



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

11R592 International Business Studies - The Business Environment,
15 högskolepoäng

International Business Studies - The Business Environment, 15
credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

DELKURS 1 Internationella affärer, 4,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och diskutera globaliseringsprocessen ur ett affärsperspektiv
- redogöra för relevanta begrepp inom internationell affärsverksamhet
- redogöra för och diskutera olika sidor av det internationella företagsklimatet och deras inverkan på internationell affärsverksamhet
- reflektera över konkreta affärsprojekt och exempel
- inhämta, värdera och analysera information genom öppna källor om affärsföretag och presentera denna information i form av en fallstudie

DELKURS 2 Analys av internationella politiska och ekonomiska system, 10,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande ekonomiska begrepp
- redogöra för och diskutera problemen i den post-kommunistiska utvecklingen i vissa delar av Central- och Östeuropa, med utgångspunkt i historisk och samtida analys
- fastställa unika makro- och mikroekonomiska aspekter av tillväxtekonomier – som Central- och Östeuropa, Indien och Kina – vilka är viktiga ur ett företagsperspektiv

- redogöra för utvecklingen av den globala politiska ekonomin och dess samband med politiska beslut på nationella och internationella nivåer
- redogöra för de teoretiska verktyg som behövs för en analys av internationella politiska system och internationell säkerhetspolitik
- redogöra för grundandet av Europeiska unionen och dess funktion

Innehåll

DELKURS 1 Internationella affärer, 4,5 hp

Kursen innehåller:

- internationella affärer, "nu och då"
- internationella strategier
- det internationella företagsklimatet
- branschanalys
- internationell marknadsföring
- företagens sociala ansvar ur ett internationellt affärsperspektiv
- praktiska reflektioner kring konkreta affärssituationer och affärsprojekt

DELKURS 2 Analys av internationella politiska och ekonomiska system, 10,5 hp

Kursen innehåller:

- en historisk sammanfattning av 1900-talet, med fokus på regioner och länder som är relevanta för kursen
- makro- and mikroekonomiska aspekter i tillväxtekonomier
- jämförande analys av Ryssland, Kina och Indien ur ekonomisk och politisk synvinkel
- problem som rör frågor om integrering av minoriteter i Baltländerna
- säkerhetspolitik, med fokus på Östersjöregionen och EU:s gränsområden
- statens roll i internationella relationer och i den globala ekonomin
- europeiska unionen
- andra internationella aktörer som IMF, NATO, OECD, FN, Världsbanken och WTO*

*IMF = Internationella valutafonden, NATO = Nordatlantiska fördragsorganisationen, OECD = Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling och WTO = Världshandelsorganisationen

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarierna är obligatoriskt, liksom i förberedelserna för dem. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömning av studentens prestationer sker genom skriftlig tentamen, rapporter, muntliga presentationer samt ett aktivt deltagande i seminarier.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: Överlappande kurs: 1IR591.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

DELKURS 1 Internationella affärer, 4,5 hp

Hamilton, L. & Webster, P. *The International Business Environment*. Oxford: Oxford University Press. Senaste upplagan. Utvalda kapitel, ca 150 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 50 sidor.

Ytterligare läromedel

Artiklar, konkreta affärexempel och annat material som delas ut under lektion.

Referenslitteratur

Bartlett, C. A. *Managing Across Borders – the transnational solution*. Boston, MA, USA: Harvard Business School Press. Senaste upplagan. Ca 391 sidor.

Collins, J. *Good to GREAT*. London, UK: Random House Business Books. Senaste upplagan. Ca 300 sidor.

DELKURS 2 Analys av internationella politiska och ekonomiska system, 10,5 hp

Graham, T. E. *Russia's Decline and Uncertain Recovery*. Washington. Senaste upplagan. Kapitel 23. (kan laddas ned från: <http://www.carnegieendowment.org/publications/index.cfm?fa=viewid=994&prog=zru>).

Poe, M. T. *The Russian Moment in World History*. Princeton: Princeton University Press. Senaste upplagan. Ca 116 sidor.

Svensk upplaga: Poe, M. T. *Den ryska tiden i världshistorien*. SNS förlag: Stockholm. Senaste upplagan. Ca 156 sidor.

Nicholson, M. *International Relations: A Concise Introduction*. New York: New York University Press. Senaste upplagan. Ca 242 sidor.

Pinder, J. & Usherwood, S. *The European Union: A very short introduction*. Oxford: Oxford University Press. Senaste upplagan. Ca 208 sidor.

Ytterligare läromedel

Artiklar, konkreta affärexempel och annat material som delas ut under lektion.

Referenslitteratur

Berghund, S., Ekman, J. & Aarebrot, F. H. *The Handbook of Political Change in Eastern Europe*. Cheltenham and Northampton: Edward Elgar. Senaste upplagan. Ca 626 sidor.

Johansen, L. & Stålfors, S. *Från Sovjetunionen till Europeiska Unionen: De baltiska ländernas framgångssaga*. Kalmar: Handelshögskolan BBS. Senaste upplagan. Ca 85 sidor.

Lijphart, A. *Patterns of Democracy: Government forms and Performance in ThirtySix Countries*. New Haven: Yale University Press. Senaste upplagan. Ca 351 sidor.