



Kursplan

Fakultetsnämnden för hälsa, socialt arbete och beteendevetenskap
Institutionen för pedagogik, psykologi och idrottsvetenskap

IIV520 Sport Management: Ledning, Organisering och
Marknadsföring, 15 högskolepoäng

Sport Management: Leadership, Organization and Marketing, 15
credits

Huvudområde

Idrottsvetenskap

Ämnesgrupp

Idrott/idrottsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för pedagogik, psykologi och
idrottsvetenskap 2009-12-14

Senast reviderad 2010-10-18. Revidering av kurslitteratur

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt tillgång till eller erfarenhet av en praktisk miljö för
tillämpning av studierna. Dessutom krävs grundläggande kunskaper om datorer och
internet.

Förväntade studieresultat

Kursens övergripande syfte är att studenten skall utveckla god kompetens för att kunna
verka som manager/administratör i olika idrottsliga sammanhang t ex klubb, förbund eller
företag

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna

- visa kunskap om och förståelse för utvecklingen av Sport Management som vetenskapligt område
- visa kunskap om och förståelse för aktuella teorier och modeller för ledarskap och coaching
- förklara och tillämpa grundläggande organisationsteori och utifrån organisationsteoretiska grunder beskriva olika organisationer på idrottens område
- visa kunskap om och förståelse för marknadsföringens grundläggande begrepp och modeller
- visa kunskap om varumärkesutveckling och event marketing

- visa kunskap om villkoren för ekonomisk styrning samt dess syften och funktioner i idrottsorganisationer

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- introduktion till akademiska studier och samhällsvetenskapliga perspektiv på idrottsstudier
- idrottens professionalisering och utvecklingen av Sport Management, nationellt och internationellt
- organisationsteori
- ledarskap,
- marknadsföringens grunder och marknadsföring på idrottens område
- varumärken och Event marketing
- ekonomistyrningens grunder och ekonomistyrning i idrottsorganisationer

Undervisningsformer

Den studerandes kunskaper redovisas genom skriftliga och muntliga examinationsuppgifter samt genom aktivt deltagande i seminarier. Detaljerade former för respektive examinationsuppgift finns i särskilda studieanvisningar. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Den studerandes kunskaper redovisas genom skriftliga och muntliga examinationsuppgifter. Detaljerade former för respektive examinationsuppgift finns i särskilda studieanvisningar. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Omtentamen erbjuds inom sex veckor efter ordinarie tentamenstillfälle (inom ramen för ordinarie terminstid). Antal tentamenstillfällen är begränsade till fem (Högskoleförordningen 6 kap 21 §).

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs kontinuerligt muntligt och/eller skriftligt under kursens gång. Efter avslutad kurs genomförs en skriftlig kursvärdering. Kursvärderingen sammanställs och arkiveras på institutionen. Resultatet återkopplas till de studenter som gått kursen samt presenteras tillsammans med eventuellt vidtagna åtgärder för studenterna nästa gång kursen ges.

Övrigt

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt enligt ECTS-skalan. En begäran om översättning skall helst ske i samband med kursstart, dock senast innan betyg sätts för kursen. Översättning av betyg sker i Ladok. Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Broberg, Ingela, Bäckström, Åsa, Fahlström, Per Göran m fl. (2004)

Perspektiv på Sport management

SISU Idrottsböcker (valda delar) 150 sidor

Ekonomihögskolan,

Material i Redovisning 400 sidor

Fahlén, Josef (2006)

Structures beyond the framework of the rink. On Organization in Swedish ice

hockey

Umeå universitet (valda delar) 100 sidor

Forshund, Magnus (2009)

Organisering och ledning

Norstedts Akademiska Förlag 510 sidor

Parment Anders (2008)

Marknadföring - kort och gott

Liber 224 sidor