



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1JO209 Kommunikativa strategier och journalistisk praxis i krigstider, 7,5 högskolepoäng

1JO209 Communication Strategies and Journalistic Coverage in Times of War, 7.5 credits

Huvudområde

Journalistik

Ämnesgrupp

Journalistik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2022-12-13

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2023

Förkunskaper

30 hp inom något utav följande ämnen: samhälls- och beteendevetenskap, journalistik och medievetenskap, juridik och rättsvetenskap, säkerhetstjänster. Engelska 6.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande kommunikationsstrategiteorier,
- tillämpa metoder och begrepp som används i utvärdering av nyhetsbevakning av krig,
- identifiera olika typer av medialt berättande och innehåll med hjälp av källkritiska metoder,
- redogöra för centrala aspekter av hur traditionella massmedier och nya medier via sin gestaltning bidrar till att forma konflikter och krissituationer.

Innehåll

Kursen problematiserar och diskuterar hur media och kommunikation via sin gestaltning bidrar till att forma väpnade konflikter. Vikt läggs vid sättet som konflikter synliggörs i nyhetsmedier i olika nationella och transnationella kontexter. I kursen

belyses därtill hur olika aktörer använder media som ett verktyg för att hantera och kommunicera konflikter.

Med hjälp av olika teorier och analytiska metoder undersöker studenterna de olika sätt på vilka traditionella och nya medier skildrar och bidrar till att forma konflikter och kriser – från Vietnamkriget till det samtida kriget i Ukraina.

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, seminarier och workshops.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Kursen examineras genom skriftliga rapporter (3,5 hp) och muntliga redovisningar av inlämningsuppgifter i seminarier (4 hp).

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Adjal, Y., & Baaziz, I. (2019). "Strategies of media wars in light of growing technologies communication." *Journal of International studies*. 76 s.

Ginosar, A., & Cohen, I. (2019). "Patriotic journalism: An appeal to emotion and cognition." *Media, War & Conflict*, 12(1). s. 3–18.

Harris, J., & Williams, K. (2018). *Reporting war and conflict*. Routledge. 218 s. ISBN: 9781315750286

Jensen, R. B. (2011). British military media strategies in modern wars. *Global media and communication*, 7(3). s. 193–197.

Kampf, Z., & Liebes, T. (2016). "Transforming media coverage of violent conflicts: The new face of war." *The Communication Review*, 19(4). s. 346–349.

Liebes, T., & Kampf, Z. (2009). "Performance journalism: The case of media's coverage of war and terror." *The Communication Review*, 12(3). s. 239–249.

Mazahir, M. I. (2019). From war journalism to peace journalism: A theoretical perspective. *Journal of Media Studies*, 28(2). s. 102–112.

Nichols, J., & McChesney, R. W. (2006). *Tragedy and farce: How the American media sell wars, spin elections, and destroy democracy*. New Press. 211 s. ISBN: 978-1-59558-129-7

Nohrstedt, S. A., & Ottosen, R. (2017). *Sustainable war journalism and international public law*. s. 199–217. ISBN: 978-1-4331-3440-1 (print)

Nohrstedt, S. A., & Ottosen, R. (2014). *New wars, new media and new war journalism: professional and legal challenges in conflict reporting*. Nordicom. 223 s. ISBN: 978-91-86523-96-1

Robinson, P. (2014). "Media empowerment vs. strategies of control: Theorising news media and war in the 21 st Century." *Zeitschrift für Politik*. s. 461–479.

Stähle, H. (2014). *Memory, Conflict and New Media: Web Wars in Post-Socialist States*. s. 457–462.