



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

1JO201 Medieanalys, 7,5 högskolepoäng  
Analysing Media, 7.5 credits

### Huvudområde

Journalistik

### Ämnesgrupp

Journalistik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Journalistik 30 hp, eller motsvarande

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenten kunna orientera sig i det forskningsfält som rör journalistik och medier, kunna söka litteratur och tidigare forskning i olika databaser, känna till olika forskningsmetoder och kunna placera ett tänkt forskningsprojekt på forskningsfältet. Studenten ska kunna skriva en vetenskaplig text i form av en forskningsplan eller en rapport, samt kunna ge och ta konstruktiv, kunskapsgrundad kritik.

### Innehåll

Introduktion till vetenskapsteori  
Forskningsfältet journalistik och medier  
Informations- och litteratursökning  
Översikt av olika forskningsmetoder  
Akademiskt skrivande  
Respondentskap och opposition

### Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, övningar och handledning.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.  
För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationsformer är vetenskaplig forskningsplan eller rapport, enskilda skriftliga inlämningsuppgifter, och aktivt deltagande i seminarier.

Forskningsplanen eller rapporten författas parvis.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

### Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### Övrigt

Kursen förutsätter minst 52,5 högskolepoäng godkänt från år 1 inom programmet Journalistik och medieproduktion.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### Obligatorisk litteratur

Ekström, Mats (red) (2008) *Mediernas språk*. Liber. ISBN 978-91-47-08786-0  
Olsson, Tobias (2008) *Medievardagen. En introduktion till kvalitativa studier*. Gleerups Utbildning AB. ISBN 978-91-40-64840-2  
Thurén, Torsten (2007) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber. ISBN 978-91-47-08651-1

Kompendium: Medieanalys, ht 2010. Linnéuniversitet, Institutionen för samhällsvetenskaper.

Egen vald litteratur med anknytning till forskningsplan eller rapport. (Väljs i samråd med kursansvarig)

#### Referenslitteratur

Andersson, Lars & Hedling, Erik (1999) *Filmanalys. En introduktion*. Lund: Studentlitteratur.  
Gripsrud, Jostein (Senaste upplaga) *Mediekultur, mediesamhälle*. Daidalos.  
Hadenius, Stig, Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela (2008) *Press, radio och tv i den digitala tidsåldern*. Stockholm: Ekerlids förlag, Stockholm.  
Hultén, Britt (2000) *Journalistikanalys, en introduktion*. Studentlitteratur. ISBN 91-44-00-833-3  
Jansson, André (2002) *Mediekultur och samhälle*. Lund: Studentlitteratur.  
Kjörup, Sören (2004) *Semiotik*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9144030622  
Kleberg, Madeleine (2006) "Genusperspektiv på medie- och kommunikationsvetenskap". Högskoleverket, Stockholm. Pdf: [www.hsv.se](http://www.hsv.se).  
Larsen, Ann Kristin (2009) *Metod helt enkelt. En introduktion till samhällsvetenskaplig metod*. Gleerups.  
Lundgren, Kristina. Ney, Birgitta & Thurén Torsten (1999) *Nyheter att läsa tidningstext*. Stockholm: Ordfront.  
SAOL (Svenska Akademiens ordlista)  
*Svenska skrivregler*. Svenska språknämnden.

*Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.*