



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

11R596 International Business Studies - Business Development with International Entrepreneurship, 15 högskolepoäng

International Business Studies - Business Development with International Entrepreneurship, 15 credits

### Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2014-11-12

Senast reviderad 2018-05-02 av Ekonomihögskolan. Revidering till följd av beslut om ny institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

### Förkunskaper

Företagsekonomi I, 30 hp eller minst 15 hp slutförda kurser från företagsekonomi I samt Engelska B/Engelska 6.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara det internationella entreprenörskapets processer och praktiker
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller inom internationellt entreprenörskap
- beskriva utvecklingsprocesser från idé till etablerad verksamhet
- tillämpa grundläggande begrepp och modeller för att utveckla nya eller befintliga verksamheter i en internationell kontext

### Innehåll

Kursen innehåller:

- entreprenörskapets grundläggande teorier och begrepp
- internationella dimensioner av entreprenörskap
- möjlighetsbaserad affärsmodellering
- modeller och verktyg för verksamhetsutveckling och värdeskapande
- kontextualisering av affärsmodeller för hållbar utveckling

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarieövningar och gruppövningar. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom individuell tentamen, grupparbete samt workshops och seminarier.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: IIR595

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Løwe Nielsen, S., Klyver, K., Rostgard Evald, M., & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan. Ca 240 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 200 sidor.

### **Referenslitteratur**

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, New Jersey. Senaste upplagan. Ca 280 sidor.