



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

11R759 International Business Studies - praktik, 15 högskolepoäng

International Business Studies - Internship, 15 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Företagsekonomi I, 30 hp eller minst 15 hp slutförda kurser från företagsekonomi I samt International Business Studies 15 hp.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- observera och analysera samtida utmaningar och möjligheter inom internationell affärspraktik
- beskriva och reflektera över de särskilda omständigheter som är relevanta för internationell affärsverksamhet på en eller flera länders marknader
- tillämpa olika teoretiska modeller för att analysera internationell affärsverksamhet på fältet
- dra slutsatser av observationerna och analyserna och kommunicera dessa till olika grupper

Innehåll

Kursen innehåller:

- en praktikperiod på antingen ett företag som arbetar regelbundet med internationell affärsverksamhet eller en offentlig organisation som arbetar med att främja internationell affärsverksamhet till eller från ett lands marknad
- teoretiska litteraturstudier inom internationell affärsverksamhet och relaterade områden

Studenten ansvarar för att etablera en lämplig organisation för praktiken. Organisationen där praktiken ska genomföras måste godkännas av examinator.

Alla kostnader relaterade till praktiken betalas av studenten, organisationen där praktiken ska genomföras och/eller stipendier som studenten mottagit.

Undervisningsformer

Undervisningen består av individuella litteraturstudier och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom skriftliga rapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Kursen överlappar 1IR758 International Business Studies - Internship, 15 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Litteratur väljs i samråd med handledare.