



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

IJO161 Medier i Sverige, 7,5 högskolepoäng

Media in Sweden, 7.5 credits

### Huvudområde

Journalistik

### Ämnesgrupp

Journalistik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2009-06-22

Senast reviderad 2015-02-10 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av mål, innehåll och examinationsformer, samt ny litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

- översiktligt redogöra för det svenska medielandskapets struktur och journalistikens förutsättningar
- uppvisa kunskap om grundläggande teorier, metoder och begrepp för att jämföra svensk mediestructur och journalistik med andra europeiska länders mediestructur och journalistik.

### Innehåll

Kursen ger en introduktion till det svenska medielandskapet och grundläggande teorier, metoder och begrepp för att förstå och jämföra mediestructurer och journalistikens förutsättningar i Sverige med andra länder. Med utgångspunkt i svensk medielagstiftning och tryckfrihetsförordningen behandlas följande teman under kursen:

- Det svenska medielandskapet
- De svenska reglerna för god publicistisk sed och etisk kod
- Medietrender i Sverige och globalisering, samt journalistikens förutsättningar i Sverige och andra länder

### Undervisningsformer

Kursen innehåller föreläsningar och seminarier samt grupparbeten och enskilda litteraturstudier.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd (E) ska de förväntade studiemålen var uppfyllda.

Kunskaperna examineras vid ett bokseminarium och genom en rapport som redovisas såväl skriftligt som muntligt vid ett avslutande seminarium.

Bokseminariet har två betygsalternativ: U / G.

Den skriftliga rapporten och avslutande seminarier betygssätts enligt ECTS A- F

### Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering i enlighet med Linnéuniversitetets riktlinjer.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Edström Maria & Ragnhild Molster(eds.) (2014) *Nordic Examples of Working Towards Gender Equality in the Media*. Nordicom Göteborg 216 s.

Trappel, Josef, Werner A. Meier, Leen D'Haenens, Jeanette Steemers and Barbara Thomas(2011) *Media in Europe Today*. The Euromedia Research Group, Intellect UK 266 s.

Kompendium med material om svensk journalistik genom studieportalen MyMoodle ca 70 s.