



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

11R593 Studier av internationella företagande: Affärsmiljön, 15 högskolepoäng

International Business Studies - The Business Environment, 15 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2019-02-07

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2019

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Grundläggande behörighet. Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1: Introduktion till studier av internationellt företagande, 4 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och diskutera relevanta begrepp inom internationellt företagande
- analysera affärsmiljöns påverkan på det internationella företaget

Delkurs 2: Perspektiv på internationell affärsmiljö, 11 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och diskutera utveckling och utmaningar i den internationella affärsmiljön, baserat på historisk och samtida analys
- redogöra för grundläggande begrepp inom nationalekonomi och statsvetenskap relaterade till analys av ekonomiska och politiska system i samhället
- redogöra för utvecklingen av den globala politiska, institutionella och historiska affärskontexten och dess organisationer i förhållande till det internationella företaget
- presentera akademiska resultat i skriftlig såväl som muntlig form

Innehåll

Delkurs 1: Introduktion till studier av internationellt företagande, 4 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- introduktion till internationellt företagande och dess omgivande samhälle
- branschanalys av ett företag inom en internationell kontext
- praktiska reflektioner kring konkreta affärsituationer och affärsprojekt
- framställning av en skriftlig akademisk rapport samt genomförande av en muntlig presentation av dess resultat

Delkurs 2: Perspektiv på internationell affärsmiljö, 11 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- en historisk exposé med fokus på regioner och länder relevanta för kursen
- makro och mikroekonomiska aspekter i tillväxtekonomier
- säkerhetspolitik, med fokus på Östersjöregionen och EU:s gränsområden
- statens roll i internationella relationer och i den globala ekonomin inklusive kunskap kring Europeiska unionen och andra internationella aktörer som IMF, NATO, OECD, FN, Världsbanken och WTO*
- framställning av skriftliga och muntliga akademiska rapporter, examina och presentationer

Genomgående innehåller kursen akademiskt och affärsmässigt skrivande och presentationer.

*IMF = Internationella valutafonden, NATO = Nordatlantiska fördragsorganisationen, OECD = Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling och WTO = Världshandelsorganisationen

Undervisningsformer

För båda delkurser gäller följande:

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar samt seminarier. Deltagande i gästföreläsning samt seminarier är obligatoriskt, liksom förberedelserna för dem. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1: Introduktion till studier av internationellt företagande, 4 högskolepoäng

Examination sker i form av en gruppuppgift och en presentation.

Delkurs 2: Perspektiv på internationell affärsmiljö, 11 högskolepoäng

Examination sker i form av en individuell hemtentamen, en skriftlig tentamen, en gruppuppgift och en presentation.

För båda delkurser gäller följande:

Bedömning av studentens prestationer sker genom individuella skriftliga tentamen, skriftliga grupprapporter, muntliga presentationer samt ett aktivt deltagande i seminarier. Helkursbetyg vägs samman mellan de två delkursernas betyg motsvarande delkursens andel av kursens poäng totalt.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera

efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1IR591 15 hp och 1IR592 15 hp med 100% vardera.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Introduktion till studier av internationellt företagande, 4 högskolepoäng

Obligatorisk litteratur

Hamilton, L. & Webster, P. *The International Business Environment*. Oxford: Oxford University Press. Senaste upplagan. Utvalda kapitel. Cirka 150 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 50 sidor.

Ytterligare läromedel

Artiklar, konkreta affärexempel och annat material som delas ut under föreläsningar. Cirka 100 sidor.

Referenslitteratur

Bartlett, C. A. *Managing Across Borders – the transnational solution*. Boston, MA, USA: Harvard Business School Press. Senaste upplagan. Cirka 390 sidor.

Collins, J. *Good to GREAT*. London, UK: Random House Business Books. Senaste upplagan. Cirka 300 sidor.

Delkurs 2: Perspektiv på internationell affärsmiljö, 11 högskolepoäng

Obligatorisk litteratur

Keir Giles, Philp Hanson, Roderic Lyne, James Nixey, James Sheer, Andrew Wood, *The Russian Challenge*. (Chatham House Report, 2015)

Marshall P. (2006). *The Russian Moment in World History*. Princeton University Press. 150 sidor. (Även som svensk översättning: *Den ryska tiden i världshistorien* (SNS förlag, 2011)).

Mary Dejevsky, "On the Chatham House Report," Valdai Discussion Club, July 8, 2015.

Nicholson, M. *International Relations: A Concise Introduction*. New York: New York University Press. Senaste upplagan. Cirka 240 sidor.

Pinder, J. & Usherwood, S. *The European Union: A very short introduction*. Oxford: Oxford University Press. Senaste upplagan. Cirka 210 sidor.

Kompendium H Fromlet (senaste upplagan). Cirka 60 sidor.

Referenslitteratur

Berghund, S., Ekman, J. & Aarebrot, F. H. *The Handbook of Political Change in Eastern Europe*. Cheltenham and Northampton: Edward Elgar. Senaste upplagan. Cirka 626 sidor.

Lijphart, A. *Patterns of Democracy: Government forms and Performance in ThirtySix Countries*. New Haven: Yale University Press. Senaste upplagan. Cirka 351 sidor.

Philip Hanson, James Nixey, Lilia Shevtsova, Andrew Wood, *Putin Again: Implications for Russia and the West* (Chatham House Report, February 2012).