



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för idrottsvetenskap

1IV325 Marknadsföring inom idrott, 7,5 högskolepoäng

1IV325 Marketing in sports, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Idrottsvetenskap

Ämnesgrupp

Idrott/idrottsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för samhällsvetenskap 2023-05-15

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2024

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

- redogöra för värde, erbjudande, affärer och marknader, utifrån ett idrotts-/hälsoperspektiv
- tillämpa elementen i en marknadsplan
- definiera erbjudandet som en marknadsföringsmix
- redogöra för hur konsumenten är grunden för affärer
- definiera behov samt utbyte av värde och pris

Innehåll

Kursen har sin utgångspunkt i kundens perspektiv med fokus på hur kundvärde skapas. Detta görs genom att beröra områden som:

- kundens behov, önskemål och efterfrågan
- konsumentbeteendets betydelse för utbytet av värde
- vad konsumenten konsumerar: erbjudandet

Därefter tar kursen organisationens perspektiv med mål att förstå hur organisationen

kan skapa värde tillsammans med kunden. Detta görs genom att beröra områden som

- organisationen som aktör på marknaden
- företagande som erbjudande av värde
- prissättning: förstå och fånga kundvärde
- att nå ut till kunden: Segmentering, Targeting och Positionering

Slutligen så behandlar kursen relationen kund – organisation, som är en konsekvens av utbytet av värde.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom två individuella duggor och en skriftlig uppgift i grupp.

För betyget Godkänd krävs att kursens mål är uppnådda.

För betyget Väl godkänd krävs att studenten erhållit betyget Väl godkänd på den skriftliga uppgiften.

Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kotler, Philip, Armstrong, Gary & Parment, Anders (senaste upplagan).
Marknadsföring: Teori och tillämpningar. Pearson, (ca 500 s).

Vetenskapliga artiklar, ca 100 sidor.