utmanande scenarion för medieutveckling som i en mer praxisbetonad del skall diskuteras, hanteras och lösas genom seminarier, individuella uppgifter och gruppuppgifter.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier och övningsuppgifter.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Fx är ingen betygsgrad och används endast då en student tillåts komplettera sin examination. För betyget E (Godkänd) ska kursens mål vara uppfyllda. Betygskriterier meddelas vid kursstart.

Examination består av tre delar: (1) obligatoriskt aktivt seminariedeltagande (1,5 hp) (2) en individuell skriftlig uppgift (2 hp) och (3) en individuell/gruppuppgift om fallstudier relaterade till internationell medieutveckling (4 hp)

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Benequista, Nicholas; Abbott Susan; Rothman, Paul; Mano, Winston. (2019). *International Media Development: Historical Perspectives and New Frontiers*. New York, Bern, Berlin, Bruxelles, Oxford, Wien: Peter Lang (278 s.)

Drefs, Ines. (2022). "Onsite actors' agency within international media development", *Global Media Journal – German Edition*, 12(2) (16 s.)

MSB [Myndigheten för samhällsskydd och beredskap] (2018). *Capacity Development Guide*. ISBN: 978-91-7383-794-1 (160 s.) [online]

UNDP [United Nations development programme] "Goal 16 – the indicators we want: Virtual Network Sourcebook on Measuring Peace, Justice and Effective Institutions". (2015). (41 s.)

UN [United Nations]. (2015). "Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development". A/RES/70/1, (41 s.) [online]

Vokes, Richard. (2017). *Media and Development*. London: Routledge. (316 s.)

Utöver tillkommer aktuella vetenskapliga artiklar och bokkapitel: 200 s.

Referenslitteratur och fördjupande läsning

Fengler, Susanne; Karmasin, Matthias; Eberwein, Tobias. (2022). *The Global Handbook of Media Accountability*. London: Routledge. (632 s.)

Scott, Martin. (2014). *Media and Development*. London: Zed Books. (232 s.)