



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap
Institutionen för idrottsvetenskap

1IV225 Entreprenörskap med inriktning mot hälsopromotion, 15
högskolepoäng

Entrepreneurship for Health Promotion, 15 credits

Ämnesgrupp

Idrott/idrottsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2023-12-18.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs skall den studerande kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom entreprenörskap,
- identifiera och beskriva entreprenörskap och företagande inom hälsopromotiva verksamheter,
- analysera och problematisera traditionella modeller för entreprenörskap och företagsutveckling kopplat till ett hälsopromotivt perspektiv,
- tillämpa kunskaper i processen från idéutveckling, via affärsidé och affärsmodellering till affärsplan inom den hälsopromotiva sektorn,
- tillämpa grundläggande företagsekonomiska begrepp, teorier och processer,
- tillämpa grundläggande teorier om marknadsföring.

Innehåll

Det övergripande syftet med kursen är att utveckla kunskap och förståelse för entreprenörskap och förbättringskunskap. I kursen diskuteras, analyseras och värderas möjligheterna att etablera, organisera, och utveckla företag såväl som icke-vinstdrivande verksamheter. Kursen belyser också samspelet mellan kunskap, information och företagsamhet. Dessutom behandlas entreprenörskapets många ansikten såsom affärsidé, affärsmodellering och affärsutveckling kopplat till den hälsopromotiva sektorns perspektiv. Vidare diskuteras och tillämpas grundläggande företagsekonomi, grundläggande marknadsföring samt strategier för att starta och utveckla hållbara verksamheter inom den hälsopromotiva sektorn.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom en individuell tentamen (å 5.0 hp), individuella paper (å 3.5 hp), planering, workshop med genomförande och redovisning av ett case-baserat uppdrag i grupp (å 1.5 hp), samt en grupprapport som redovisas skriftligt och muntligt (å 5.0 hp).

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

För betyget Väl godkänd på kursen i sin helhet krävs betyget Väl godkänd på den skriftliga tentamen samt Väl godkänd på skriftligt paper eller grupprapporten.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning.

Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lowe Nielsen Suna, Klyver, Kim; Rostgaard Evald, Majbritt & Bager, Torben (senaste upplagan). *Entrepreneurship in Theory and Practice : Paradoxes in Play*. Edward Elgar Publishing Ltd, (236 s). ISBN: 9788776743802.

Nilsson, Nils (senaste upplagan). *Entreprenörskap - att se och handla på möjligheter*.

Stockholm: Liber, (224 s).

Artiklar enligt separat artikellista. Dessa är tillgängliga via bibliotekets ELIN-system,

(ca 280 s).

Studenterna väljer fördjupningslitteratur i samråd med lärare, (ca 300 s).