



Kursplan

Fakultetsnämnden för hälsa, socialt arbete och beteendevetenskap
Institutionen för pedagogik, psykologi och idrottsvetenskap

11V508 Idrott i förändring - Karriärövergång för idrottare, 7,5
högskolepoäng

Sport in change - Career transition for athletes, 7.5 credits

Huvudområde

Idrottsvetenskap

Ämnesgrupp

Idrott/idrottsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

Förväntade studieresultat

Kursens övergripande syfte är att introducera till några centrala grundläggande idrottsvetenskapliga områden, väcka intresse för akademiska studier samt ge ett smakprov på innehållet i programmet för Coaching och Sport Management

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna

- visa kunskap om och förståelse för samhällsvetenskapliga perspektiv på studiet av idrotts-, evenemangs- och hälsoområdet
- redogöra för aktuella teorier och modeller för ledarskap och coaching
- visa kunskap om och förståelse för marknadsföringens grundläggande begrepp och modeller
- beskriva varumärksutveckling och event marketing

Innehåll

Kursen behandlar följande innehållsområden:

- introduktion till akademiska studier och samhällsvetenskapliga perspektiv på idrottsstudier
- ledarskap
- coachingteorier och coachkompetens
- marknadsföringens grunder och marknadsföring på idrottens område
- varumärken och Event marketing

Undervisningsformer

Kursen genomförs företrädesvis via Internet. Undervisningen bedrivs genom föreläsningar, seminarier och litteraturstudier. Studieperioden innefattar några samlingar på campus Växjö.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Bedömningen av den studerandes prestationer sker genom muntlig och skriftlig redovisning, både enskilt och i grupp. Detaljerade former för respektive examinationsuppgift finns i särskilda studieanvisningar.

Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs kontinuerligt muntligt och/eller skriftligt under kursens gång. Efter avslutad kurs genomförs en skriftlig kursvärdering. Kursvärderingen sammanställs och arkiveras på institutionen. Resultatet återkopplas till de studenter som gått kursen samt presenteras tillsammans med eventuellt vidtagna åtgärder för studenterna nästa gång kursen ges.

Övrigt

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt enligt ECTS-skalan. En begäran om översättning skall helst ske i samband med kursstart, dock senast innan betyg sätts för kursen. Översättning av betyg sker i Ladok.

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Armstrong, Gary, & Kotler, Philip. *Marketing – an introduction 8 ed* Pearson Higher Education. UK, 2007. ISBN: 0131865919 520 sidor

Broberg Ingela, Bäckström Åsa, Fahlström Per Göran m fl. *Perspektiv på Sport management*

Stockholm: SISU Idrottsböcker, 2004. (valda delar)250 sidor

Cassidy, Tania, Jones, Robyn L. & Potrac, Paul. *Understanding Sports Coaching* Routledge, 2009. 216 sidor

Artiklar (tillhandahålls av Avd. för idrottsvetenskap) 300 sidor