



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1JO205 Hyperlokalt journalistiskt projektarbete, 7,5 högskolepoäng  
Hyperlocal journalistic project work

### Huvudområde

Journalistik

### Ämnesgrupp

Journalistik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2019-02-08

Senast reviderad 2022-05-10 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av litteratur, modul samt omskrivning av behörighetsvillkor.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Engelska 6.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för och reflektera kring hyperlokal journalistik, dess förutsättningar och struktur,
- Självständigt producera hyperlokalt journalistiskt material, samt publicera detta på en digital plattform,
- Kritiskt granska och utvärdera det redaktionella innehållet ur ett journalistiskt-, hyperlokalt- samt tillgänglighetsperspektiv,
- Jämföra, analysera och presentera sitt och andras material.

### Innehåll

Kursen innehåller hyperlokal journalistisk produktion, i form av text, bild och/eller annat audiovisuellt material. Studenten arbetar på vald ort, eller valt område, och publicerar sitt material på sociala medier. Kursen innehåller även perspektiv på den digitala utvecklingen.

## Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, handledningstillfällen och övningar.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänt ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterierna för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Kursen examineras genom inlämning av redaktionellt journalistiskt material samt skriftliga inlämningsuppgifter.

Kursen examineras via följande provkoder:

- 2301 Hyperlokal journalistik: att skriva (1,5 hp)
- 2302 Hyperlokal journalistik: sociala medier (1,5 hp)
- 2303 Hyperlokal journalistik: produktion (1,5 hp)
- 2304 Hyperlokal journalistik: reflektera och analysera (3 hp)

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Adornato, Anthony (senaste upplagan). *Mobile and Social Media Journalism*. London: Sage. 216 s.

Harte, Dave; Howells, Rachel & Williams, Andy (senaste upplagan). *Hyperlocal Journalism*. London: Routledge. 220 s.

Jansson, André., & Lindell, Johan (2015). News Media Consumption in the Transmedia Age. *Journalism Studies*, 16(1), 79-96. 17 s.

Kristy Hess & Lisa Waller (2014). Geo-Social Journalism, *Journalism Practice*, 8:2, 121-136, DOI: 10.1080/17512786.2013.859825. 15 s.

Kristy Hess & Lisa Waller (2016). Hip to be Hyper, *Digital Journalism*, 4:2, 193-210, DOI: 10.1080/21670811.2014.1002859. 17 s.

Kurpius, David D.; Metzgar, Emily T. & Rowley, Karen M. (2010). Sustaining Hyperlocal Media. *Journalism Studies*, 11:3, 359-376, DOI: 10.1080/14616700903429787. 17 s.

Lindén, Carl-Gustav., Hujanen, Jaana., & Lehtisaari, Katja (2019). Hyperlocal Media in the Nordic Region. *Nordicom Review*, 40(2), 3-13. 10 s.

Metzgar, Emily T.; Kurpius, David D. & Rowley, Karen M. (2011). Defining

hyperlocal media: Proposing a framework for discussion. *New Media & Society*,13:5, 772-787. DOI: 10.1177/1461444810385095. 15 s.

Pearce, Susan., & Rodgers, Jaylen (2020). Social media as public journalism? Protest reporting in the digital era. *Sociology Compass*, 14(12), 1-14. 13 s.

Tenor, Carina (2018). Hyperlocal News and Media Accountability. *Digital Journalism*, 6:8, 1064-1077. DOI: 10.1080/21670811.2018.1503059. 13 s.