



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1JO206 Att samla in, analysera och moderera användargenererat material från sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Collecting, analyzing and moderating user-generated social media material, 7.5 credits

### Huvudområde

Journalistik

### Ämnesgrupp

Journalistik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2019-06-28

Senast reviderad 2020-07-01 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av mål och kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2021

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt kurser om minst 30 hp inom humaniora/samhällsvetenskap.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för aktuell forskning om att samla in, analysera och moderera användargenererat material från sociala medier,
- beskriva, jämföra och värdera olika etiska principer för datainsamling, analys och att moderera användargenererat material från sociala medier,
- använda olika metoder för att samla in, analysera och moderera användargenererat material från sociala medier.

### Innehåll

Kursens syfte är att stärka etisk förståelse för att samla in, analysera och moderera användargenererat material från sociala medier. Kursen ger kunskaper och färdigheter för att undersöka, förstå och använda materialet från sociala medier-användare på ett etiskt sätt. Kursen behandlar olika forskningstraditioner med ett särskilt fokus på användargenererat material från sociala medier utifrån en journalistisk förståelse. Den innebär såväl metod- som analyskunskaper och en förståelse av olika etiska perspektiv.

### Undervisningsformer

Undervisningen sker på campus och består av: självstudier efter kursansvarigs instruktion; projektarbete i samarbete med andra studiekamrater; gruppdiskussioner och -presentationer; författande av individuell skriftlig rapport.

### Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd.

För betygen A-E skall kursens mål vara uppnådda. Betyget F innebär att studentens prestationer bedöms som underkända. Betygskriterier för A-F skalans kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygs-kriterier senast i samband med kursstart.

Kursens poänggivande examinerande moment utgörs av:

1) Muntlig projektredovisning (2,5 hp), 2) Muntlig opponering (1 hp), 3) Individuell skriftlig rapport (4 hp).

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

### Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### Obligatorisk kurslitteratur

Bruns, A. (senaste upplagan). *Gatewatching and News Curation: Journalism, Social Media, and the Public Sphere*. Digital Formations. Peter Lang, New York. 303 s.

franzke, a.s., Bechmann, A., Zimmer, M., Ess, C. and the Association of Internet Researchers (2020). *Internet Research: Ethical Guidelines 3.0*. <http://aoir.org/reports/ethics3.pdf>. 82 s.

Sloan, L. & Quan-Haase, A. (senaste upplagan) *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*. London: Sage. 728 s.

#### Övriga läromedel

<http://digitalmethods.net>

<http://socialmediadata.org/social-media-research-toolkit>

<http://ethics.journalism.wisc.edu/resources/digital-media-ethics>

Vetenskapliga artiklar tillkommer, vilka väljs med hänsyn till studenters särskilda intresseområden för varje tema.