



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1IR593 Studier av internationella företagande: Affärsmiljön, 15 högskolepoäng

International Business Studies - The Business Environment, 15 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2019-02-07.

Reviderad 2025-12-16. Förkunskapskravet är kompletterat med ämnen enligt GY25.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet

Du behöver också:

Engelska 6

Eller:

Engelska nivå 2

Mål

Delkurs 1: Introduktion till studier av internationellt företagande, 4 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och diskutera relevanta begrepp inom internationellt företagande

- analysera affärsmiljöns påverkan på det internationella företaget

Delkurs 2: Perspektiv på internationell affärsmiljö, 11 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och diskutera utveckling och utmaningar i den internationella affärsmiljön, baserat på historisk och samtida analys
- redogöra för grundläggande begrepp inom nationalekonomi och statsvetenskap relaterade till analys av ekonomiska och politiska system i samhället
- redogöra för utvecklingen av den globala politiska, institutionella och historiska affärskontexten och dess organisationer i förhållande till det internationella företaget
- presentera akademiska resultat i skriftlig såväl som muntlig form

Innehåll

Delkurs 1: Introduktion till studier av internationellt företagande, 4 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- introduktion till internationellt företagande och dess omgivande samhälle
- branschanalys av ett företag inom en internationell kontext
- praktiska reflektioner kring konkreta affärssituationer och affärsprojekt
- framställning av en skriftlig akademisk rapport samt genomförande av en muntlig presentation av dess resultat

Delkurs 2: Perspektiv på internationell affärsmiljö, 11 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- en historisk exposé med fokus på regioner och länder relevanta för kursen
- makro och mikroekonomiska aspekter i tillväxtekonomier
- säkerhetspolitik, med fokus på Östersjöregionen och EU:s gränsområden
- statens roll i internationella relationer och i den globala ekonomin inklusive kunskap kring Europeiska unionen och andra internationella aktörer som IMF, NATO, OECD, FN, Världsbanken och WTO*
- framställning av skriftliga och muntliga akademiska rapporter, examina och presentationer

Genomgående innehåller kursen akademiskt och affärsmässigt skrivande och presentationer.

*IMF = Internationella valutafonden, NATO = Nordatlantiska fördragsorganisationen, OECD = Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling och WTO = Världshandelsorganisationen

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar samt seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Delkurs 1: Introduktion till studier av internationellt företagande, 4 högskolepoäng

Delkursen examineras genom en skriftlig och muntlig gruppuppgift 4 hp.

Delkurs 2: Perspektiv på internationell affärsmiljö, 11 högskolepoäng

Delkursen examineras genom en skriftlig och muntlig gruppuppgift 3 hp, en individuell skriftlig rapport 2 hp, en individuell skriftligt tentamen 4 hp och en individuell bedömning akademiskt skrivande och muntlig presentation 2 hp.

För samtliga delkurser gäller följande:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Betyget på kursen är en sammanvägning av betygen på de olika delkurserna. Sammanvägningen baseras på kursens betyg och kursens omfattning (15 högskolepoäng). Ju mer omfattande delkurs, desto större vikt får betyget på en given delkurs i sammanvägningen. Betyg på moment med betygsskalan G-U tas inte med i sammanvägningen. Det krävs dock G på ett dylikt examinationsmoment för att få ett betyg på hela kursen.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
11R591 och 11R592 med 15 hp vardera.

Övrigt

Examination sker på kurstillfallets angivna undervisningsspråk.

Kurslitteratur och övriga läromedel

För samtliga delkurser gäller:

Obligatorisk litteratur

Hamilton, L. & Webster, P. *The International Business Environment*. Oxford: Oxford University Press. Senaste upplaga. Utvalda kapitel. Cirka 150 sidor.

Övriga läromedel

Artiklar, konkreta affärsexempel och övrigt material som tilldelas under föreläsningar. Cirka 400 sidor.