



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1JO208 Att samla in, analysera och moderera användargenererat material från sociala medier med ett globalt perspektiv, 7,5 högskolepoäng

Collecting, analyzing and moderating user-generated social media material with a global perspective, 7.5 credits

### Huvudområde

Journalistik

### Ämnesgrupp

Journalistik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2021-05-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2022

### Förkunskaper

Kurser om minst 30 hp inom humaniora/samhällsvetenskap.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten att ur ett globalt perspektiv kunna:

- redogöra för aktuell forskning om insamling, analys och moderering av användargenererat material från sociala medier,
- beskriva, jämföra och värdera olika etiska principer för datainsamling, analys och moderering av användargenererat material från sociala medier,
- använda olika metoder för insamling, analys och moderering av användargenererat material från sociala medier.

### Innehåll

Kursen fokuserar på etiska principer ur ett globalt perspektiv när det gäller att samla in, analysera och moderera användargenererat material från sociala medier. Kursen ger ett globalt perspektiv på kunskaper och färdigheter för att undersöka, förstå och använda material från social-medier-användare. Kursen behandlar olika forskningstraditioner med ett särskilt fokus på användargenererat material från sociala medier utifrån en journalistisk synvinkel. Detta innebär att kunskap och förståelse om metoder, analysförfarande och olika etiska perspektiv hamnar i fokus.

### Undervisningsformer

Undervisningen sker på campus och består av: självstudier efter kursansvarigs

instruktion, projektarbete i samarbete med andra studiekamrater, samt gruppdiskussioner och -presentationer.

### Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Kursens poänggivande examinerande moment utgörs av:

1) Muntlig projektredovisning (2,5 hp), 2) Muntlig opponering (1 hp), 3) Individuell skriftlig rapport (4 hp).

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

### Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

### Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1JO206 Att samla in, analysera och moderera användargenererat material från sociala medier, 7,5 hp.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### Obligatorisk kurslitteratur

Bruns, A. (Senaste upplagan). *Gatewatching and News Curation: Journalism, Social Media, and the Public Sphere*. Digital Formations. New York: Peter Lang. 303 s.

Franzke, a.s., Bechmann, A., Zimmer, M., Ess, C. and the Association of Internet Researchers. (2020). *Internet Research: Ethical Guidelines 3.0*. <http://aoir.org/reports/ethics3.pdf>. 82 s.

Hill, S. & Bradshaw, P. (2018). *Mobile-First Journalism: Producing News for Social and Interactive Media*. E-bok. London: Routledge. Utdrag ur boken 80 s.

Kwon, KH, Shao, C & Nah, S. (2021). *Localized Social Media and Civic Life: Motivations, Trust, and Civic Participation in Local Community Contexts*, *Journal of Information Technology & Politics*, 18:1, 55-69, doi: 10.1080/19331681.2020.1805086. 14 s.

Mancosu M., Vegetti F. *What You Can Scrape and What Is Right to Scrape: A Proposal for a Tool to Collect Public Facebook Data*. *Social Media + Society*. July 2020. doi:10.1177/2056305120940703. 11 s.

Sloan, L. & Quan-Haase, A. (Senaste upplagan). *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*. London: Sage. 728 s.

Xia, Y., Robinson, S., Zahay, M. & Freelon, D. (2020). *The Evolving Journalistic Roles on Social Media: Exploring "Engagement" as Relationship-Building between Journalists and Citizens*, *Journalism Practice*, 14:5, 556-573, doi: 10.1080/17512786.2020.1722729. (18 s.).

Övriga läromedel

<http://digitalmethods.net>

<http://socialmediadata.org/social-media-research-toolkit>

<http://ethics.journalism.wisc.edu/resources/digital-media-ethics>

Vetenskapliga artiklar tillkommer, vilka väljs med hänsyn till studenters särskilda intresseområden för varje tema.